

財團法人高等教育國際合作基金會

107 年度預算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	12
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述---	12

二、主要表

(一)收支營運預計表-----	18
(二)現金流量預計表-----	19
(三)淨值變動預計表-----	20

三、明細表

(一)收入明細表-----	21
(二)支出明細表-----	22
(三)固定資產投資明細表-----	25

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	26
(二)員工人數彙計表-----	27
(三)用人費用彙計表-----	28

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 107 年度

壹、概況

一、設立依據

本會由百餘所國內大專校院及教育部捐助基金於 94 年 11 月設立登記成立，目前第五屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席。董事長由董事互選而任之，目前（第五屆）由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長，基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會即以積極的態度、穩健的步伐致力於拓展臺灣高等教育於國際上之合作空間，並持續與教育部密切合作，近年來秉持專業服務精神，已穩定發展各項工作。

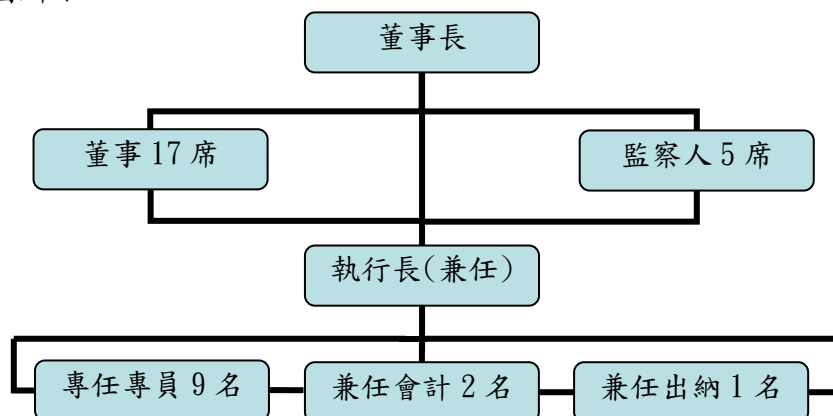
二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教於國際地位之能見度及我國高教在國際社會上之活動空間及影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由執行長總理並督導基金會各項會務，組織架構如下圖所示。



職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1名	統籌管理各項會務並督導各項業務進行
專任專員	9名	執行各項計畫業務
兼任會計	2名	辦理會計帳務事務
兼任出納	1名	辦理出納事務

貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：FICHET 107 年度工作計畫

二、計畫重點（自 107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日）

本基金會以推動高等教育國際學術合作之宗旨設立，為確實發揮該功能，擬針對 107 年度執行工作，規劃為下列六大項目，分述如下。

（一）留學臺灣整體行銷

近年來本會在教育部的指導下，極力推廣高等教育國際化相關工作，期能吸引更多國際學生來臺就讀，並和全球各大知名學府建立良好之互動關係。為了更系統化及便利地宣傳臺灣優質高等教育，本會長期以來收集國內高教資訊，彙編系列留學臺灣英文文宣，並持續每年更新以確保所載內容為最新且即時。除了紙本文宣外，本會近年來亦致力於留學臺灣資訊平臺之建置與擴充，從各校資訊、獎學金、學程資料庫的建置開始，逐步走向社群網絡的建立，並透過舉辦各種留學臺灣相關活動增加行銷素材，整合網站和各社群媒體宣傳管道，將「留學臺灣」品牌及高教資訊向世界各國傳遞，以強化宣傳效益。107 年擬持續進行之留學臺灣整體行銷規劃如下：

1、留學臺灣系列文宣製作：

107 年度將規劃製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文文宣，內容包括留學臺灣及華語學習等相關資訊介紹，並採輕薄易攜帶之摺頁型式設計，以貼近使用者需求。各式文宣將於國際教育者年會及招生展中發送給參展人員與學生，並寄送駐外館處教育組供宣傳推廣使用，以擴大宣傳臺灣優質高教品牌。文宣封底亦將置放留學臺灣 APP QR Code，服務使用行動裝置者即時瀏覽所需資訊，電子檔並將上傳本會留學臺灣網站供下載取得，以提高宣傳效益。

2、留學臺灣網站經營：

留學臺灣網站(簡稱 SIT 網站)經營為本會重點執行項目，網站規劃著重在「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，結合國際學生專訪、徵文比賽、SIT 手機 APP 等內容建置，發揮網路擴散效應以宣傳留學臺灣。106 年度已進行網站全面改版及資訊內容重整，以符合未來瀏覽趨勢 RWD 網站設計，以適用於各種桌上及行動裝置瀏覽，滿足世界各國學生於留學臺灣資訊蒐集之需求。107 年將進行改版後網站之瀏覽者使用情形追蹤，逐步優化網站內容與架構，以符合時下網路趨勢及滿足瀏覽者需求，並擴大

網路使用及宣傳效應。

3、留學臺灣行銷素材內容產製：

為持續提昇 Study in Taiwan 品牌知名度，吸引更多海外國際學生目光，107 年度將延續 106 年之經營策略，並深化專案精緻度，持續創造優質的行銷內容。專案重點在於依據社群媒體 (Social Media) 特性，產製具獨特性與故事性的內容，並利用社群媒體分眾推播的方式，讓專案內容不僅能全面性的觸及有意出國求學的外國學生，亦能鎖定特定國家、地區之外國學生，進行留學臺灣宣傳。106 年度執行項目包括：在臺境外生專訪影片製作，以紀錄片專訪形式，拍攝在臺國際學生就學實況，使其留學臺灣之優良經驗，能更廣為人知。擴大並優化留學臺灣平面專題製作，以國際學生的角度出發，針對臺灣高等教育國際合作之典範案例進行深入的專題報導。107 年度更增加互動式資訊圖表，透過各類高教統計數字的加值再利用，凸顯留學臺灣優勢，提昇國際學生留學臺灣意願。

4、留學臺灣社群網站行銷：

擴大 106 年執行方式，以 Facebook 為主要的經營區域，宣傳推播「Study in Taiwan 行銷素材內容產製」專案的素材內容，幫助海外國際學生對留學臺灣有更深入的认识。同時以 Instagram 為第二經營區域，進行各類資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數為 153,276 人，由於同時搭配「學華語到臺灣」微電影宣傳行銷，粉絲人數較去年成長超過 4 萬人，粉絲人數領先東亞各國高教輸出臉書專頁。107 年將持續以質、量並進的方式，除了持續招募國際學生成為粉絲外，亦將重點放在與現有粉絲的互動，以提高粉絲黏著度 (engagement)，其方式包含推播前述各項活動所產製的各項文字及影音內容、針對特定主題 (整體形象、獎學金、申請期程等) 及區域進行廣告投放及與各校合作等，讓網路與現實生活行銷無縫串連。

