

# 國際事務新趨勢 社群媒體行銷

翁乃忻

國立臺灣師範大學國際事務處  
roxane@ntnu.edu.tw



# 社群媒體

Social media refers to websites and applications that are designed to allow people to share content quickly, efficiently, and in real-time. Many people define social media as apps on their smartphone or tablet, but the truth is, this communication tool started with computers. This misconception stems from the fact that most social media users access their tools via apps. The ability to share photos, opinions, events, etc in real-time has transformed the way we live and, also, the way we do business.

擷取自 <https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301>

## 最受歡迎排行榜 數據資料:2019年7月

#1 Facebook #2 YouTube #3 Facebook Messenger #4 WeChat #5 Instagram  
#6 QQ #7 QZone #8 Tik Tok #9 Sina Weibo #10 Reddit #11 Twitter #12 Douban  
#13 LinkedIn #14 Snapchat #15 Pinterest #16 Viber #17 Discord

台灣熟悉但不在榜上

LINE, Google+, Skype, Dcard (以交友起家的Dcard，注重匿名需求，成立5年，在台灣各大學滲透率超過六成，累積超過200萬會員，成績亮眼。)

引用自 <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>  
<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=39846>

# 國外大學on社群媒體

**68%** 學生到社群媒體找學校資訊

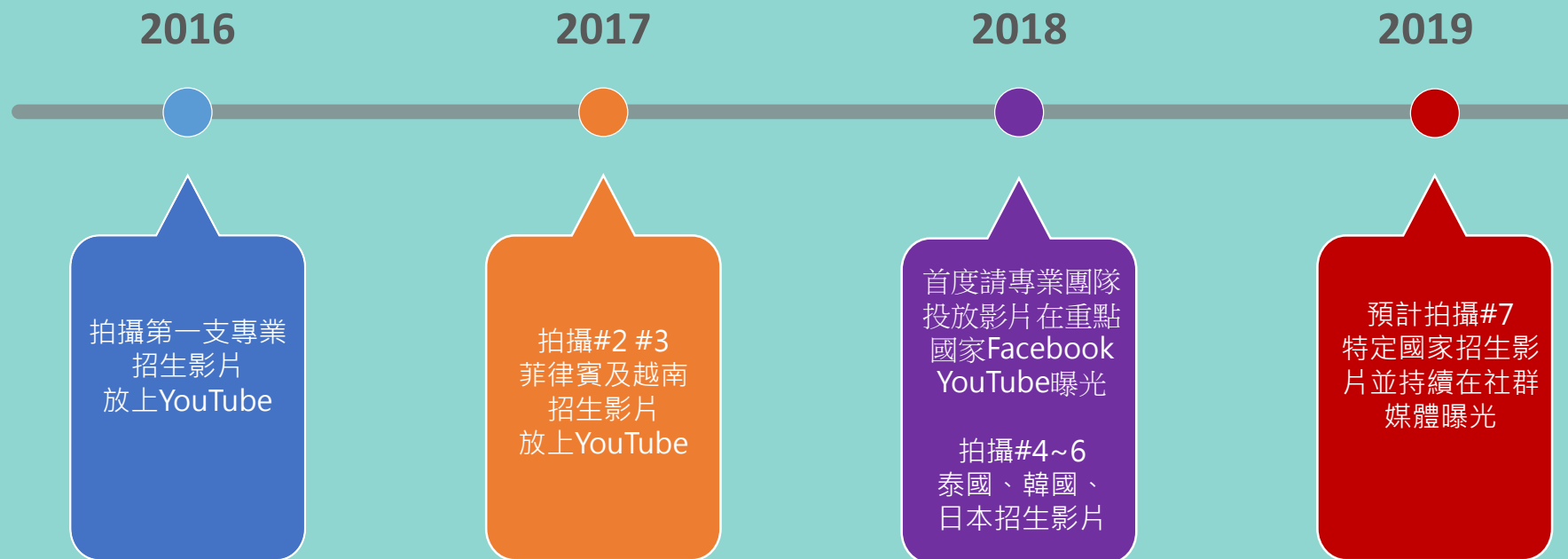
**97%** 國外學校運用社群媒體  
作線上招生

**99%** Students are online and  
connected 24/7.

# 師大on社群媒體

校級: 祕書室公共事務中心主責Facebook YouTube Instagram

國際處: Facebook & 以下的歷程 / 高教基金會的強大資源



# 師大國際處經驗

81%

YouTube的觀看率算法為觀看超過30秒才算一次，平均一般影音廣告的觀看率多為40-50%之間。

104%~  
116%

FB廣告成效皆超額達標



一條龍的行銷方式 (以泰國為例)

# 社群行銷4個關鍵數字

## 1. 曝光數 ( Impressions ) :

同「瀏覽」，衡量廣告被顯示的次數，一則廣告出現在畫面的次數多少次就計數多少次。

## 2. 觸及數 ( Reach ) :

看過該廣告的「用戶數量」，跟曝光不同的地方在於，觸及看的是**人數**而非人次。

如果要讓**更多人**看到你的訊息 → 「客群量」的觸及；

如果要讓人**重複**看到你的訊息 → 「曝光數」。

## 3. 互動數 ( Engagement )

用戶看過內容後產生的**任何行為**，包含：按讚、留言、分享、點「閱讀更多」、滑過照片、看影片、點連結、點 # Hashtag(主題標籤) 等。互動率: 互動數 / 觸及人數。

