

財團法人高等教育國際合作基金會

# 106 年度 預 算

財團法人高等教育國際合作基金會 編



# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 目次

### 一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	23
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述---	24

### 二、主要表

(一)收支營運預計表-----	29
(二)現金流量預計表-----	30
(三)淨值變動預計表-----	31

### 三、明細表

(一)收入明細表-----	32
(二)支出明細表-----	33
(三)固定資產投資明細表-----	36

### 四、參考表

(一)資產負債預計表-----	37
(二)員工人數彙計表-----	38
(三)用人費用彙計表-----	39

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 總說明

中華民國 106 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本會由百餘所國內大專校院及教育部捐助基金於 94 年 11 月設立登記成立，目前第五屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席。董事長由董事互選而任之，目前（第五屆）由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長，基金會辦公室仍設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會即以積極的態度、穩健的步伐致力於拓展臺灣高等教育於國際上之合作空間，並持續與教育部密切合作，近年來秉持專業服務精神，已穩定發展各項工作。

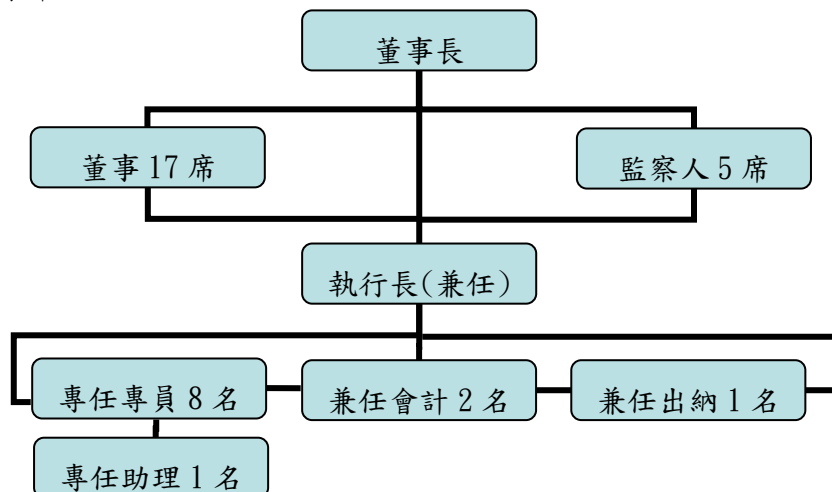
#### 二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教於國際地位之能見度及我國高教在國際社會上之活動空間及影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

#### 三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由執行長總理並督導基金會各項會務，組織架構如下圖所示。



## 貳、工作計畫或方針

### 一、計畫名稱：FICHET 106 年度工作計畫

### 二、計畫重點（自 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日）

本基金會以推動高等教育國際學術合作之宗旨設立，為確實發揮該功能，擬針對 106 年度執行工作，規劃為下列七大項目，分述如下。

#### （一）留學臺灣行銷

##### 1、Study in Taiwan 文宣

106 年度擬規劃製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣。視覺設計延續臺灣真精彩概念，透過生活印象、文字等主題，配合色彩堆疊，構成豐富的臺灣印象，文宣內容含括留學臺灣及華語學習等相關資訊介紹，於海外教育者年會及招生展中發送給各參展人員及學生，及寄送駐外館處教育組供其宣傳推之用，以達宣傳臺灣高等教育及招收外籍學生之效益。

文宣的型式採摺頁設計，輕薄易於攜帶，以符合的使用者的需求。除可於 Study in Taiwan 網站下載取得電子版外，各文宣封底置放留學臺灣 APP QR Code，服務使用行動裝置者即時瀏覽所需資訊，以提高宣傳效益。

##### 2、Study in Taiwan 網站

SIT 網站著重在「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，並結合本會高等教育國際化訪視之成果揭露、國際學生專訪、徵文比賽、SIT 手機 APP 等內容建置，發揮網路擴散效應以宣傳留學臺灣，在 103 至 104 年初步獲得不錯的成果。105 年度持續維護 SIT 網站及觀察 SIT 手機 APP 使用情形，並嘗試配合新的瀏覽裝置（平板、智慧型手機）及社群媒體來進行改版，並在學校資料的正確性，以及欄位填寫的方便性上持續改善，以優化資訊內容，106 年將持續進行內容的充實。

##### 3、Study in Taiwan 行銷素材內容產製

為持續提昇 Study in Taiwan 品牌知名度，吸引更多海外國際學生目光，本會 106 年度將延續 105 年之經營策略，並擴大專案規模，以創造更多優質的行銷內容。專案重點在於依據社群媒體（Social Media）特性，產製具獨特性與故事性的內容，並利用社群媒體分眾推播的方式，讓專案內容不僅能全面性的觸及有意出國求學的外國學生，亦能鎖定特定國家、地區之外國學生，進行留學臺灣宣傳。106 年度執行項目包括：在臺境外生專訪影片製作，以紀錄片專訪形式，拍攝在臺國際學生（含外國學位生及華語生）就學實況，使其留學臺灣之優良經驗，能更廣為人知。並擴大並優化留學臺灣平面專題製作，以國際學生的角度出發，針對「留學臺灣的優勢」及「留學臺灣的方式」進行廣泛的專題報導。

##### 4、大學網路博覽會行銷專案

本專案將運用自籌預算，推廣本會贊助校之品牌曝光，幫助有意留學臺灣之海外國際學生，能更進一步了解臺灣大學校院，並找到真正適合自己的學校選擇。本專案採整合行銷策略，以建置活動專屬網站、拍攝參與學校形象暨專訪影片、社群媒體網路宣傳等方式，漸次引導海外國際學生了解參與本專案的相關大學校院資訊。專訪影片將由影像製作公司進行拍攝及剪輯；網站內容包含各參與校相關圖文及影音資料，並設計有各參與校專屬網頁露出方式；最後，運用本專案所產製之各參與校影音及圖文內容，於社群媒體（Facebook）上進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。

## 5、Study in Taiwan 社群網站經營

延續 105 年執行方式，以 Facebook 為主要的經營區域，宣傳推播「Study in Taiwan 行銷素材內容產製」專案的素材內容，幫助海外國際學生對留學臺灣有更深入的认识。同時也將經營區域擴大至 YouTube 及 Instagram 等次要經營區域，進行各類資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數為 122,263 人，較去年成長近 3 萬人，粉絲人數領先東亞各國高教輸出臉書專頁。106 年將續採質、量並進的方式，除了持續招募國際學生成為粉絲外，亦將重點放在與現有粉絲的互動，以提高粉絲黏著度（engagement），其方式包含推播前述各項活動所產製的各項文字及影音內容、針對特定主題（華語文推廣、海外招生展、獎學金等）及區域進行廣告投放，以及與各校合作等，讓網路與現實生活行銷無縫串連。

### （二）海外整體宣傳

教育國際化之目的在拓展學生國際視野、提升國際競爭力。政府近年來亦推動諸多措施，呼應教育產業國際化之需求，包括鼓勵學生出國留、遊學、擴大招收外國學生來臺留學、提升學生外語能力、推動國際華語文教學等，成效卓越。因全球化潮流的推動，國際高等教育領域亦已邁向國際化及國際合作趨勢發展，各國均努力發展海外教育行銷策略，部份先進國家如美國、英國、日本則已建立完善之高等教育形象，在此情形下，為提升臺灣高教領域之國際競爭力，本會將代表臺灣整體高教機構，整合國內資源積極進行臺灣高教海外行銷。

海外整體宣傳之主要目的，除代表臺灣進行高等教育整體行銷之外，亦將藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀與增加臺灣之能見度，近年來，本會已固定參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著，國內各參展校對於參加各洲教育展所帶來之成效，無論是在對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等整體效益，均給予高度之評價；平均七成以上之學校均滿意參展所帶來之效益，對於整體參展效益評估更高達八成以上。因此，本會於 106 年仍擬統籌參加此四大年會，持續以「Study in Taiwan」(SIT)名義組團參展，使留學臺灣品牌具延續性及代表性。

