

新南向政策推動計畫

願景

創造互利共贏的新合作模式，
建立「經濟共同體意識」

核心理念

- 長期深耕
- 多元開展
- 雙向互惠

四大面向

經貿合作

產業價值
鏈整合

內需市場
連結

基礎工
程合作

市場進
入支持

創新創業
交流

資源共享

- 醫療
- 文化
- 觀光
- 科技
- 農業
- 中小企業

人才交流

- 教育深耕
- 產業人力
- 新住民力
量發揮

區域鏈結

- 區域整合
- 協商對話
- 策略聯盟
- 僑民網絡

目標市場

- 東協十國
- 南亞六國
- 澳洲、紐
西蘭

一、經貿合作

● 產業價值鏈整合

- 針對當地產業能量及需求，強化具競爭優勢產業與各國供應鏈之結合，如由五大創新產業切入，輔導電子收費-ETC、智慧醫療、智慧校園等物聯網系統輸出

● 內需市場連結

- 善用跨境電商搭配實體通路，拓銷優質平價消費商品，推動教育、健康、醫療、餐飲等新興服務產業輸出

● 基礎工程合作

- 成立基礎建設及整廠輸出之海外輸出協作平台，籌組電廠、石化、環保等基礎建設輸出旗艦團隊，尋求與第三國廠商策略聯盟

臺灣窗口

新南向經貿
單一服務窗口

新南向產經
資訊諮詢中心

二、人才交流



- 擴編臺灣獎學金；提供新南向公費留學獎學金
- 配合國內產業需求，建立「產學合作專班」、「外國青年技術訓練班」，並提供學成後媒合就業
- 鼓勵大學校院赴外開設專班或分校

- 發展第一代新住民為經貿推廣尖兵
- 培育新住民第二代為南向種籽

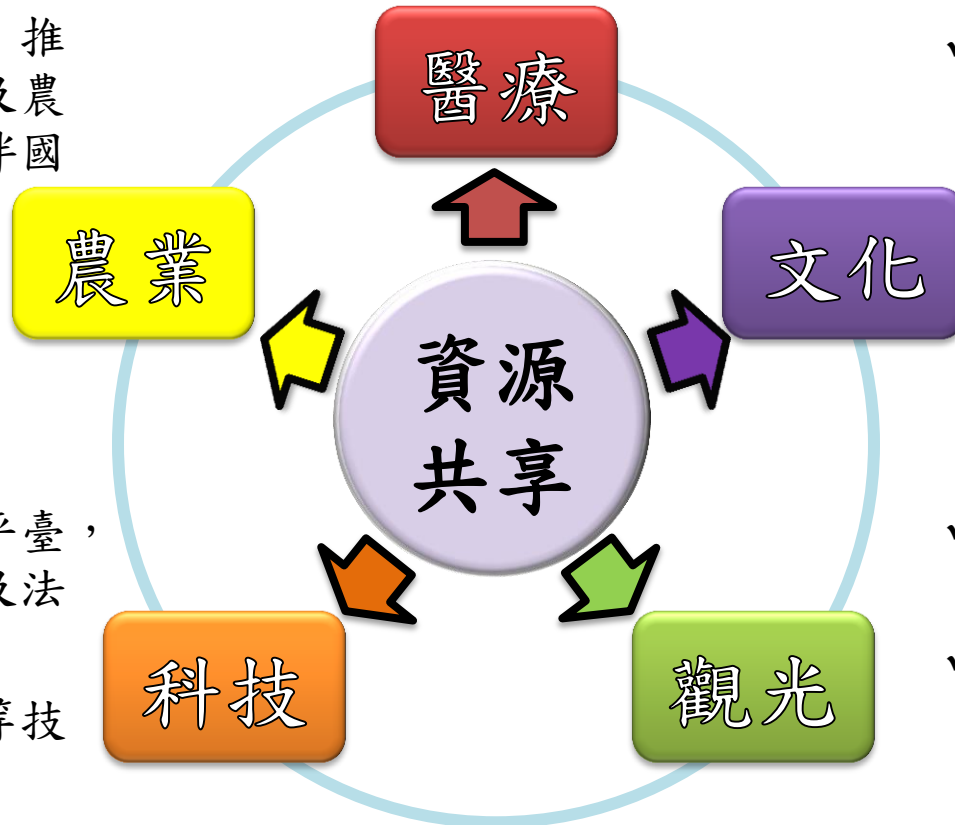
- 針對專門性或技術性工作的外籍移工，研議建立評點制度，符合條件者可延長居留年限
- 強化雙向專業人力交流，確保赴外工作人員回臺社福保障之銜接，並簡化來臺申辦程序，強化人才供需媒合，協助國內企業尋才