5、大學網路博覽會行銷專案：

本專案將運用自籌預算，推廣本會贊助校之品牌曝光，幫助有意留學臺灣之海外國際學生，能更進一步了解臺灣大學校院，並選擇真正適合自己的學校。本專案採整合行銷策略，以建置活動專屬網站、拍攝參與學校形象暨專訪影片、社群媒體網路宣傳等方式，漸次引導海外國際學生了解參與本專案的相關大學校院資訊。專訪影片將由影像製作公司進行拍攝及剪輯；網站內容包含各參與校相關圖文及影音資料，並設計有各參與校專屬網頁露出方式；最後，運用本專案所產製之各參與校影音及圖文內容，於社群媒體 (Facebook) 上進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。

(二) 國際教育者年會

本會每年固定統籌國內大學校院參展亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會已近 10 年，除代表臺灣進行高等教育海外整體行銷外，亦藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀與增加臺灣之能見度。國內各參展校對於參加各年會所帶來之成效，無論是在對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等整體參展效益，均給予高度之評價。此外，本會並結合教育部資源與政策，策略性鼓勵臺灣學者爭取於年會發表講座，透過具吸引力的議題及講座行銷，分享臺灣經驗，以逐步於國際教育場域提升臺灣高教的重要性及競爭優勢。因此，本會於 107 年仍擬持續統籌參加此三大年

會，持續以「Study in Taiwan」名義組團參展，攤位使用統一視覺形象設計，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。各場年會基本資訊及參展執行方式如下：

表一、107 年國際教育者年會基本資訊及執行內容

性質	項目	內容	執行方式
國際教育者年會	亞太教育者年會 (APAIE)	日期：3 月 25 日至 29 日 地點：新加坡濱海灣金沙酒店 主題：The Impact of the Fourth Industrial Revolution on Higher Education In the Asia-Pacific	1. 由本會籌組國內大專校院參展，並統籌各項參展規劃，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與搭建，以及製作共同文宣，進行「Study in Taiwan」整體推廣。 2. 整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺。藉由聯合參展不僅讓各國內參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳，使「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。 3. 負責促成臺灣學者爭取年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，將可成功使臺灣高教在國際上更具能見度與競爭優勢。
	美洲教育者年會 (NAFSA)	日期：5 月 27 日至 6 月 1 日 地點：美國費城 主題：Diverse Voices, Shared Commitment	
	歐洲教育者年會 (EAIE)	日期：9 月 11 日至 14 日 地點：瑞士日內瓦 主題：Facing outward	

(三) 雙邊高教交流

面對國際化與全球化的影響，本會藉由累積及強化與特定區域或國家之雙邊聯繫，積極拓展臺灣高教交流合作計畫，包括建立及加強我國大學與其他國家大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作與交流機會，促使臺灣大學學術國際化，扮演國際合作橋樑，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及優質學習環境，並期能帶給臺灣各校對外的實質交流機會。除定期舉辦與各國雙邊高等教育論壇外，本會亦透過建置大專校院雙邊交流互動式平臺，盤點國內各校雙邊交流合作案例，俾便後續追蹤與查詢。107 年度規劃之國際高教交流會議及雙邊交流平臺執行內容如下：

1、臺日大專校長論壇：

本論壇首屆已於 105 年在臺由本會首辦，臺、日雙方共有逾 130 校 250 人參與會議，可謂臺日高教層級規模最大的交流平臺，希冀透過校長論壇二年一度持續的交流，促成臺日高教機構更多元實質的合作，有助我國高教持續發展及提升國際競爭力。

第二屆論壇將於 107 年輪由日方主辦，由對口單位日本國公私立大學團體國際交流委員長協議會 (JACUIE) 統籌，並委由日本廣島大學承辦，預定於 6 月 6 日至 8 日假廣島麗嘉皇家酒店舉行。本次論壇主題訂為「Enhancement of Educational and Research Collaboration Corresponding to the Globalization of Society」，將由本會依主題邀請國內大專校長擔任臺方講者，並統籌國內學校赴日與會事宜。

2、臺法大學校長論壇：

本論壇首屆已於 106 年 3 月 21 日在臺由本會主辦，會議主題訂為「創新創業，減少學用落差」。臺、法雙方共計約有 70 校 116 人參與，校長及副校長層級代表逾 30 位。不論是與會人數、校數、層級，均顯示雙方對此論壇之重視。法方並表達與臺灣學校在實習、數位教育、共同研究之強烈合作意願。建議合作領域包含：生物醫學、綠色科技、航空工程、農業、循環經濟、亞洲矽谷計劃等。104 至 105 年法國在臺學生人數為 1,545 人，其中包含學位生 111 人，非學位生 1,434 人（交換生 505 人；短期研修 100 人；華語生 829 人）。以歐洲區域而言，法國在臺之境外學生人數，不論是在學位生、交換生、短期研修、華語生人數均為最多，顯示法國實為值得深耕之區域。107 年論壇將於法國巴黎舉辦，由法國教育中心主辦。

3、臺德高等教育論壇：

本論壇首屆已於 105 年 11 月 28、29 日於德國柏林舉辦，臺、德雙方共計約有 30 校 54 人參與。會中由臺灣綜合大學系統（國立成功大學、國立中山大學、國立中興大學、國立中正大學）輪值校長蘇慧貞與德國理工大學聯盟（亞琛工業大學、柏林工業大學、布倫瑞克工業大學、達姆施塔特工業大學、德勒斯登工業大學、漢諾瓦萊布尼茲大學、卡爾斯魯厄理工學院、慕尼黑工業大學、斯圖加特大學）執行校長 Hans Jürgen Prömel 共同簽署合作備忘錄，以結合兩大聯盟之研究及教學能量，推動學術人才交流與國際合作互相加值，並發揮「1+1 大於 2」之綜效。臺、德學術交流向來熱絡，目前由臺、德大學所簽屬的學術交流協議高達 200 件，德國來臺研習學生以華語為主，近一年達 43%。104 至 105 年德國在臺學生人數為 1,018 人，以歐洲在臺學生人數來看，德國在臺學生數佔第二，僅次於法國。107 年論壇將於臺灣舉辦。

4、雙邊交流平臺：

促進臺灣大專校院與國外高等教育機構之雙邊交流與合作為本會重點工作之一，為達此目的，本會自 98 年起舉辦多場雙邊高等教育論壇，包含臺灣與歐洲、臺灣與佛羅里達州、臺灣與馬里蘭州、臺灣與紐西蘭及臺北與大阪等雙邊會議，以增進我方學校與友校直接面談合作機會、進一步了解對方國之教育情況、提供雙邊教育官員接觸機會並拓展教育機會與市場。為有系統紀錄歷屆雙邊論壇之參與情況與成果，並追蹤各參與學校於會後之交流情形、學生實際交流人數、具體合作事項及合作領域等，故於 103 年建置雙邊論壇資料庫平臺，內容於下列：