各年會臺灣館攤位設計，皆以「Study in Taiwan」品牌使用統一視覺形象，以吸引與會者至臺灣攤位與各校交流，洽談合作，擴展國內大學校院與他國高教機構跨國合作機會。此外並結合教育部資源與政策，策略性鼓勵臺灣學者爭取於年會發表講座，透過具吸引力的議題及講座行銷，分享臺灣經驗，整體提升臺灣於國際教育場域能見度，以逐步提升臺灣高教的重要性及競爭優勢。

除三大國際教育者年會外，本會每年亦固定參與全美外語教學協會年會，106 年度本會亦將持續統籌國內各大專校院華語中心聯合參展。由本會負責臺灣華語教育攤位之整體形象設計及推廣臺灣整體華語文資源，故設立參展主題為「臺灣，華語首選-Taiwan, Your Choice for Chinese Learning」，強調臺灣華語優質形象。整合國內各華語中心優勢，積極展現臺灣華語文優質之教學、課程、師資、測驗、教材等資源。

表一、106 年海外整體宣傳執行內容

性質	項目	內容	執行方式
國際教育者年	亞太教育者年會 (APAIE)	3 月 20 日 23 日於臺灣高雄舉行，年會主題為「New Era, New Horizon, New Frontier: Higher Education in Asia Pacific」。	1. 統籌亞太、美洲與歐洲教育者年會，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與推廣，並協助臺灣組團參展事宜。 2. 整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺。藉由聯合參

性質	項目	內容	執行方式
會	美洲教育者年會 (NAFSA)	5月28日至6月2日於美國加州洛杉磯舉行，年會主題為「Expanding Community Strengthening Connection」。	3. 負責促成臺灣學者爭取年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，將可成功使臺灣高教在國際上更具能見度與競爭優勢。
	歐洲教育者年會 (EAIE)	9月12至15日於西班牙塞維亞(Seville, Spain)舉行，年會主題為「A mosaic of cultures」。	
外語年會	全美外語教學學會年會 (ACTFL)	11月17至19日 美國田納西州納許維爾 (Nashville, TN)	由本會統籌國內各大專校院華語中心組團參展，負責臺灣華語教育攤位之整體形象設計與推廣。

### (三) 雙邊高教交流

面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展教育累積與強化臺灣與特定區域或國家之雙邊聯繫，包括建立與加強我國大學學術國際化，展現自身高等教育特質，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及學習環境。本會藉由累積與強化臺灣與特定區域或國家之雙邊聯繫，包括建立與加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫與交流機會，扮演國際合作橋樑，亦帶給學校實質交流機會。舉本會歷年所舉辦的雙邊論壇為例，臺灣-馬里蘭會議共促成3件MoU簽訂(自101年起已舉辦兩屆會議)，臺灣-佛羅里達會議共促成25件MoU簽訂(自98年起已舉辦五屆會議)，臺灣-紐西蘭會議共促成2件MoU簽訂(自101年起已舉辦三屆會議)。期使未來繼續透過雙邊會議促成我國與世界其他國家優秀高等教育機構之交流與合作。

#### 1、臺北大阪高等教育會議：

本會自97年與日本大阪地區大學聯合會(The Consortium of Universities in Osaka)簽訂交流協議以來，以每二年雙方輪流主辦的形式，已於100、102及104年分別由日方及我方舉行了三屆臺北大阪高等教育會議，建立交流合作平台，促成臺灣與日本大阪地區大學團體常態性交流，就臺日高等教育共同關注重要議題，進行經驗分享與意見交流。

第四屆臺北大阪高等教育會議預定於106年10月假臺北舉行，將邀集臺日雙邊校長、副校長、相關事務主管及人員等出席，以此雙邊會議作為平台，探討臺日高等教育全球化及永續經營面臨的共同議題，重要趨勢及挑戰，促進臺日大學校院開展更多元的合作模式，於教學、研究及產學合作等面向上攜手共進。

#### 2、臺灣法國校長論壇：

法國國際司司長Ms. Marianne de Brunhoff於105年4月來台訪問，並於4月28日與教育部及本會召開「臺法工作會議」，會中決議於106年3月於高雄舉行亞太教育者年會時邀請法國大學校長、副校長及國際長等訪臺，並舉辦第一屆臺法大學校長會議。104年至105年，法國在臺學生人數為1,545人，其中包含學位生111人，非學位生1,434人(交換生505人；短期研修100人；華語生829人)。前三大修讀領域為：商業及管理、社會及行為科學、工程。以歐洲區域而言，法國在臺之境外學生人數，不論是在學位生、交換生、短期研修、華語生人數均為最多，顯示法國實為值得深耕之區域。合作類型部分，臺、法現有合作以交換學生、學術研究占最多，短期課程及雙聯/雙學位相對較少，故希望透過會議加強臺法雙方在短期課程、雙聯/雙學

位之合作。屆時將邀請臺法雙方國際事務主管以上層級人員與會，期使透過本會議促進臺法學術合作與交流之機會。

### 3、雙邊資料庫維護：

促進臺灣大專校院與國外高等教育機構之雙邊交流與合作為本會重點工作之一，為達此目的，本會自 98 年起舉辦多場雙邊高等教育論壇，包含臺灣-歐洲、臺灣-佛羅里達州、臺灣-馬里蘭州、臺灣-紐西蘭及臺北-大阪等雙邊會議，以增進我方學校與友校直接面談合作機會、進一步了解對方國之教育情況、提供雙邊教育官員接觸機會並拓展教育機會與市場。為有系統紀錄歷屆雙邊論壇之參與情況與成果，並追蹤各參與學校於會後之交流情形、學生實際交流人數、具體合作事項及合作領域等，故於 103 年建置雙邊論壇資料庫平臺。平臺共兩個部分，包括展示歷屆會議成果、會後立即問卷及年度追蹤問卷調查。每年於 10 月發文全國大專校院調查學校交流情形，並於每次雙邊會議後，立即將會議成果上傳至本平臺。

## (四) 國內交流平台

為發揮資源整合力量，本會透過每年固定舉辦國際事務研討會及工作坊，提供國內各校國際事務經驗分享平臺，逐漸累積國內各校實務經驗並促成國內學校策略聯盟之建立，亦期望在數年內建立高等教育國際化專業社群，以充實我國高等教育國際化論述，作為政府在推動高等教育國際化之重要參考。106 年執行重點如下：

### 1、國際事務主管交流會議：

擬定於 106 年 6 月上旬舉辦，會議預計期程為 1 天。擬邀請海外專家學者來台分享各國國際教育以及國際交流經驗，另亦擬請國內學校介紹臺灣高等教育國際化推展之成果與展望。期望透過交流會，逐漸累積國內學校高等教育國際化之經驗。

### 2、高等教育國際合作辯論賽：

辯論比賽為本會於 106 年新增之業務工作，主要目的希望藉由議題之辯論，提升該主題於高等教育國際合作場域之討論，可提工作為學校或相關單位在推動高等教育國際化政策擬訂或實施之參考。主題將以面對大學國際化挑戰為主軸，首年以全英語授課為主題進行辯論，預期舉辦 4 場辯論賽，賽事預計持續 4 至 6 個月，每 1 至 1.5 個月舉辦一場，以持續話題討論。

### 3、臺灣國際教育者社群：

106 年起本會擬成立「臺灣國際教育者社群」(Taiwan International Educators Community, 簡稱 TIEC)，對內加強經驗交流，提升社群專業度；對外擴大參與國際高教活動，提升國際連結度，以期積累眾人智慧與經驗、凝聚社群共識，讓我國高等教育國際者社群逐漸邁向專業化，接軌國際。106 年度主要工作包含：提昇專業能力、提供政策建議、拓展人脈網絡及深化國際合作等四項。

## (五) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心的發展奠定了重要的基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。106 年度執行重點如下列：

### 1、績效成果考評

本會每月請各中心填寫工作成果摘要，於 7 月及 12 月協助教育部辦理期中及期末



審查，瞭解各中心執行情形。本會並協助教育部規劃並彙整「臺教中心績效指標評核表」，作為未來檢視臺灣教育中心之成效。

## 2、強化識別系統使用及網路行銷

101 年度起，本會協助各中心製作 logo 相關名片及招牌，並陸續寄送各中心使用，以建立臺灣教育中心品牌形象。此外，由於網路社群的發展日新月異，其中又屬年輕學子居多，本會爰要求各中心加強網路社群經營。102 年已逐漸把臺灣教育中心與 Study in Taiwan 網站的社群串連起來，擴大資訊傳播的效果，106 年度將持續辦理。