## 4. 談論數 ( Talking about this )

即指看過內容後產生的**討論**，包含：按讚、留言、分享。

談論率: ( 讚 + 留言 + 分享 ) / 觸及人數。

互動率 > 談論率: 用戶停留在一則貼文的時間短暫，很可能只按個讚

互動率 < 談論率: 同一個用戶，可能同時按讚、分享又留言，是一則討論度很高、誘發

讀者參與的貼文。

# 師大國際處社群媒體數字

社群媒體	YouTube		Facebook		關鍵字廣告 (註)	
	觀看次數	總曝光數	互動次數	總曝光數	點擊數	總曝光數
國別/影片語言						
菲律賓 (英)	14,572	20,489	6,451	37,275		
越南 (越南)	13,071	17,621	4,832	25,036		
泰國 (英)	13,419	16,669	4,328	24,425		
印尼 (英)	14,182	18,559	6,895	38,074		
泰國 (泰)	12,015	17,373	5,976	26,689	1,034	17,298
菲律賓 (英)	11,812	23,812	5,898	22,940	1,131	9,663

註：關鍵字廣告投放期間為15日，社群媒體投放期間為2周至1個月。

\*在放假的時候，有投放在各國的社群媒體繼續幫師大招生!省差旅費!

\*關鍵字廣告幫助我們更瞭解不同國家客群搜尋習慣

# 師大國際處社群媒體數字



## Japanese's Adventure to NTNU (National Taiwan Normal University)

OIA NTNU • 觀看次數：2.2萬次 • 9 個月前

National Taiwan Normal University is a historic and multicultural institution for higher education. NTNU takes a pride in her most ...



## Come Study at NTNU! (National Taiwan Normal University)

OIA NTNU • 觀看次數：7萬次 • 2 年前

National Taiwan Normal University is a broadly, diverse institution for higher education. Students from all over the world come to ...



## Thai's Adventure to NTNU (National Taiwan Normal University)ไป

ผจญภัยกับนักศึกษาชาวไทยที่ NTNU!

OIA NTNU • 觀看次數：1.3萬次 • 12 個月前

National Taiwan Normal University is a broadly, diverse institution for higher education. Students from all over the world come to ...



# 師大國際處社群媒體數字

## 影片詳情



### 國立臺灣師範大學 National Taiwan Normal University: Come Study at NTNU! (National Taiwan Normal University)...

Come Study at NTNU! (National Taiwan Normal University) National Taiwan Normal University is a broadly, diverse institution for higher education. QS Ranking No.1 in the Internationalization Index in Taiwan. Students from all over the world

## 影片成效總計

🕒 觀看的分鐘數	44,133	>
🎬 影片觀看 1 分鐘以上的次數	--	>
🎬 影片觀看 10 秒以上的次數	36,247	>
🎬 影片觀看 3 秒以上的次數	82,273	>
📺 平均影片觀看時間	0:11	>
📅 觀眾續看率		>
👥 觀眾與互動		>

# 師大國際處社群媒體回饋

Japanese's Adventure to NTNU (National Taiwan Normal University)

觀看次數：22,956次

👍 13    💬 1    ➦ 分享    📌 儲存    ...



OIA NTNU

發布日期：2018年10月31日

訂閱 (132)

National Taiwan Normal University is a historic and multicultural institution for higher education. NTNU takes a pride in her most internationalized campus. Many Japanese, including a former Prime Minister of Japan, choose NTNU to study. Come to experience Taiwan's rich culture and

[顯示完整資訊](#)

2 則留言    ≡ 排序依據



新增公開留言...



Benita Alicia Ependy 9 個月前

I am very interested in the adventures of students from Indonesia, so please share the moment for students in Indonesia. Thank You

標題名稱以系列作為主題，介紹在校各國學生，引起同溫層關切。

# 學校經營社群媒體努力方向

## 1. 別放了就跑

創造話題、活動、熱絡你的頻道

## 2. 不要只討論自己覺得重要的

讓群眾想分享給朋友 ( 話題應該是:群眾最關心的而不是自己最關心的)

## 3. 圖片吸睛所以關鍵

每次的貼文都要有圖片、增加關注度和分享的力量 社群媒體界的"word of mouth" went viral:「爆紅」、「被瘋狂轉載」

## 4. 校級 vs 自己單位的人力分配需求

選擇校級平台:貼文要放在最多觀眾數

誰來操作社群媒體(自己?校級同仁?) 同仁的特質?

## 5. 長官的支持

轉載的喜悅分享:在第一時間告訴長官 長官的雀躍感可以讓力量更大

## 6. 小咖的心聲

今天來上完課後.....如何讓躍躍欲試的想法登上檯面

→ 討論、預算、找對的團隊、製造話題或影片、傳上社群媒體、煽風點火(調整對象)、討論成果



Thank You! ☼☼☼☼



[roxane@ntnu.edu.tw](mailto:roxane@ntnu.edu.tw)