- (1) 展示歷屆會議成果：將歷年雙邊論壇資料（含臺灣教育中心所舉辦之論壇）上傳至平臺，包含與會學校列表（含網址）、討論議題、與會校數、簽約校名單、活動照片等。
- (2) 線上問卷調查：包含會後立即問卷及年度追蹤問卷。會後立即問卷追蹤該次雙邊會議後促成之實質合作項目、簽約數、學生交流人數、教師交流人數、共同研究數量。年度追蹤問卷每年定期追蹤雙邊學校交流情形、學生實際交流人數、具體合作事項及合作領域。
- (3) 雙邊交流典範案例徵選：利用線上平臺，邀請臺灣大專院校，依指定投稿格式，分享創新之國際教育合作案例，以及與各國交流合作推動具體成果。獲選之典範

案例，將安排學校於國際長會議公開表揚及發表，另將安排專人前往採訪報導。

- (4) 雙邊交流互動式資訊圖表：將國內學校與海外姊妹校交流情形，製作成互動式資訊圖表，可迅速掌握與各國雙邊交流之主要交流類型、主要交流學校以及各項交流成長趨勢。

(四) 新南向計畫

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起即協助教育部製作新南向教育政策宣傳指南文宣於國內宣傳使用，並建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並於 106 年逐步充實網站資訊。此外，本會亦於 105 年底協助教育部舉辦兩場新南向人才培育策略研討會，106 年度舉辦之國際事務主管交流會議亦將議題聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，以積極協助政府推動新南向政策。107 年度擬規劃下列工作項目。

1、 教育部新南向資訊平臺維護：

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫之具體內涵及經費補助方式，並提供新南向各國教育現況及國際招生市場分析，供未來國內大學校院境外招生之參考，本會已於 105 年底協助教育部建置新南向資訊平臺，並於 106 年逐步擴充網站內容，以充分提供相關資訊給學校及一般社會大眾。107 年將持續精實網站內容，並逐步經營社群媒體，強化對內及對外之溝通。

2、 教育部新南向人才培育計畫專案宣傳：

為推廣新南向人才培育計畫，持續於新南向人才培育網站中公告新南向國家境外生留學臺灣心得，產製具吸引力宣傳內容，並積極彙整相關計畫宣傳活動與即時政策消息，擴大資訊宣傳，以協助政策執行。

3、 教育部新南向文宣製作：

奉教育部指示，本會已於 106 年協助教育部印製新南向教育政策宣傳指南文宣，此份指南手冊除了印製紙本於國內宣傳使用，亦將在 107 年將其製作為電子書，放置於新南向官網供下載宣傳使用。

4、 新南向國家留學臺灣資訊宣傳：

為配合教育部新南向政策宣傳，本會已於 106 年於留學臺灣資訊網頁建置新南向人才培育計畫專區，以專題方式介紹新南向人才培育計畫相關課程、獎學金及最新消息。107 年將於留學臺灣新版網站進行追蹤瀏覽者使用情形，並優化網站內容及架構，以符合時下網路趨勢及滿足瀏覽者需求，以及配合屆時計畫需求，新增單元內容。

5、 新南向國家境外生專題影片製作：

為配合推動新南向政策，本會將以拍攝在臺新南向國家學生留學臺灣心得分享專訪影片方式，並運用 Facebook、YouTube、Instagram 等新媒體多元管道推播，以提昇新南向國家學生對臺灣優質高等教育之認識。訪談主題將以攝影及影片拍攝等方式，

呈現臺灣優質的高等教育環境及受訪學生就讀該校之收穫與軟硬體設施，並提供實用建議供有意留學臺灣的未來國際學生參考。本案所產製的文章、照片與影片，亦將置於本會留學臺灣網站宣傳，並加值運用於各項實體與網路行銷活動。

6、臺灣東協南亞國際事務主管會議：

國際事務主管交流會議為本會年度重點舉辦之國內研討會，以往除了邀請國內大專院校國際事務主管及人員參加，近年亦邀請海外知名教育機構主管及學者來臺分享各國高等教育經驗。107 年度會議擬於 6 月舉辦，為配合新南向政策執行，承 106 年度執行方針，107 年度將擴大邀請東協及南亞國家專家學者來臺與會，並分享其國際交流經驗，促使雙方大學國際事務主管有更進一步的交流與合作。

7、新南向研討會：

本研討會為強化新南向國家境外學生學習就業輔導與校友連結，擬邀請新南向國家境外學生與就業輔導專家學者，就輔助僑外生來臺就學及留臺工作相關規定議題進行專題座談，並安排校友進行分享，以促進校友間之聯繫與意見交流。

8、新南向系列工作坊：

為協助教育部實行新南向人才培育政策，擬舉辦系列工作坊，讓相關之人培育計畫人員有持續交流、協調、檢討之平臺。本會自 106 年下半年起即配合教育部開始籌備，依對象國別召開「人才培育計畫工作坊」，就執行該對象國人才培育交流等計畫進行分享交流，確保補助新南向計畫能聚焦及對接該對象國學生境外留學或研習需求。

(五) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心的發展奠定了重要的基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。107 年度執行重點仍將持續以：舉辦臺灣教育中心研討會，邀請各臺教中心承辦學校負責主管及相關領域學者專家或學校進行經驗分享，讓其他學校瞭解臺灣教育中心運作情形；於 7 月及 12 月協助教育部辦理期中及期末績效成果考評，以檢視經營成效；以及強化臺教中心網路社群經營，擴大資訊傳播效果；本會亦將不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(六) 短期蹲點計畫

全球大學優秀青年跨境短期研習已朝東亞匯聚，國內辦學績優大學如能更積極發展具市場性之複合式學習方案，將能爭取更多先進國家或新興市場國家優秀青年學子來臺「短期蹲點」，瞭解臺灣高等及技職教育優勢，並增進與國內師生互動。複合式學習方案內容將依各國青年學子跨境學習需求規劃設計，得包含技職訓練、短期課程、研究、或專業實習（實習地點可於校內或校外，亦得擴及全球友臺企業或機構），並輔以華語研習及文化活動。103 至 104 年已辦理計畫徵求、審查及工作坊，並建立 TEEP 網站、印製宣傳摺頁，分享各校成功案例、建立導師社群，以增加校際合作機會。105 年起擴大宣傳本計畫，結合計畫認可制及最佳案例選拔，希徵求更多 TEEP 計畫供外國學生選擇。106