## (六) 兩岸高教交流

本會 106 年將持續與中國大陸進行兩岸交流的執行方式如下：

### 1、在台舉辦兩岸大學分區座談會

鑑於 103 至 105 年本會舉辦之「兩岸四地圓桌會議」成效良好，106 年起擬精進辦理方式，將持續邀請中國大陸各大學港澳臺辦公室代表來臺，並從北、中、南、東四個區域擇定負責學校，作為分區座談會的舉辦地點，並邀請周邊各校前來參加，深化校際交流效益，以促進兩岸大學的合作與往來。

### 2、參加引智分會兩岸大學交流合作研討會

中國高等教育學會引進國外智力分會成立於 1992 年底，是在中國引進國外智力對人員、資源的要求不斷提升的情況下應運而生的民間工作學術團體。近年來，在 254 所會員單位的共同努力之下，該分會在學習、交流、研究與合作等方面都有顯著的成果，為加深大學國際化理解以及推動中國高等教育國際交流合作等方面做出許多貢獻。

本會自 102 年起開始參加該分會年會，103 年底獲邀參與該分會於雲南大學之年會，並邀請國內各校兩岸事務主管共 9 校 13 人一同前往，主題為「大學國際化」，104 年更有 16 校 25 人赴哈爾濱工業大學與會，主題為「大學創新創業教育」。105 年會將在 12 月於上海舉辦。106 年本會亦將持續參與該分會活動，強化兩岸校際連結及經驗分享。

## (七) 短期蹲點計畫

全球大學優秀青年跨境短期研習已朝東亞滙聚，國內辦學績優大學如能更積極發展具市場性之複合式學習方案，將能爭取更多先進國家或新興市場國家優秀青年學子來臺「短期蹲點」，瞭解臺灣高等及技職教育優勢，並增進與國內師生互動，複合式學習方案內容將依各國青年學子跨境學習需求規劃設計，得包含技職訓練、短期課程、研究、或專業實習（實習地點可於校內或校外，亦得擴及全球友臺產企業或機構），並輔以華語研習及文化活動。103 至 104 年已辦理計畫徵求、審查及工作坊，並建立 TEEP 網站、印製宣傳摺頁，分享各校成功案例、建立導師社群，並增加校際合作機會。105 年起擴大宣傳本計畫，結合計畫認可制及最佳案例選拔，希徵求更多 TEEP 計畫供外國學生選擇，106 年亦將採此模式持續辦理。

## 三、經費需求

106 年度所需之業務經費需求詳表二所示，各項經費需求均依明確之編列依據，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還。

表二、總經費需求簡表

項目名稱	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
------	---------------	--------------	--------------	----

人事費總計	7,750,141	7,750,141	0	兼任執行長、8名專員、1名助理及3名兼任會計出納之薪資、年終獎金及雇主負擔勞健保、勞退與二代保費
二、日常業務費小計	1,936,349	1,078,349	858,000	辦公室租金及設備租用、國內外差旅費、郵寄及郵電費、二代健保補充保費、其他行政業務費
三、留學臺灣行銷業務費小計	5,170,400	3,624,600	1,545,800	留學臺灣系列文宣製作、網站經營維護、執行各項網路行銷專案及社群網站媒體宣傳
四、海外整體宣傳業務費小計	14,044,956	12,244,956	1,800,000	統籌參加 APAIE、NAFSA、EAIE、ACTFL 等四大教育者年會
五、雙邊高教交流業務費小計	1,553,200	1,475,200	78,000	舉辦臺灣大阪高等教育論壇、台法高等教育論壇，及配合需求出席海外台馬、台佛等雙邊會議
六、國內交流平台業務費小計	2,061,040	2,013,040	48,000	舉辦國際事務主管交流會議、高等教育國際合作辯論賽及臺灣國際教育者社群
七、台灣教育中心業務費小計	443,440	443,440	0	統籌台灣教育中心事務，出席海外駐點論壇及招生展
八、兩岸高教交流業務費小計	305,022	305,022	0	在台舉辦兩岸大學分區座談會、參加引智分會兩岸大學交流合作研討會、辦理陸生問卷調查
九、短期蹲點計畫業務費小計	357,550	357,550	0	協助計畫審查、資訊平台維護及業務宣傳
雜支	100,000	100,000	0	凡前項未列之其他辦公事務費用屬之，如文具用品、紙張、耗材、會議誤餐費、手續費、會議禮品等
業務費總計	25,971,957	21,642,157	4,329,800	
總經費	33,722,098	29,392,298	4,329,800	

(註：本會計畫為向教育部國際司申請經費補助)

上表中之人事費、日常業務費、及各項活動業務費等所需經費細項如下列：

### (一) 人事費

經費項目		單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
執行長 (兼任)	薪資	26,480	12	1人 12月	317,760	317,760	317,760	0	統籌本會各項業務並督導各項活動進行。兼職薪資比照公務人員主管職務加給發予(12職等)

資深專員	薪資	62,972	12	1人 12月	755,664	969,210	969,210	0	分責處理 1. 留學臺灣整體行銷，SIT網站建置與維護、與製作多項SIT文宣品、進行多項網路媒體行銷宣傳專案 2. 組團參展世界各洲國際教育者年會 3. 規劃辦理臺灣與其他國家雙多邊高教交流事務 4. 召開國內國際事務主管交流會議及國際相關事務研討會 5. 統籌臺灣教育中心計畫及海外駐點招生展 6. 規劃辦理兩岸高教交流事務 7. 承辦教育部指示專案計畫 依據本會人員管理辦法第六條，人員之本薪比照行政院訂定之「聘用員工比照分類職位公務員工俸點支給報酬標準表」之報酬標準及薪點折合率支薪，採認職等俸階標準為依各專員學經歷條件不同編列。配合100年7月公務人員待遇調整，自101年度起薪點折合率為121.1元/點。
	年終獎金	62,972	1.5	1人 1.5月	94,458				
	雇主負擔 勞健保	3,206	12	1人 12月	73,152				
		2,890							
勞退雇主負擔	3,828	12	1人 12月	45,936					
資深專員	薪資	57,159	12	1人 12月	685,908	883,163	883,163	0	
	年終獎金	57,159	1.5	1人 1.5月	85,739				
	雇主負擔 勞健保	3,206	12	1人 12月	69,900				
		2,619							
勞退雇主負擔	3,468	12	1人 12月	41,616					
高等專員	薪資	55,222	24	2人 12月	1,325,328	1,707,954	1,707,954	0	
	年終獎金	55,222	3.0	2人 1.5月	165,666				
	雇主負擔 勞健保	3,206	24	2人 12月	137,184				
		2,510							
勞退雇主負擔	3,324	24	2人 12月	79,776					
高等專員	薪資	53,284	12	1人 12月	639,408	827,814	827,814	0	
	年終獎金	53,284	1.5	1人 1.5月	79,926				
	雇主負擔 勞健保	3,206	12	1人 12月	68,592				
		2,510							
勞退雇主負擔	3,324	12	1人 12月	39,888					
高等專員	薪資	51,346	12	1人 12月	616,152	798,615	798,615	0	
	年終獎金	51,346	1.5	1人 1.5月	77,019				
	雇主負擔 勞健保	3,206	12	1人 12月	67,284				
		2,401							
勞退雇主負擔	3,180	12	1人 12月	38,160					
高等專員	薪資	49,409	12	1人 12月	592,908	769,430	769,430	0	
	年終獎金	49,409	1.5	1人 1.5月	74,114				
	雇主負擔 勞健保	3,206	12	1人 12月	65,976				
		2,292							
勞退雇主負擔	3,036	12	1人 12月	36,432					
計畫專員	薪資	41,658	12	1人 12月	499,896	650,739	650,739	0	
	年終獎金	41,658	1.5	1人 1.5月	62,487				
	雇主負擔 勞健保	2,940	12	1人 12月	58,116				
		1,903							
勞退雇主負擔	2,520	12	1人	30,240					