三、資源共享

- ✓ 成立「台灣國際農業開發(股)公司」，以國家品牌擴展海外市場
- ✓ 提供農技協助，推廣生物性資材及農機具，提升夥伴國經營能力

- ✓ 促進醫藥雙邊認證、新藥及醫材開發合作
- ✓ 協助夥伴國培育醫療衛生人才

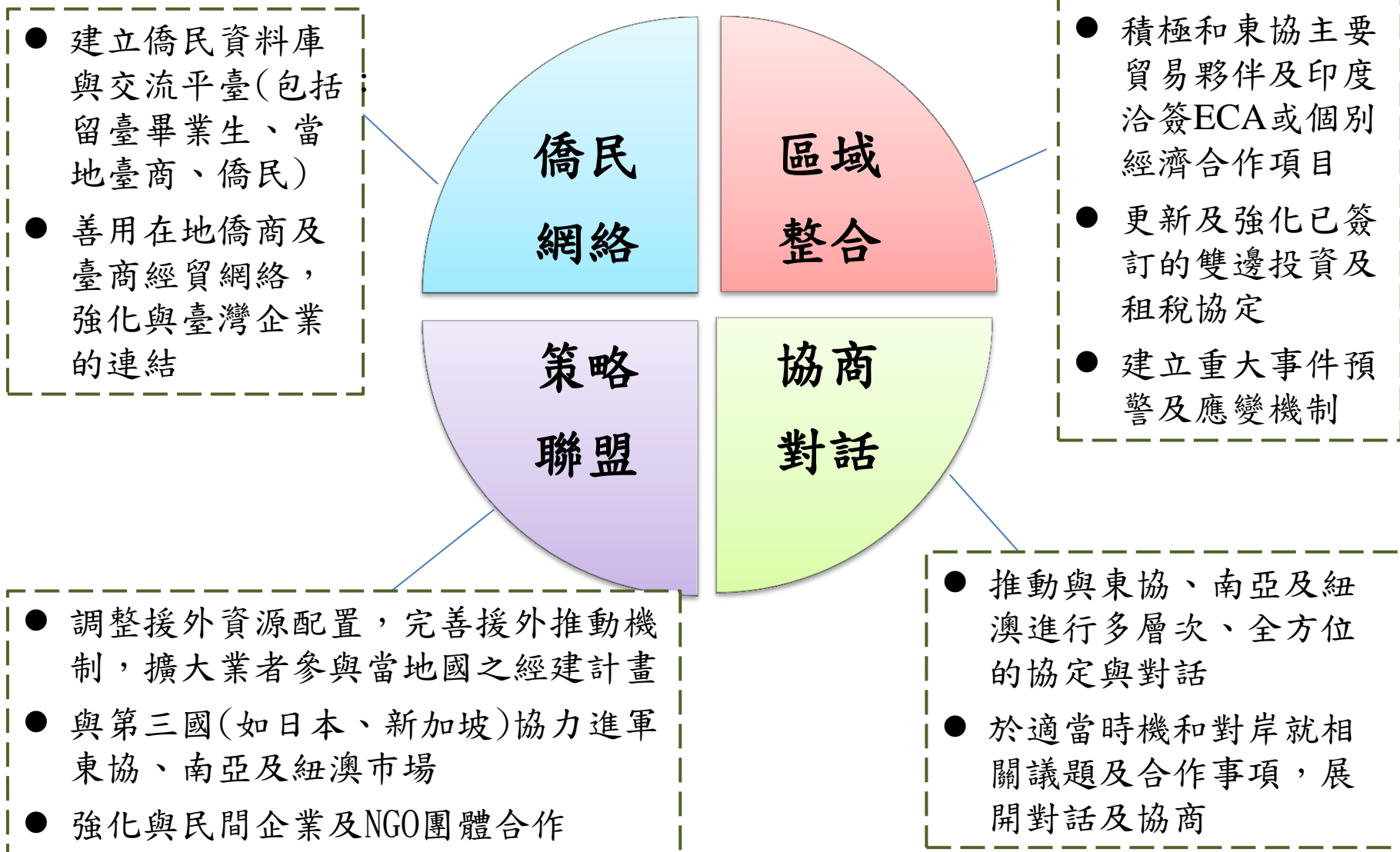
- ✓ 藉由影視、廣播、線上遊戲，行銷臺灣文化品牌
- ✓ 鼓勵地方政府進行城市交流與合作



- ✓ 建置科技交流平臺，強化科學園區及法人跨國鏈結
- ✓ 推動智慧災防等技術交流

- ✓ 放寬東協及南亞國家來臺觀光簽證
- ✓ 提高導遊質量，建立穆斯林旅遊之友善環境

四、區域鏈結



後續推動

- 本推動計畫規劃以四年為期，每年滾動調整，由行政院經貿談判辦公室負責政策協調及執行工作；國發會則按季統籌管考，確切落實推動
- 本案各相關部會應就貴管業務，盤點現有資源，結合地方政府、民間企業及團體力量，考量主客觀條件與情勢，因地制宜，擬訂可執行之工作計畫，並釐定KPI，達成設定目標