年教育部擬聚焦於 TEEP 印度徵案，107 年亦將採此模式持續辦理。

三、經費需求

107 年度所需之各項業務經費需求詳如表二所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還。

表二、總計畫經費需求明細表

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費總計	7,833,283	7,833,283	0	兼任執行長、9 名專員及 3 名兼任會計出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費
一、日常業務費小計	1,824,049	952,049	872,000	
辦公室會議室場地租借	552,000	552,000	0	本會設址於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 27 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借費另計。
設備租用與系統維護	618,000	0	618,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費。
國內差旅費	166,000	166,000	0	執行長及所有同仁奉派出席各業務工作會議、拜會合作學校、參加本會舉辦國內研討會之國內差旅與臺北市區之短程車資。
國內外郵寄費	100,000	100,000	0	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費
國內外電信費	54,000	0	54,000	辦公室每月電信費及公務用手機通訊費。
雇主負擔保費	11,905	11,905	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等應繳保費。
臨時工資	102,144	102,144	0	雇用優良英語能力之臨時學生助理，協助業務資料蒐集、文書處理、資料統整等事務。
其他行政業務費	220,000	20,000	200,000	含專家學者出席費、會計師財簽及稅簽費、預決算書印製及年報編印費。
二、留學臺灣整體行銷小計	4,006,800	3,016,000	990,800	
留學臺灣系列文宣製作	841,800	841,800	0	留學臺灣摺、學華語到臺灣等 2 項英文文宣設計與編印費，及寄送予教育部駐外館處之國際郵寄費。
留學臺灣網站維運	263,000	263,000	0	留學臺灣網站伺服器租用及年度維護費，包含新增單元、資料庫維護、更新系統程式、錯誤修正及相關障礙排除。
留學臺灣素材內容產製	961,200	961,200	0	國際學生專訪影片拍攝、留學臺灣專題內容製作（含高教國際典範案例及在臺境外生心得分享）及高教統計數據之資訊圖表製作。

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
大學網路博覽會行銷專案	990,800	0	990,800	含各參與校專訪影片拍攝製作、宣傳網站架設與維護及社群媒體廣告投放，宣傳各參與校品牌。
SIT 社群網站媒體宣傳	950,000	950,000	0	為提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，持續經營 Google、Facebook 及 Instagram 等社群媒體並進行廣告投放。
三、國際教育者年會小計	11,772,815	10,272,815	1,500,000	
亞太教育者年會	2,768,371	2,268,371	500,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、展場文宣品製作、本會執行長及 2 名同仁國外差旅費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
美洲教育者年會	3,370,600	2,870,600	500,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、大會廣告刊等、展場文宣品製作、本會執行長及 2 名同仁國外差旅費、補助 1 明講者差旅、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
歐洲教育者年會	3,888,244	3,388,244	500,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、大會廣告刊等、展場文宣品製作、本會執行長及 2 名同仁國外差旅費、補助 1 明講者差旅、大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
攤位預付租金	1,580,000	1,580,000	0	2019 年美洲教育者年會(美國華盛頓特區)及亞太教育者年會(馬來西亞)攤位預付租金。
大型國際組織入會費	165,600	165,600	0	美洲教育者年會及 IIE 國際教育協會年會入會費
四、雙邊高教交流小計	876,473	876,473	0	
臺德高等教育論壇	316,920	316,920	0	含會議場地承租費、與會者交通接駁車費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資等。
臺法大學校長論壇	426,192	426,192	0	本會董事長與執行長赴法國巴黎與會之國外差旅費。
臺日大學校長論壇	133,361	133,361	0	本會董事長、執行長與承辦專員赴日本廣島與會之國外差旅費。
五、新南向計畫小計	3,061,624	2,989,624	72,000	
教育部新南向資訊平臺維運	150,000	150,000	0	教育部新南向資訊平臺 107 年度網站維護費。

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
教育部新南向人才培育計畫 專案宣傳	200,000	200,000	0	新南向計畫項目行銷素材內容產製。
教育部新南向文宣	650,000	650,000	0	新南向指南手冊更新之設計與印刷費(5000本),及郵寄各需求單位及駐外館之國內外郵寄費。
新南向國家留學臺灣資訊宣傳	100,000	100,000	0	為留學臺灣網站開設新南向資訊專頁之製作與宣傳維運費。
新南向境外生專題影片製作	420,400	420,400	0	新南向國家境外生專訪影片拍攝製作費。
臺灣東協南亞國際事務主管會議	1,046,512	1,010,512	36,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、工讀費、國外訪賓(約計20名)落地接待費(含機票、住宿、交通、餐費)等。
新南向系列工作坊(2場)	338,712	302,712	36,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、工讀費、東南亞訪賓落地接待費等。
新南向國家研討會	156,000	156,000	0	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、工讀費等。
六、臺灣教育中心小計	445,272	415,272	30,000	
臺灣教育中心研討會	103,512	73,512	30,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、專家學者出席費與交通費、工讀費等。
工作會議及計畫審查	161,760	161,760	0	含各會議專家學者出席費與交通費及各中心計畫審查費。
不定期出席海外招生展及論壇	160,000	160,000	0	本會執行長及專員參加臺教中心海外招生展或論壇之國外差旅費。
強化識別系統	20,000	20,000	0	臺教中心品牌物(各中心招牌、名片等)製作費。
七、短期蹲點計畫小計	316,500	316,500	0	
TEEP摺頁製作	155,000	155,000	0	計畫宣傳摺頁文宣設計與印刷費。
TEEP資訊平臺維護	50,000	50,000	0	網站年度維護費。
工作會議及計畫審查	111,500	111,500	0	各工作會議及計畫審查會議之專家學者出席費與交通費,及計畫審查費。
雜支	60,000	60,000	0	凡前項為列之其他行政事務費,包含文具用品、紙張耗材、各次會議誤餐費、禮品交際費等。
業務費總計	22,363,533	18,898,733	3,464,800	
總計	30,196,816	26,732,016	3,464,800	

(註:本會計畫為向教育部國際暨兩岸教育司申請經費補助)

四、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨以達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表三所示。