	負擔			12月						
專任助理	薪資	45,534	12	1人 12月	546,408	683,577	683,577	0		
	年終獎金	45,534	1.5	1人 1.5月	68,301					
	雇主負擔 勞健保	916 2,075	12	1人 12月	35,892					
	勞退雇主 負擔	2,748	12	1人 12月	32,976					
會計 (兼任)	薪資	4,000	12	1人 12月	48,000	48,000	48,000	0	辦理會計帳務事務	
會計助理 (兼任)	薪資	3,000	12	1人 12月	36,000	36,000	36,000	0	協辦會計帳務	
出納 (兼任)	薪資	3,000	12	1人 12月	36,000	36,000	36,000	0	辦理出納事務	
二代健保 補充保費	雇主負擔	21,879	1	1式	21,879	21,879	21,879		雇主每月負擔二代 保費(兼職薪資+年 終)	
		說明: (兼職薪資)437,760+(年終) 707,710=1,145,470 1,145,470*1.91%=21,879								
<b>人事費小計</b>						<b>7,750,141</b>	<b>7,750,141</b>	<b>0</b>		

## (二) 日常業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
<b>(一)基金會辦公室租金及設備租用</b>					1,130,000	552,000	578,000		
辦公室及 會議室場 地租借費	辦公室	35,000	12	12月	420,000	552,000	552,000	0	本會會址設於淡江 大學台北校園辦公 室，為租用場地， 約27坪，租金費用 含水電費及管理費
	會議室	11,000	12	12月	132,000				
多功能事 務機	事務機租 用費	8,600	12	12月	103,200	180,000	0	180,000	印量以6,400張/ 月，黑白每張0.8 元，彩色每張5元 估算
	影印費	6,400	12	12月	76,800				
行政系統 維護費	基金會電 子公文管 理系統	40,000	1	1式	40,000	40,000	0	40,000	本會電子公文製作 及收送管理系統 (含系統軟體錯誤 更正、版本更新、 修訂、線上即時維 護、使用諮詢及現 場支援服務)
	會計收據 資訊整合 系統	98,000	1	1式	98,000	98,000	0	98,000	本會會計收據系統 年度維護費(系統 功能偵錯修正、報 表統計偵錯修正及 環境設定維護)

基金會官 網伺服器 租用及資 料庫更新	主機及相 關網站伺 服器租用 與維護	200,000	1	1 式	200,000	200,000	0	200,000	本會對外電子郵件 服務租用、對外網 站之伺服器主機 (web server)與相 關網站之租用及網 站資料庫更新與網 站維護(含線上報 名系統更新及管 理、電子報內容彙 整與發送系統維 護、會員資料彙 整、資料庫建檔及 管理、過期網頁資 訊統整、雙邊平台 功能新增及維護)
基金會主 機設備及 電腦維護	電腦維護 費	5,000	12	12 月	60,000	60,000	0	60,000	辦公行政用電腦及 主機設備每月維護 費
<b>(二)國內外差旅費</b>						430,000	390,000	40,000	
國內差旅費		5,000	30	30 人次	150,000	150,000	150,000	0	基金會同仁往返各 籌備會議、研討 會、交流會等國內 差旅費
		說明： 每人每日雜費 400 元+來回高鐵費預估 3,000 元+住宿費 1,600=5,000 元 依「國內出差旅費報支要點」辦理， 並檢據核實報支。							
國外差旅費		60,000	4	4 人次	240,000	240,000	240,000	0	董事長及執行長奉 派或受邀出席國際 會議之國外差旅費
短程車資		200	200	200 次	40,000	40,000	0	40,000	出席外部會議或拜 訪學校所需短程車 資
<b>(三)國內外郵寄及郵電費</b>						148,000	100,000	48,000	
國內外郵寄費		100,000	1	1 式	100,000	100,000	100,000	0	郵寄文宣資料至各 校、各臺教中心等
國內外郵電費		4,000	12	12 月	48,000	48,000	0	48,000	辦公室每月電話及 公務用手機通訊費
<b>(四)二代健保補充保費</b>						16,349	16,349	0	
雇主負擔保費		16,349	1	1 式	16,349	16,349	16,349	0	雇主每月負擔二代 保費，含工讀費、 出席費、審查費 等，所得稅為 50 之 所有項目。
		說明： 出席費小計 242,000+工讀費小計 184,976+審查費小計 180,990+鐘點費 小計 32,000+兼任薪資 216,000=855,966 855,966*1.91%=16,349							
<b>(五)其他行政業務費</b>						212,000	20,000	192,000	
專家學者出席費		2,000	10	20 人次	20,000	20,000	20,000	0	召開基金會智庫會 議，邀請專家學者 就基金會業務發展 提供建言
會計師財簽及稅簽 費		100,000	1	1 式	100,000	100,000	0	100,000	年度財務查核簽證 報告及稅簽報告委 請會計師事務所辦 理費用
年度預決算書印製 費		34,000	1	1 式	34,000	34,000	0	34,000	年度預算書及決算 書編印費(預決算 書各印 220 份)

基金會文宣印製費	58,000	1	1 式	58,000	58,000	0	58,000	基金會文宣及年報製作及複印費(含美術文字編輯、排版、印刷 1000 份、代寄費)
日常業務費小計					1,936,349	1,078,349	858,000	

### (三) 留學台灣行銷業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
留學臺灣系列文宣製作	SIT摺頁文宣	200,000	1	1 式	200,000	750,000	750,000	0	1. 以整體、統一的方式整合網站、文宣品行銷海外 2. 持續更新並改版 SIT 相關文宣品 (各項費用皆含: 文宣校對、排版、印刷、圖片版權、倉儲費等) 3. 配合外館所需份量, 印製各文宣並寄送
	華語摺頁文宣	200,000	1	1 式	200,000				
	國際郵寄費	350,000	1	1 式	350,000				
留學臺灣 (Study in Taiwan) 網站建置維護	伺服器租用與維護	63,000	1	1 式	63,000	363,000	363,000	0	SIT 網站維護: (1) SIT 網站學校資訊及資料庫整理與修改。 (2) 海外教育展宣傳。 (3) APP 資料維護。
	網站設計及資料庫維護	300,000	1	1 式	300,000				
留學臺灣 (Study in Taiwan) 素材內容產製	◎ 在臺境外生專訪影片				1,531,600	1,531,600	0	針對社群媒體發展趨勢 (如臉書、推特) 及國際學生使用習慣, 設計並製作具吸引力之相關行銷素材, 並以專案方式執行, 包括: 國際學生專訪影片拍攝、境外生留學生活紀錄片及留學臺灣專題內容製作 (含高教國際典範案例及在臺境外生心得分享)。	
	國內差旅費	3,400	12	12 人次					40,800
		說明: 每人每日雜費 400 元/日+來回高鐵費預估 3,000 元=3,400 元 依「國內出差旅費報支要點」辦理, 並檢據核實報支。							
	專訪影片拍攝製作	50,000	5	5 支					250,000
	留學生活紀錄片製作	400,000	1	1 支					400,000
	◎ 留學臺灣平面專題製作								
	國內差旅費	3,400	12	12 人次					40,800
說明: 每人每日雜費 400 元/日+來回高鐵費預估 3,000 元=3,400 元 國內旅費之編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理, 並檢據核實報支。									
高教國際合作案例內容規劃與製作	450,000	1	1 式	450,000					

	留臺境外 生成功經 驗分享規 劃與製作	350,000	1	1 式	350,000				
Study in Taiwan 大 學網路博 覽會行銷 專案	◎ VIP 捐贈校影片					1,545,800	0	1,545,800	本專案係推廣本會贊助校之品牌形象。專訪影片依參與校「年度VIP捐贈校」類型，分為「榮譽VIP捐贈校」及「鑽石VIP捐贈校」，由影像製作公司進行拍攝及剪輯。網站內容包含各參與校相關圖文及影音資料，並設計有各參與校專屬網頁露出方式。最後，運用本案所產製之各參與校影音及圖文內容，於社群媒體（Facebook）上進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。
	國內差旅 費	3,400	12	12 人次	40,800				
		說明： 每人每日雜費 400 元/日+來回高鐵費 預估 3,000 元=3,400 元 國內旅費之編列及支給依「國內出差 旅費報支要點」辦理，並檢據核實報 支。							
	榮譽VIP 捐贈校影 片拍攝製 作	65,000	1	1 支	65,000				
	鑽石VIP 捐贈校影 片拍攝製 作	40,000	8	8 支	320,000				
	◎ 大學網路博覽會網站建置維護								
	網站設計 及資料庫 維護	520,000	1	1 式	520,000				
◎ 大學網路博覽會社群媒體宣傳									
社群媒體 宣傳費	600,000	1	1 式	600,000					
SIT 社群網站媒體宣 傳費	980,000	1	1 式	980,000	980,000	980,000	0	以「Study in Taiwan」及「學華 語到臺灣」為宣傳 主軸，於社群媒體 （如 Google、 Facebook 或 Youtube）進行廣告 投放，強化留學臺 灣網站的曝光率。	
留學臺灣業務費小計					5,170,400	3,624,600	1,545,800		

#### (四) 海外宣傳業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
(一)參加全球各洲教育者年會									
亞太教育 者年會 (APAIE)	攤位承租 費	1,179,600	1	1 式	1,179,600	2,586,180	2,086,180	500,000	106 年 APAIE 年會 地點：臺灣高雄 日期：3 月 20 日-23 日 主辦單位：基金會 預計 3/19 出發、 3/20 場佈、3/21-23 年會、3/24 結束行 程，共計 6 天。
	攤位搭建	1,000,000	1	1 式	1,000,000				





	攤位搭建 佈置費	1,500,000	1	1 式	1,500,000				月 2 日 主辦單位：基金會 預計 5/28 出發， 5/28 到達，5/29 場 佈，5/30-6/2 年 會，6/3 返台，6/4 抵台，共計 8 日。  105 年 NAFSA 年會 地點：美國科羅拉 多州丹佛市 日期：5 月 29 日-6 月 3 日 主辦單位：基金會 參展學校/單位：18 所 105 年申請 NT\$3,175,836，受 教育部補助 NT\$2,675,836 元， 自籌 500,000  以整體、統一的方式 整體宣揚台灣高等 教育；透過參加 Session 與 Workshop，使本會 與各參展學校迅速 了解並掌握第一手 各地區高等教育情 勢。  補助 Session 與 Workshop 講者：若 國內的國際事務人 員能爭取到發表機 會，可大大增加台 灣在國際舞台上的 能見度，提高合作 機會，以達到預期 目標。
	說明：含 Hanging Sign、背板展架設計 輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、 電力、燈光、儲藏設備搭建等								
	差旅費	189,907	1	1 人	189,907				
	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：120,000(暫估) 簽證費：450 元(暫估) 生活費：US\$285X7.3 天=US\$2,080.5，約 NT\$68,657 (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$800 120,000 元+450 元+68,657 元+800 元 =189,907 元/人								
	114,907	2	2 人	229,814					
	說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：45,000(暫估) 簽證費：450 元(暫估) 生活費：US\$285X7.3 天=US\$2,080.5，約 NT\$68,657 (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$800 45,000 元+450 元+68,657 元+800 元 =114,907 元/人								
	大會廣告 刊登	92,400	1	1 式	92,400				
	說明： 2017 年會手冊(半頁):USD\$2,800 約 NT\$92,400(匯率—美元：臺幣=1:33)								
	展場文宣 品(參展 校學科表 及通訊錄	160,000	1	1 式	160,000				
	說明： 設計費 70,000 印刷費 75,000 (300 元/本 X250 本) 展架 15,000 (7,500 元/座 X2 座) 70,000+75,000+15,000=160,000								
國內外郵 寄費用	100,000	1	1 式	100,000					
Session 講者差旅 費用	114,907	2	2 人	229,814					
國外工讀 生	39,600	1	1 式	39,600					
說明： US\$12(元)x2(人)x10(時)x5(天)x33(匯 率)=NT\$39,600									
歐洲教育 者年會 (EAIE)	展場租用 費	1,500,000	1	1 式	1,500,000	3,994,485	3,494,485	500,000	106 年 EAIE 年會 地點：西班牙塞維 利亞(Seville, Spain) 日期：9 月 12-15 日 主辦單位：基金會 預計 9/9 出發，9/10 到達，9/11 參訪， 9/12 場佈，9/13-15 年會，9/16 返台，
攤位搭建 佈置費	1,400,000	1	1 式	1,400,000					
說明： 含背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭 建等									

差旅費	200,602	1	1人	200,602				9/17抵台，共計9日。
	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：150,000(暫估) 生活費：US\$180X8.3天=US\$1,494，約NT\$49,302(暫估) (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$1,300(暫估) 150,000元+49,302元+1300元=200,602元/人							
	110,602	2	2人	221,204				'105年EAIE年會 地點：英國利物浦 日期：9月13-16日 主辦單位：基金會 參展學校/單位：19所 105年申請 3,538,488，受教育部補助3,038,488元，自籌500,000
	說明： 人員差旅費(本會2名專員) 機票費：60,000(暫估) 生活費：US\$180X8.3天=US\$1,494，約NT\$49,302(暫估) (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$1,300(暫估) 60,000元+49,302元+1300元=110,602元/人							
大會註冊費	17,575	3	3人	52,725				以整體、統一的方式 整體宣揚台灣高等教育； 透過參加Session與Workshop， 使本會迅速了解並掌握第一手 各地區高等教育情勢。 補助Session與Workshop講者： 若國內的國際事務人員能爭取到 發表機會，可大大增加台灣在 國際舞台上的能見度，提高合作 機會，以達到預期目標。
說明： 自2010年起展場不再提供免費通行證， 無通行證無法入場，申請大會註冊費用， 共3人。 EAIE Exhibitor EUR475元/每人，約 NT\$17,57/每人(匯率—歐元：臺幣=1:37)								
大會廣告刊登	74,000	1	1式	74,000				
說明： 2017年會手冊(1全頁):EUR2,000 約NT\$74,000(匯率—歐元：臺幣=1:37)								
展場文宣品(參展校學科表及通訊錄)	160,000	1	1式	160,000				
說明： 設計費70,000 印刷費75,000(300元/本X250本) X展架15,000(7,500元/座X2座) 70,000+75,000+15,000=160,000								
國內外郵寄費用	100,000	1	1式	100,000				
Session講者差旅與註冊費用	128,177	2	2人	256,354				
國外工讀生	29,600	1	1式	29,600				
說明： EUR\$10(元)x2(人)x10(時)x4(天)x37(匯率)=NT\$29,600								
全美外語教學協會年會(ACTFL)	501,600	1	1式	501,600	2,397,156	2,097,156	300,000	自籌款項其中15萬由參展學校分攤， 15萬由本會會員年度贊助費支出。  106年ACTFL年會 地點：美國田納西
	說明： 預計租用8個10x10ft之攤位 2017ACTFL—10呎X10呎攤位費用為美金1,900 (匯率—美元：臺幣=1:33)							
攤位搭建	1,200,000	1	1式	1,200,000				