表三、整體評估預期效益表

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的發送或線上下載，使留學臺灣相關資訊廣泛流通，達到推廣宣傳效果。 ✓ SIT 網站全新改版，優化整體留學臺灣資訊，整合相關單位資訊及各校學程及獎學金資訊，增加於社群媒體的行銷活動。 ✓ 利用社群媒體特性，針對不同國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以文字及影音方式呈現，強化口碑行銷的效果，強化其「留學臺灣」動機。 ✓ 分析時下青年學子的社群媒體使用偏好，經營「留學臺灣」粉絲專頁，並透過客層鎖定，與 13 歲至 34 歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 份紙本文宣流通份數達 7,000 份 ▪ SIT 網站瀏覽人次月平均達 1,000 名以上;跳出率月平均降低 10% ▪ 留學臺灣粉絲專頁粉絲人數成長 2 萬人以上
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境的瞭解。 ✓ 增進我國大專校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制的現況、發展與相關議題的瞭解。 ✓ 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係。 ✓ 提高國外大學對於本國各校針對亞太、美洲與歐洲地區所設計之商業管理、短期課程與華語課程等之瞭解，並擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國際知名度之提升達 80%的滿意度 ▪ 姊妹校關係之鞏固達 80%的滿意度 ▪ 國際合作機會之拓展達 80%的滿意度 ▪ 整體參展之滿意度達 80%的滿意度
雙邊國際高教論壇	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 使雙方分享彼此國際化最新情勢、高等教育政策及動態。 ✓ 為雙方建立合作平臺，帶給學校實質交流機會。 ✓ 藉由機構參訪，加深對於對方高等教育國際化策略之了解。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 75% ▪ 增進與對方校交流及合作機會滿意度達 75% ▪ 講座內容對實際工作之效益滿意度達 75%。 ▪ 會議雙方參與人數達 50 至 60 人
雙邊資料庫平臺	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期追蹤我方學校與各區域間之交流合作項目 	無法量化
國際暨兩岸事務主管及人員會議	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 延續歷屆成功的國際長交流會經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 與會者對會議滿意度達 80%
新南向計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舉辦新南向人才培育研討會-強化新南向國家境外學生學習就業輔導與校友連結，就輔助僑外生來臺就學及留臺工作相關規定議題進行座談，並安排校友進行分享，以促進校友間之聯繫與意見交流。 ✓ 配合教育部籌備新南向系列工作坊，藉由工作坊的交 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 研討會與會者滿意度達 80%。 ▪ 與會內容對實際工作之效益滿意度達 75%。

	流，了解各國工作坊參與新南向工作圈成員在執行計畫情形、檢討及經驗分享。	
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提升臺教中心服務品質，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳。 ✓ 統一識別形象之使用，強化外生對留學臺灣印象。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 臺教中心研討會與會者滿意度達 80%。
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製作 TEEP 文宣 ✓ 協助辦理計畫審查 ✓ 維護 TEEP 案例平臺，供各校觀摩，並作為臺灣提供短期蹲點計畫入口網站。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 印製文宣數量達 5,000 ▪ TEEP 網站上之計畫數達 10 個

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,123 萬 2 千元，較上年度預算數 3,528 萬 5 千元，減少 405 萬 3 千元，約 11.49%，主要係接受政府補助之計畫減少所致。
- (二) 本年度業務外收入 53 萬 2 千元，較上年度預算數 38 萬 6 元，增加 14 萬 6 千元，約 37.82%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 本年度計畫支出 2,673 萬 2 千元，較上年度預算數 2,939 萬 2 千元，減少 266 萬元，約 9.05%，主要係接受政府補助之計畫減少所致。
- (四) 本年度行政管理支出 346 萬 5 千元，較上年度預算數 433 萬元，減少 86 萬 5 千元，約 19.98%，主要係事務費減少所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 156 萬 7 千元，較上年度預算數 194 萬 9 千元，減少 38 萬 2 千元，約 19.59%，主要係業務收入減少所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 10 萬 9 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 3 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 18 萬 1 千元。
- (四) 現金及約當現金之淨增 28 萬 7 千元，係期末現金 1,584 萬 6 千元，較期初現金 1,555 萬 9 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,117 萬 5 千元，增加本年度賸餘 156 萬 7 千元，加計本年度其他基金增加數 15 萬元，期末淨值為 5,289 萬 2 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

- 1、業務收入決算數 3,576 萬 4 千元，較預算數 3,156 萬 8 千元，增加 419 萬 6 千元，約 13.29%，主要係其他補助收入增加所致。
- 2、業務外收入決算數 69 萬 7 千元，較預算數 46 萬元，增加 23 萬 7 千元，約 51.53%，主要係利息收入增加所致。
- 3、計畫支出決算數 2,942 萬 9 千元，較預算數 2,844 萬 5 千元，增加 98 萬 4 千元，約 3.46%，主要係政府補助計畫項目及經費增加，致計畫支出增加。
- 4、行政管理支出決算數 550 萬 1 千元，較預算數 308 萬 3 千元，增加 241 萬 8 千元，約 78.43%，主要係配合政府補助計畫執行，致行政管理支出增加。
- 5、以上總收支相抵後，計賸餘 153 萬 1 千元，較預算數 50 萬元，增加 103 萬 1 千元，約 206.29%，主要係其他補助收入增加所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1、留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

以臺灣真精彩概念出發，透過留學臺灣生活意象、華語文字之美、商業圖像及觀光印象等四種主題，配合色彩堆疊，構成豐富的臺灣印象，以此視覺形象，進行「Study in Taiwan」手冊及摺頁、「學華語到臺灣」手冊及摺頁、「短期課程」摺頁、「企業管理」手冊等四類英文文宣製作，內容包含留學臺灣相關主題介紹及各大專院校課程之相關訊息。紙本文宣的形式或以輕薄易於發送，或者以資訊完整導向，甚至兩者兼有搭配使用，以能符合不同的使用需求，提高取閱率。本年完成印製 SIT 手冊 4,500 份、SIT 摺頁 1 萬 1,000 份、華語手冊 5,000 份，供教育者年會及教育部各外館使用。並應部內需求，加製作華語摺頁 1,000 份，供華語相關活動發送宣傳。短期課程及企業管理文宣因經費不足，故以電子檔存放於網站供點閱及下載閱讀。

此外，由本會所經營之 Study in Taiwan 網站，本年度除了現有資訊的維護與更新，將進一步參考世界各國留學網站及社群媒體發展之最新趨勢，修改現有 SIT 網站架構及呈現方式，朝向訊息少、個別化的設計進行改版，將許多重要資訊提升到首頁以便瀏覽，並將持續維護網站內容，讓外國學生得到最新、最正確之資訊，現正配合教育部要求，著手規劃華語專區，協助公告教育部補助各校的華語活動成果，以及進行後續新版網站之架構與內容更新。

網路行銷專案部分，為持續耕耘 Study in Taiwan 品牌市場，本年度延續 104 年之作法並積極創新，辦理包括：(1)「Study in Taiwan—Call for Picture」趣味徵選活動：以攝影競賽方式邀請在臺國際學生分享留學臺灣期間所感受到的臺灣風土人情。本活動共計獲得 232 篇投稿作品，為歷年最高，活動辦理期間並利用 SIT 網站及 SIT 臉書宣傳，成功創造宣傳話題。(2) Meet the students 國際學生專訪：本活動以紀錄片專訪形式，拍攝在臺國際學生（含外國學位生及華語生）就學實況，呈現其留學臺灣經驗。105 年完成包含泰國、越南、俄羅斯、薩爾瓦多、印尼、宏都拉斯、多明尼加、芬蘭、韓國等 10 位國際學生專訪影片製作。(3) 留學臺灣行銷內容製作：為豐富網路行銷素材，本活動以學生視角，針對臺灣高等教育優勢進行一系列專題報導，