佈置費	說明： 含背板展架設計輸出、展示櫃、桌椅、DVD 播放器、螢幕、電力、燈光、儲藏設備搭 建等								州納許維爾 日期：11月17-19 日 主辦單位：基金會 承辦學校：無 預計11/14出發， 11/15到達，11/16 場佈，11/17-19年 會，11/20返台， 11/21抵台，共計8 日。	
展場文宣 品(含設 計費與印 刷費)	說明： 設計費 35,000 元 印刷費 40,000 元(200 元/本 X200 本) X 展架 7,500 元(7,500 元/座 X1) 35,000+40,000+7,500=82,500	82,500	1	1 式	82,500					
國外差旅 費	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：150,000(暫估) 生活費：US\$233X7.3 天=US\$1,700.9，約 NT\$56,130 (匯率—美元：臺幣=1:33) 簽證費：NT\$450(暫估) 保險費：NT\$800 150,000 元+56,130 元+450 元+800 元 =207,380 元/人	207,380	1	1 人	207,380					
		112,380	2	2 人	224,760					
	說明： 人員差旅費(本會 2 名專員) 機票費：55,000(暫估) 生活費：US\$233X7.3 天=US\$1,700.9，約 NT\$56,130 (匯率—美元：臺幣=1:33) 簽證費：NT\$450(暫估) 保險費：NT\$800 55,000 元+56,130 元+450 元+800 元 =112,380 元/人									
大會廣告 刊登	說明： 2017 年會手冊(1 全頁):USD1,300 約 NT\$42,900 (匯率—美元：臺幣=1:33)	42,900	1	1 式	42,900					
國內外郵 寄費		100,000	1	1 式	100,000					
國外工讀 費	說明： USD\$12(元)x3(人)x8(時)x4(天)x33(匯 率)=NT\$38,016	38,016	1	1 式	38,016					
攤位預付 租金	2018 年 美洲教育 者年會	1,000,000	1	1 式	1,000,000	1,510,000	1,510,000	0	107 年 NAFSA 地點：美國賓州費 城	
	2018 年 亞太教育 者年會	510,000	1	1 式	510,000				107 年 APAIE 地點：未定	
<b>(二)大型國際組織入會費</b>										
國際組織 入會費	2018 年 美洲教育 者年會	150,000	1	1 式	150,000	165,600	165,600	0		

IIE 國際教育協會年會	15,600	1	1 式	15,600				
<b>海外宣傳業務費總計</b>					<b>14,044,956</b>	<b>12,244,956</b>	<b>1,800,000</b>	

### (五) 雙邊交流業務費

經費項目		單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
臺北大阪 高等教育 會議	場地承租 與佈置費	70,000	1	1 場	70,000	609,200	573,200	36,000	臺北大阪高教會 議，增進臺灣與大 阪地區之高等教育 經驗分享與交流， 促進雙方大學校院 進行實質合作 地點：臺北 預計 每人報名費 NTD600X60 人 =36,000
	膳費（含 全日餐 食、茶 水、茶點）	1,100	140	140 人 1 場	154,000				
	會議手 冊、主題 背板、海 報及布條 製作費 （含設 計、編 排、印製）	120,000	1	1 式	120,000				
	會議影帶 錄製費 （含攝 影、燒 錄、後製）	25,000	1	1 式	25,000				
	籌備會議 費（含餐 費、影 印、會議 用品）等	1,500	2	2 場	3,000				
	出席費	2,000	10	10 人 1 場	20,000				
	講者交通 費	3,000	10	10 人 1 場	30,000				
	翻譯費 （會議中 日文口 譯）	18,000	2	2 人	36,000				
	工讀費	120	160	10 人 2 天 8 時	19,200				
	落地接待 住宿費	4,000	20	10 人 2 晚	80,000				
	落地接待 交通費	10,000	3	3 天	30,000				
	落地接待 餐費	1,100	20	10 人 2 天	22,000				
台法校長 論壇	場地承租 與佈置費	50,000	1	1 場	50,000	504,000	462,000	42,000	預計每人報名費 NTD600X70 人 =42,000
	落地接待 住宿	4,000	30	3 天 10 人	120,000				
	落地接待 餐費	1,100	40	4 天 10 人	44,000				

交通接駁費用	10,000	4	4天	40,000				
餐費(含午餐、全日茶水、茶點)	500	70	70人	35,000				
會議手冊、傳單、海報製作費(含設計、編排、印刷)	100,000	1	1式	100,000				
會議影帶錄製費(含攝影、燒錄、後製)	25,000	1	1式	25,000				
籌備會議費(含餐費、影印、會議用品)等	2,000	3	3場	6,000				
出席費	2,000	12	12人	24,000				
工讀費	24,000	1	1式	24,000				
	說明： NTD120(時)×10人×10小時×2天=24,000							
講者交通費	3,000	12	人	36,000				
	說明： 依國內旅費之編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理，並檢據核實報支。每人每次：來回交通費3000元							
國外差旅費	220,000	2	1人 2場	440,000	440,000	440,000	0	延續歷年雙邊交流，持續參加對方國所辦雙邊論壇(如台馬、台紐等)
<b>雙邊交流業務費總計</b>					<b>1,553,200</b>	<b>1,475,200</b>	<b>78,000</b>	

#### (六) 國內交流活動業務費

經費項目	單價(NT\$)	數量	單位	小計	總經費(NT\$)	申請(NT\$)	自籌(NT\$)	說明
國際事務主管交流會議	場地承租與佈置費用	100,000	1	1天	100,000	409,680	361,680	48,000
	餐費(含一天午餐、全日咖啡與茶點)	1,100	120	120人 1場	132,000			
本年度將舉辦1場國際事務主管交流會。 預計每人報名費NTD600×80人/場×1場=48,000								

	會議手冊 (含設計、 編排與印刷)與會議 錄影帶錄 製	60,000	1	1 場	60,000				會議預計於 6 月舉 辦。
	交通費	3,000	20	20 人 1 場	60,000				
	說明： 依國內旅費之編列及支給依「國內出差 旅費報支要點」辦理，並檢據核實報支。								
	郵寄費	10,000	1	1 場	10,000				
	出席費	2,000	20	20 人 1 場	40,000				
	工讀費	120	64	4 人 8 小時 2 天	7,680				
高等教育 國際合作 辯論賽	場地承租 與佈置費 用	30,000	4	4 場	120,000	703,760	703,760	0	本年度將舉辦 4 場 辯論賽。主題將以面 對大學國際化挑戰 為主軸定訂。 賽事預計持續 4-6 個月，每 1-1.5 個月 舉辦一場，以持續話 題討論。
	餐費	80	480	120 人 4 場	38,400				
	評審出席 費	2,000	20	5 人 4 場	40,000				
	評審交通 費	3,000	20	5 人 4 場	60,000				
	說明： 依國內旅費之編列及支給依「國內出差 旅費報支要點」辦理，並檢據核實報支。								
	獎金	15,000	4	4 場	60,000				
	宣傳費	280,000	1	1 式	280,000				
	說明： 建置活動平臺含活動內容、公告、報名、 宣傳、討論區、影音上傳等；活動海報 設計與印製								
	郵寄費	10,000	1	1 式	10,000				
	攝錄影費	20,000	4	4 場	80,000				
	工讀費	120	128	4 人 8 小時 4 場	15,360				
臺灣國際 教育者社 群	其他人事 費用 (協同主持 人)	6,000	24	2 人 12 月	144,000	947,600	947,600	0	聘請兩位國際長擔 任協同主持人，各自 負責一個工作小 組，定期召開會議。 討論內容可包括政 府法規的檢討與建 議、實務案例分享、 國際趨勢掌握、合作 提案討論等。
	其他人事 費用(兼任 助理)	3,000	24	2 人 12 月	72,000				協助協同主持人規 劃工作小組進度、召 開會議、彙整資料

社群刊物製作(含設計與印刷)	125,000	4	4 期	500,000				編印社群刊物，2017年預計發行4期
識別形象設計與製作	100,000	1	1 式	100,000				獎牌製作、相關 logo 或視覺製作物
出席費	2,000	30	30 人	60,000				專家學者參與工作會議出席費
交通費	3,000	10	10 人	30,000				專家學者往返高鐵車資
講座鐘點費	1,600	20	20 時	32,000				國際事務主管培訓課程講師費
會議餐費	80	120	120 人	9,600				預計召開 8-10 場工作會議，每場 10-15 位參加。
<b>國內交流會議業務費小計</b>					<b>2,061,040</b>	<b>2,013,040</b>	<b>48,000</b>	

### (七) 台灣教育中心業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
臺教中心品牌製作物	20,000	1	1 式	20,000	443,440	443,440	0	壓克力招牌、名片等製作物
國外差旅費	40,000	8	2 人 4 場	320,000				參加臺灣教育中心舉辦之海外招生展及論壇
專家學者出席費	2,000	15	5 人 3 次	30,000				召開工作會議及審查會議專家學者出席費
審查費	170	432	8(仟字) 9 中心 6 人次	73,440				審查臺灣教育中心計畫所需審查費
<b>台灣教育中心業務費小計</b>					<b>443,440</b>	<b>443,440</b>	<b>0</b>	

### (八) 兩岸高教交流業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明	
在台舉辦兩岸大學分區座談會	入臺證費用	600	15	15 人次	9,000	81,750	81,750	0	1. 邀請陸方組團來臺參加兩岸大學交流座談會 2. 預計擇定 2-3 所不同地區大學作為座談會場地，邀請鄰近大學兩岸事務主管、人員一同進行交流。
	出席費	2,000	4	4 人次	8,000				
	餐費	275	90	30 人 3 天	24,750				
	交通接駁費用	10,000	4	4 天	40,000				
參加引	國外差旅	56,636	1	1 人	56,636	98,272	98,272	0	參加中國高等教育

智分會 兩岸大 學交流 合作研 討會	費	說明： 執行長差旅費 商務艙機票費：30,000(暫估) 生活費：US\$240X3.3天=US\$792，約 NT\$26,136(以北京暫估) (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$500(暫估) 30,000元+26,136元+500元=56,636元 /人							學會引進國外智力 工作分會舉辦之海 峽兩岸大學交流合 作研討會
		41,636	1	1人	41,636				
		說明： 人員差旅費 經濟艙機票費：15,000(暫估) 生活費：US\$240X3.3天=US\$792，約 NT\$26,136(以北京暫估) (匯率—美元：臺幣=1:33) 保險費：NT\$500(暫估) 15,000元+26,136元+500元=41,636元 /人							
大陸學 生來臺 就學 線上問 卷系 統建 置	線上問卷 系統修改	50,000	1	1式	50,000	125,000	125,000	0	本問卷系統供受訪 學生線上登入填寫 問卷。系統提供後 臺編輯功能，並可 匯出問卷原始填答 資料之 Excel 檔 案。
	網頁排版 設計	20,000	1	1式	20,000				
	新浪微博 登入認證 功能	5,000	1	1式	5,000				
	鼓勵填答 摸彩活動 禮品	50,000	1	1式	50,000				
<b>兩岸事務業務費小計</b>						<b>305,022</b>	<b>305,022</b>	<b>0</b>	

### (九) 短期蹲點計畫業務費

經費項目	單價 (NT\$)	數量	單位	小計	總經費 (NT\$)	申請 (NT\$)	自籌 (NT\$)	說明
TEEP 資訊平台維護	50,000	1	1式	50,000	357,550	357,550	0	更新並維護 TEEP 網 站，促進校際合作交 流、外國學生參考。 設計及印製教育部 及外館所需份數，計 約 11,000 份 召開工作會議專家 學者出席費
TEEP 摺頁製作	165,000	1	1式	165,000				
專家學者出席費	2,000	10	10人 次	20,000				
計畫認可審查費	170	450	30件 3人 5仟字	76,500				
最佳案例審查費	690	45	15件 3人	31,050				
國內交通費	3,000	5	5人次	15,000				
<b>雙向短期蹲點業務費小計</b>					<b>357,550</b>	<b>357,550</b>	<b>0</b>	



#### 四、 預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示

表三、整體績效評估效益

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SIT 網站優化，結合學程、獎學金資訊，搭配臉書 (Facebook)、社群媒體與實體行銷活動，增加 SIT 網站流量及留學臺灣品牌曝光。</li> <li>✓ 利用社群媒體特性，針對不同國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以文字及影音方式呈現，強化口碑行銷的效果，強化其「留學臺灣」動機。</li> <li>✓ 運用時下青年學子頻繁使用的社群媒體，經營「留學臺灣」粉絲專頁，並透過客層鎖定，與 13 歲至 34 歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。</li> <li>✓ 運用影片、網站及社群媒體等整合行銷方式，辦理大學網路博覽會，引導海外國際學生了解參與活動的相關大學校院資訊，提升各校品牌曝光度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SIT 網站每日平均瀏覽人次達 800 以上</li> <li>▪ 留學臺灣粉絲專頁粉絲人數成長 2 萬人以上</li> </ul>
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 增進國外大學對於臺灣高教體制和環境的瞭解。</li> <li>✓ 增進我國大專校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制的現況、發展與相關議題的瞭解。</li> <li>✓ 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係。</li> <li>✓ 提高國外大學對於本國各校針對亞太地區所設計之商業管理、短期課程與華語課程等之瞭解，並擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修機會。</li> <li>✓ 藉由參與國際活動，積極推展與建立留學臺灣整體品牌形象；並同時提昇國內各大學院校之國際能見度、增進與世界各國國際學術交流、宣揚臺灣高等教育特色。</li> <li>✓ 與全球各校擔任國際學生事務之人員交換招生工作心得，吸收相關資訊，強化我國擴大招收國際學生之策略。</li> <li>✓ 使國內主管國際交流之人員直接可以和各國大學負責國際交流的人面對面討論，加強開發我國大學與其他地區大學合作交流計畫，並加強招生宣傳，以達擴大招收外國學生來臺就讀之目的。</li> <li>✓ 強化國內各大學院校與其他國家學校之聯繫，以建立並強化我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫與交流的機會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 國內參展學校對於參展所帶來之效益滿意度達 80% (學校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等效益)</li> </ul>
外語教學年會	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 各華語中心藉由參加年會活動，提高國際能見度並積極與美國華語單位進行交流，以達到拓展外國學生來臺學華語的目標。</li> <li>✓ 積極推廣各華語中心華語教材、短(暑)期華語班、華語師資等相關課程，以推廣臺灣華語文教育。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 各別滿意度達 80% 以上</li> </ul>
台北大阪高教會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 延續過去的基礎，深化與大阪地區高等教育機構與大學團體之交流，透過高教會議，了解雙方高等教育趨勢及經驗，促進區域學術合作。</li> <li>✓ 促進臺灣大專校院與大阪地區高等教育機構發展多元的合作模式，推展更多面向的實質合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 參與學校之整體效益滿意度達 75%</li> <li>▪ 增進與對方校交流及合作機會滿意度達 75%</li> <li>▪ 講座內容對實際工作之效益滿意度達 75%。</li> </ul>
台法高教會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 使雙方分享彼此國際化最新情勢、高等教育政策及動態。</li> <li>✓ 為雙方建立合作平台，帶給學校實質交流機會。</li> <li>✓ 藉由機構參訪，加深對於對方高等教育國際化策略之了解。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 會議雙方參與人數達 50 至 60 人</li> </ul>

國際暨兩岸事務主管及人員會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 國際暨兩岸事務主管及人員會議</li> <li>✓ 延續歷屆成功的國際長交流會經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 與會者對會議滿意度達80%</li> </ul>
高等教育國際合作辯論賽	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提升當年辯論議題於高等教育國際合作場域之討論度</li> </ul>	無法量化
國際教育社群	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 規劃社群刊物</li> <li>✓ 規劃及辦理國際事務主管培訓課程</li> <li>✓ 規劃及辦理 Open house 國際長參訪</li> <li>✓ 規劃重點議題工作小組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社群刊物出刊</li> <li>▪ 系列培訓課程一次</li> <li>▪ Open house 參訪 2 次</li> <li>▪ 成立兩個重點議題工作小組</li> </ul>
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配合教育部政策滾動修正績效評估指標。</li> <li>✓ 提升臺教中心服務品質，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌。</li> <li>✓ 統一識別形象之使用，強化外生對留學臺灣印象。</li> </ul>	無法量化
兩岸高教交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 建構兩岸大學交流平台，赴陸洽談合作事宜。</li> <li>✓ 促進兩岸高等教育組織相互理解，邀請陸方代表來臺與會並分享觀點。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 邀請大陸各校代表來臺參加座談會，論壇整體滿意度達85%以上</li> <li>▪ 赴陸參加一次交流活動</li> </ul>
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 製作 TEEP 文宣</li> <li>✓ 協助辦理計畫審查</li> <li>✓ 維護 TEEP 案例平台，供各校觀摩，並作為臺灣提供短期蹲點計畫入口網站。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 印製文宣數量達 12,000</li> <li>▪ TEEP 網站上之計畫數達 30 個</li> </ul>