同時組成在臺國際學生部落格團隊，定期撰寫留學心得文章。共完成製作 6 篇臺灣高等教育專題系列報導，提供有意來臺留學之國際學生更具參考價值的資料。

此外，為提昇國際學生對「學華語到臺灣」的認識，105 年度完成「學華語到臺灣」微電影影片拍攝，製作期間歷經專家學者諮詢會議、華語中心實地田野地調查及學生訪談與多次腳本發想會議後完成。106 年度則將透過 Facebook、YouTube 影音頻道及 Google 搜尋引擎等入口網站露出宣傳，以精緻影像及文化行銷概念，向國際學生傳遞我國優質之華語學習及友善、安全之生活環境等訊息。

社群網站媒體宣傳部分，則延續 104 年執行方式，採質、亮並進方式，以 Facebook 為主要經營，並擴大至 YouTube 及 Instagram 等次要經營區域，進行「Study in Taiwan」資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數已領先東亞各國高教輸出臉書專頁。此外，本年度更積極拓展異業合作關係，協助廣達文教基金會宣傳「2016 國際文化大使」活動，以共同推廣留學臺灣及臺灣華語教學優勢。

2、海外整體宣傳：

近年來「Study in Taiwan」品牌逐漸吸引歐美學生目光，除臺灣優質的高等教育外，豐富多元的友善文化與安全便利的生活環境，亦是國際學生決定前來臺灣留學的因素之一；本會藉由參與海外教育者年會，發揚「Study in Taiwan」所具備的優勢，以吸引更多優秀學生來臺就學及強化與歐洲高教機構之合作。105 年度統籌參展之年會於下：

第 11 屆亞太教育者年會：105 年 2 月 29 日至 3 月 3 日於澳洲墨爾本舉行，全球 48 國家、約 1,600 位高等教育學校及機構與會，臺灣團共計 22 所公私立大專校院及 1 華語聯盟與本會共同參展。此次臺灣館持續以「Study in Taiwan」品牌參展，展期中共有 7 場講座發表。其中「日本、韓國、臺灣及香港」Regional Report、邀請教育部林思伶前政務次長擔任主持人，本會蘇慧貞董事長以「The Development and New Strategies of Higher Education in Taiwan」為題，向與會者介紹臺灣高等教育。

第 68 屆美洲教育者年會：105 年 5 月 31 日於美國科羅拉多州丹佛舉行，全球各地超過 1 萬名從事高等教育之代表聚集交流；此次由本會蘇慧貞董事長率團，共計 18 所大專院校約 44 位代表以「Study in Taiwan」品牌共同參展。此次臺灣團有 2 場講座與 1 場海報講座發表，有效提昇臺灣高等教育之國際知名度，並進一步發展高等教育國際化之合作契機。為推廣 106 年於臺灣高雄由國立中山大學所主辦之亞太教育者年會，本次特別舉辦臺灣之夜餐會，廣邀眾多國際教育友人前來臺灣與會，並藉由餐會加深雙方之瞭解，使能增加各校學術交流及合作機會。

第 28 屆歐洲教育者年會：105 年 9 月 13 日於英國利物浦舉行，全球各地超過 5,000 位從事高等教育代表聚集交流；臺灣團持續以「Study in Taiwan」品牌參展，在教育部國際及兩岸教育司楊敏玲前司長率團下，共有 20 所大專院校 41 位代表與本會共同參與。此次臺灣團有 2 場講座發表，一篇以不同國家之學校案例來探討不同暑期課程模式，在競爭日益激烈的市場中如何找到定位；另一篇從臺灣與東南亞暨南亞大學校長論壇（SATU）之經驗來看區域合作網絡，皆吸引國際學者之目光。

第 50 屆全美外語教學協會年會：105 年 11 月 18 日至 20 日於美國麻州波士頓舉

行。臺灣團由 6 所公私立大專院校華語中心、師大邁向頂尖大學辦公室、國家華語測驗工作推動委員會以及華語廠商 makePro，共 9 所華語相關單位與本會共同參展。此次攤位持續以 Study in Taiwan 為整體意象，宣傳臺灣華語教育。展場活動邀請璞石中華文化工作室進行獅舞表演，吸引國外與會者駐足臺灣攤位。本年會每年超過 800 場講座及約 7,000 名與會者共同參與，臺灣之參展為讓國內華語單位與美國華語教育者進行交流，以宣傳臺灣優良的華語師資與學習環境、豐富的華語學習資源等。

3、雙邊高教交流：

為累積及強化臺灣與特定區域或國家之雙邊聯繫，包括加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫及交流機會，105 年共計完成下列交流會議：

臺灣日本大學校長論壇：承教育部指導，本會與國立成功大學及日本國公私立大學團體國際交流委員長協議會（JACUIE）於 105 年 5 月 12 日共同合作辦理。本次邀集日方國公私立大學共 66 校 130 位代表與會，臺方公私立一般及技職校院共 71 校 121 位代表參與，其中有近 60 位的臺日大學校長與會，可謂臺日交流一大盛事。會中分別從臺灣及日本整體性的角度進行專題演講，接著由臺日不同體系大學校長及副校長擔任講者，分別就 3 項重要議題，進行專題座談。此次會議促成臺日雙方大學簽訂合作協議，以彼此優勢攜手合作，共同促進區域學術或產學策略聯盟。本會亦與日本國公私立大學團體國際交流委員長協議會正式締結合作關係，共同致力推展雙邊高教交流，促成臺日大學在教學研究及產學等領域更多的實質合作。

臺灣匈牙利圓桌會議：105 年 9 月 19 日於匈牙利布達佩斯商業大學舉行，臺、匈雙方共計約有 27 校 50 人參與，透過會議交流強化臺灣與匈牙利間之學術合作。會議專題演講由本會廖思善前執行長就臺匈合作現況及上屆會議後續合作情況做分享。圓桌會議議題包含：招收臺灣／匈牙利學生之策略、臺匈共同研究與雙聯學位計畫，由雙方與會者做進一步深度對談。國立政治大學陳美芬國合長在會中提到，提供實習機會及英語授課課程為兩大招收重點策略。國立臺北科技大學陳孝行國際長分享臺灣技職教育特色，獲得匈方與會學校之迴響，希望與臺灣學校在科技領域及產學合作上作進一步合作。

臺灣德國高等教育論壇：105 年 11 月 28 日、29 日於德國柏林舉行，為本會與德國大學校長協會的首次合作，由本會邀請國內大學校院校長、副校長及國際事務主管以上層級與會，期望透過會議強化臺灣與德國間之學術合作。本次論壇議題包括：雙聯學士／碩士學位之優秀實例及挑戰、雙聯博士學位之優秀實例及挑戰、高等教育政策討論、共同研究之優秀實例與未來挑戰。會中由臺灣綜合大學系統輪值校長蘇慧貞，與德國理工大學聯盟執行校長共同簽署合作備忘錄，以結合兩大聯盟之研究及教學能量，推動學術人才交流與國際合作互相加值，並發揮「1+1 大於 2」之綜效。

4、國內交流會議：

國際暨兩岸事務主管及人員會議：105 年 6 月 14 日於國立中山大學舉行，由教育部、本會及國立中山大學共同主辦，邀請各大專院校國際事務主管進行交流及分享外，特別邀請新加坡、韓國、印尼、泰國、越南、中國大陸、香港等國家共 20 餘位的學者專家前來與會。會議邀請臺方及國外學者進行 2 場專題演講、2 場專題座談及 4 場分

組座談，不僅有機會讓國內各校與國外經驗借鏡，也促使國內經驗互相交流。此次會議國內外國際事務主管及同仁共有 100 餘名參加，針對國際事務主管及同仁關心的議題，透過與會者的討論，達到資訊交流分享的豐碩成果。

招收國際學生策略及網路行銷系列研討會：第 1 場於 105 年 10 月 7 日於國立中山大學舉辦，第 2 場於 105 年 10 月 21 日於淡江大學臺北校園舉行。工作坊之主題涵括策略分享與實務經驗，除深入剖析網站有效經營策略外，亦聚焦網路影片拍攝、影片行銷策略及招生宣傳影片實務，藉由相關領域學者專家進行經驗分享，與會各校主管及國際事務、招生、網路等相關單位同仁與會，相互觀摩、交流。

5、臺灣教育中心：

105 年度共有 8 個臺灣教育中心：蒙古（銘傳大學）、韓國（中國文化大學）、越南河內（文藻外語大學）、越南胡志明市（國立暨南國際大學）、泰國（國立屏東科技大學）、馬來西亞（逢甲大學）、印尼（東海大學）、日本（淡江大學）。各中心除定期舉辦中大型海外招生展，多元化宣傳臺灣外，也不定期參加當地小型教育展或校園說明會，並建置中心網頁，提供來臺留學諮詢服務包括電話諮詢、電郵諮詢及運用社群網絡（Facebook）等方式。本會工作則為協助教育部招開各次工作會議，並完成各中心計畫期中與期末績效考評，以及每月定期彙整各中心月報告並將工作成果公告於網站供各校瞭解查詢。

6、兩岸高教交流：

本會 105 年 6 月 15 日於國立中山大學辦理兩岸三地圓桌會議，邀請中國高等教育學會引進國外智力工作分會及香港城市大學程星協理副校長共約 10 名代表與會，臺方共計 60 餘人與會。會議議題包含：「追求國際化大學的想像與真實」、「國際人才何處尋？談兩岸三地育才、留才、攬才策略」以及「兩岸學生學習適應問題及因應策略」，會中安排陸、港及臺灣之學校代表進行引言及分享，促進兩岸三地大學國際及兩岸教育主管意見交流。105 年 12 月本會亦組團參與引智分會於杭州舉辦之「2016 海峽兩岸大學交流與合作研討會」，臺方共計 20 校 31 人，陸方共計 22 校 40 人共同參與。

7、雙向短期蹲點計畫：

105 年度為本計畫第二年執行，教育部共補助國立臺灣大學、國立中山大學、南臺科技大學、國立成功大學、國立交通大學、國立政治大學（國際合作處）等 6 案。為瞭解全球推動海外實習現況，並宣傳 TEEP 計畫，本年度補助去年優秀計畫團隊國立中山大學及南臺科技大學參加 105 年 6 月於美國波士頓舉辦之「全球教育實習年會」並進行專題講座發表，藉以行銷留學臺灣。本計畫自本年起配合教育部調整為認可制，各校可於認可完成後向教育部申請經費補助。計畫通過教育部認可者，可參加年度計畫成果最佳案例選拔獲選為年度最佳案例之計畫者，將從優補助明年賡續推動經費。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 106 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)業務收入執行數 1,225 萬 3 千元，較預計數 1,764 萬 3 千元，減少 539 萬元，約 30.55 %，主要係政府補助執行計畫之第二期補助款尚未申請所致。

(二)業務外收入執行數 21 萬 5 千元，較預計數 19 萬 3 千元，增加 2 萬 2 千元，約 11.40

%，主要為利息收入增加所致。

(三)計畫支出執行數 1,154 萬 5 千元，較預計數 1,469 萬 6 千元，減少 315 萬 1 千元，約 21.44%，主要係政府補助執行計畫部分業務調整至下半年度進行，故上半年度執行經費減少。

(四)行政管理支出執行數 158 萬 3 千元，較預計數 216 萬 5 千元，減少 58 萬 2 千元，約 26.88%，主要係部分行政支出項目多為年底核銷款，故上半年行政管理支出減少。

(五)以上總收支相抵後，計短絀 66 萬元，較預計數賸餘 97 萬 5 千元，反餘為絀，主要係政府補助執行收入尚未入帳所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
36,461	100.00	收入	31,764	100.00	35,671	100.00	- 3,907	-10.95	因減少全美外語教學年會業務，致政府補助款減少。
35,764	98.09	業務收入	31,232	98.33	35,285	98.92	- 4,053	-11.49	因減少全美外語教學年會業務，致政府補助款減少。
29,228	80.16	政府補助收入	26,732	84.16	29,392	82.40	- 2,660	-9.05	因減少全美外語教學年會業務，致政府補助款減少。
6,536	17.93	其他補助收入	4,500	14.17	5,893	16.52	- 1,393	-23.64	係年度活動贊助費及參展分攤費收入減少。
697	1.91	業務外收入	532	1.67	386	1.08	146	37.82	包含存款孳息及報名費。
511	1.40	利息收入	430	1.35	260	0.73	170	65.38	現金活期存款及定期存款孳息。
186	0.51	其他收入	102	0.32	126	0.35	- 24	-19.05	係活動報名費收入減少。
34,930	95.80	支出	30,197	95.07	33,722	94.54	- 3,525	-10.45	係因減少全美外語教學年會業務，致總支出減少。
29,429	80.71	計畫支出	26,732	84.16	29,392	82.40	- 2,660	-9.05	因減少全美外語教學年會業務，致計畫支出減少。
7,612	20.88	人事費	7,833	24.66	7,750	21.73	83	1.07	人員年資晉升，致人事費增加。
9,409	25.80	事務費	5,277	16.61	4,663	13.07	614	13.16	係因活動文宣製作所需專業服務費及複印費增加，致事務費增加。
2,686	7.37	旅運費	3,509	11.05	4,544	12.74	- 1,035	-22.78	係因減少全美外語教學年會業務，致旅運費減少。
9,549	26.19	活動費	10,053	31.65	12,336	34.58	- 2,283	-18.51	係因減少全美外語教學年會業務，致活動費減少。
10	0.03	財產使用費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
163	0.45	其他費用	60	0.19	100	0.28	- 40	-40.00	本期無攤銷費用，致其他費用減少。
5,501	15.09	行政管理支出	3,465	10.91	4,330	12.14	- 865	-19.98	係事務費減少，致行政管理支出減少。
132	0.36	人事費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
1,357	3.72	事務費	1,522	4.79	2,323	6.51	- 801	-34.48	係因網站主機伺服器租用、資料庫及系統更新所需專業服務費減少，致事務費減少。
722	1.98	旅運費	92	0.29	123	0.34	- 31	-25.37	係因國內差旅費減少，致旅運費支出減少。
3,178	8.72	活動費	1,851	5.83	1,884	5.28	- 33	-1.75	係因活動分攤減少，致活動費減少。
54	0.15	財產使用費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
58	0.16	其他費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
1,531	4.20	本期賸餘(短絀)	1,567	4.93	1,949	5.46	- 382	-19.59	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,567	
利息股利之調整	(430)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	1,137	
調整非現金項目	(1,458)	
應收款項減少(增加)	(2,146)	
預付款項減少(增加)	372	
應付款項增加(減少)	316	
未計利息股利之現金流入	(321)	
收取利息	430	
業務活動之淨現金流入(流出)	109	
投資活動之現金流量		
什項資產減少(增加)	(3)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(3)	
籌資活動之現金流量		
代收款項增加(減少)	31	
增加基金	150	
籌資活動之淨現金流入(流出)	181	
現金及約當現金之淨增(淨減)	287	
期初現金及約當現金	15,559	
期末現金及約當現金	15,846	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	36,250	150	36,400	
創立基金	31,050	0	31,050	基金會成立
其他基金	5,200	150	5,350	新增捐贈校
公積	0	0	0	
特別公積	0	0	0	
累積餘絀	14,925	1,567	16,492	
累積賸餘	14,925	1,567	16,492	業務外收入增加及支出總額減少所致
合計	51,175	1,717	52,892	

財團法人高等教育國際合作基金會

收入明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
35,764	業務收入	31,232	35,285	
29,228	政府補助收入	26,732	29,392	全為教育部補助。
6,536	其他補助收入	4,500	5,893	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
697	業務外收入	532	386	
511	利息收入	430	260	存款孳息。
186	其他收入	102	126	
36,461	總 計	31,764	35,671	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
34,930	支出總額	30,197	33,722	本年度支出總額含計畫支出 2,673 萬 2 千元及行政管理支出 247 萬 4 千元。
29,428	計畫支出	26,732	29,392	計畫支出係教育部補助計畫相關人事費、事務費、旅運費、活動費及其他費用。
7,612	人事費	7,833	7,750	主要支付基金會同仁薪資、保險、退休金及年終獎金。
5,975	員工薪資	6,123	6,099	
682	年終獎金	711	708	
613	員工保險費	654	598	
341	員工退休金	346	345	
9,409	事務費	5,277	4,663	主要支付文宣製作、網頁維護、影片拍攝、辦公室租金…等費用。
11	文具用品	0	0	
365	複印費	1,250	300	
828	郵電費	820	785	
7,672	專業服務費	2,655	2,954	
533	租金支出	552	615	
0	手續費	0	9	
2,686	旅運費	3,509	4,544	主要支付工作人員赴外差旅費用。
1,509	交通費	2,085	2,836	
1,012	住宿費	998	1,435	
141	膳雜費	426	273	
23	搬運費	0	0	
10	財產使用費	0	0	
10	稅捐	0	0	
9,549	活動費	10,053	12,336	主要支付各項會議及展場布置費用。

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
646	會議費	557	834	
212	聯誼活動費	68	119	
80	業務推廣費	1,040	1,469	
6,964	展覽費	7,756	8,911	
1,200	獎學金	0	0	
449	其他人事費用	632	1,002	
163	其他費用	60	100	支付各項活動雜項所需。
163	雜項支出	60	100	
5,501	行政管理支出	3,465	4,330	係基金會自籌支付各項人事費、事務費、旅運費、活動費。
132	人事費	0	0	支付員工薪資及工作獎金。
36	員工薪資	0	0	
96	工作獎金	0	0	
1,357	事務費	1,522	2,323	主要支付複印費、系統維護、影印機租金、會計師事務所簽證費…等費用。
8	文具用品	0	0	
149	複印費	177	140	
116	郵電費	54	48	
974	專業服務費	1,188	2,032	
103	租金支出	103	103	
7	手續費	0	0	
722	旅運費	92	123	支付工作人員國內外差旅費用。
512	交通費	87	76	
190	住宿費	0	42	
21	膳雜費	5	5	
0	搬運費	0	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
54	財產使用費	0	0	
53	雜項購置	0	0	
1	修繕費	0	0	
0	稅捐	0	0	
3,178	活動費	1,851	1,884	主要支付各項會議、展場 布置費用。
99	會議費	36	84	
153	聯誼活動費	0	0	
0	業務推廣費	300	0	
2,856	展覽費	1,500	1,800	
0	刊物編印費	0	0	
71	其他人事費用	15	0	
58	其他費用	0	0	支付各項活動雜項所需。
58	雜項支出	0	0	
34,930	總 計	30,197	33,722	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資預計表

中華民國 107 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 107 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

105 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	107 年 12 月 31 日預計數	106 年(上年)12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
24,559	流動資產	22,949	20,888	2,061
15,252	現金	15,846	15,559	287
4,902	活期存款	5,496	5,359	137
10,350	定期存款	10,350	10,200	150
8,962	應收款項	6,512	4,366	2,146
345	預付款項	591	963	(372)
31,050	基金及投資	31,050	31,050	0
31,050	基金-銀行存款	31,050	31,050	0
35	其他資產	35	32	3
35	什項資產	35	32	3
55,644	資產合計	54,034	51,970	2,064
	負 債			
1,456	流動負債	1,142	795	347
1,404	應付款項	1,088	772	316
1,404	應付費用	1,088	772	316
52	代收款項	54	23	31
1,456	負債合計	1,142	795	347
	淨 值			
36,400	基金	36,400	36,250	150
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,350	其他基金	5,350	5,200	150
17,788	累積餘絀	16,492	14,925	1,567
17,788	累積賸餘	16,492	14,925	1,567
54,188	淨值合計	52,892	51,175	1,717
55,644	負債與淨值合計	54,034	51,970	2,064

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 107 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任計畫專員	9 人	分責執行各項計畫業務
會計人員(兼任)	2 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	13 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任) 1 人	318	0	0	0	318
專任計畫專員 9 人	5,685	711	654	346	7,396
會計人員(兼任) 2 人	84	0	0	0	84
出納人員(兼任) 1 人	36	0	0	0	36
總計	6,123	711	654	346	7,833