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,528 萬 5 千元，較上年度預算數 3,156 萬 8 千元，增加 371 萬 7 千元，約 11.78%，主要係接受政府補助增加及其他補助收入增加影響。
- (二) 本年度業務外收入 38 萬 6 千元，較上年度預算數 46 萬元，減少 7 萬 4 千元，約 16.09%，主要係其他收入減少所致。
- (三) 本年度計畫支出 2,939 萬 2 千元，較上年度預算數 2,844 萬 5 千元，增加 94 萬 7 千元，約 3.33%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (四) 本年度行政管理支出 433 萬元，較上年度預算數 308 萬 3 千元，增加 124 萬 7 千元，約 40.44%，主要係事務費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後賸餘 194 萬 9 千元。

### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 385 萬 5 千元。
- (二) 融資活動之淨現金流出 3 萬 7 千元。
- (三) 現金及約當現金之淨減 194 萬 3 千元，係期末現金 4,660 萬 9 千元較期初現金 4,855 萬 2 千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 4,922 萬 6 千元，本期預估賸餘 194 萬 9 千元，爰期末淨值為 5,117 萬 5 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

- 1、業務收入決算數 3,132 萬 6 千元，較預算數 2,952 萬 1 千元，增加 180 萬 5 千元，約增加 6.12%，主要係因其他補助收入增加，致業務收入增加。
- 2、業務外收入決算數 75 萬 6 千元，較預算數 56 萬元，增加 19 萬 6 千元，約增加 35%，主要係因利息收入增加，致業務外收入增加。
- 3、支出總額決算數 2,903 萬 6 千元，較預算數 3,008 萬 1 千元，減少 104 萬 5 千元，約減少 3.47%，主要係因教育部補助計畫經費減少，故總支出減少。
- 4、上列收入總額決算數合計 3,208 萬 2 千元，支出總額決算數 2,903 萬 6 千元，本期剩餘 304 萬 6 千元，主要係其他補助收入增加所致。

#### (二) 計畫執行成果概述：

##### 1、留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

本會所編製之留學臺灣系列文宣，以活潑生動的臺灣意象呈現，製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」、「短期課程」及「企業管理」等四種英文文宣，內容含括臺灣高等教育及各大專院校課程之相關訊息，於海外教育者年會及招生展中發送給各參展人員及學生，並協助教育部寄送各駐外教育組使用，以達宣傳臺灣高等教育及招收外籍學生之效益。為提高取閱率及宣傳效用，四種文宣皆可於 Study in Taiwan 網站上取得電子版，並配合本會「留學臺灣手機 APP」開發，於各文宣封底置放 APP QR Code，便於使用行動裝置者即時瀏覽所需資訊。

此外，由本會所經營之 Study in Taiwan 網站，現為國內最大國際學生入口網站，目前共有 130 所學校資訊、2,160 個系所和學程，以及 200 多種各校獎學金資訊在網站中供國際學生查詢，可讓學生容易連結到各校國際學生申請專頁，簡化國際學生資訊搜尋的步驟。104 年度共計超過 25 餘萬人次造訪（以美國及東南亞居多），有近 7 成是新訪客，比去年成長 15%。此外，亦持續維護 SIT 手機 APP，將搭配網路宣傳方式讓更多外國學生得知使用方式。

網路行銷專案部分，SIT 臉書粉絲人數於 104 年 12 月底已突破 10 萬人，雄踞亞洲高教輸出官方臉書粉絲團龍頭地位，主要遍及我主要境外學生生源國，包含印尼、越南、蒙古、印度等地。根據統計，超過 7 成在臺外籍學位生曾瀏覽 SIT 網站或 SIT 臉書，更有學生表示 SIT 臉書貼文是其來臺前每日關注的焦點，顯見「留學臺灣」在國際學生社群中具備深厚的影響力。

多樣化行銷內容一直是 SIT 行銷的重點。104 年上半年展開留學臺灣微電影《Learning plus adventure》亞洲跨境宣傳，共推出英、日、韓、蒙古、越南、印尼及泰國等字幕版本，精緻且詼諧的劇情內容及敘事手法，共吸引了近 15 萬人次瀏覽，成效極佳。此外，本會也持續專訪在臺外籍生，以紀錄片形式，拍攝國際學生留學臺灣的一日生活，且不斷精進訪談企劃及拍攝手法，共推出 8 支專訪影片，希望能讓有意來臺的國際學生提前體驗「留學臺灣」的真實樣貌。。

面對高度競爭的高教輸出市場，SIT 與各校一起站在第一線面對國際學生的意見。104 年底本會遂執行「2015 留學臺灣境外生線上問卷調查」，共計回收 2,759 份問

卷，高達 85%的受訪者表示會鼓勵朋友到臺灣來求學，另亦有超過八成認為留學臺灣對其未來有幫助，顯見留學臺灣是個極佳的選擇。

## 2、海外整體宣傳：

104 年由本會統籌規劃參加之國際教育者年會共有美洲教育者年會、歐洲教育者年會及全美外語教學協會年會。本會統籌國內大學校院聯合參展事宜，負責「Study in Taiwan 臺灣館」攤位租用及整體形象設計與搭建工作，展期進行臺灣高等教育整體宣傳。並藉由聯合參展讓參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳使「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。各年會執行情形如下：

美洲教育者年會：於 5 月 25 日至 29 日於美國麻州波士頓舉行，今年度會議之主題為「New Horizons in International Education」，全球約 100 多個國家，超過 11,000 之國際教育學者與會，參展攤位超過 375 個單位。臺灣團在教育部林政務次長思伶與本會陳執行長惠美的率團下，共計 19 校聯合參展。此次年會中臺灣以「Study in Taiwan」設置教育展攤位參展，臺灣代表們均把握機會開展國內高等教育的國際交流。國內大專院校之國際事務主管與人員素質高、責任心與外語能力強，透過面對面的交流，有效推動各校之國際化進程。此外，駐波士頓教育組贊助臺灣攤位活動之珍珠奶茶，亦使臺灣攤位增色不少。本次年會臺灣團有 1 場講座發表，係由國立臺灣大學吳副國際事務長俊輝進行講座主持，講座內容掌握趨勢，由臺灣、法國、愛爾蘭、澳洲等學校之角度，探討政府政策與大學之間的關係，透過此講座將臺灣高等教育經驗與國際分享，有效提升臺灣在國際高等教育圈之影響力。

歐洲教育者年會：於 9 月 18 日於英國格拉斯哥舉行，今年之會議主題為「A Wealth of Nations」，全球共計 90 餘個國家、超過 5,000 位國際教育學者與會，共計 221 個單位參展。臺灣團由本會陳執行長惠美率團，共計 19 所大專校院聯合參展。此次年會中臺灣並由國立臺灣大學張國際事務長淑英、逢甲大學人文社會學院莊院長坤良與國立政治大學蔡經理景霽分別進行三場講座主持，三場講座均掌握趨勢，引起諸多回響，現場座無虛席，反應熱烈。而此行在駐英國教育組之協助安排下，臺灣代表團於會前前往格拉斯哥大學（U of Glasgow）進行參訪，格拉斯哥大學對我方提出的實習方案，特別感興趣，由於對於臺灣較陌生，且因語言關係，該校學生甚少出國到亞洲，我方多校也表明歡迎格大學生來臺先修中文再轉其他專業。會後開放討論，各校代表把握機會交流，氣氛熱烈。

全美外語教學協會年會：於 11 月 20 日至 22 日美國加州聖地牙哥舉行，臺灣代表團由 12 所公私立大專院校華語中心與僑務委員會及華測會共計 14 所華語相關單位組成。此次攤位及共同文宣以 Study in Taiwan 整體意象為主軸，以宣傳臺灣優質高等教育。展期特別邀請國立成功大學文學院王偉勇院長於攤位上進行詩詞唱誦以及大師揮毫，吸引國外與會者駐足臺灣攤位，藉此加強對國際宣傳臺灣華語優良的師資與學習環境、豐富的華語學習資源、短期課程及測驗等。此外，承駐外單位協助，成功舉辦臺灣晚宴暨臺美華語文教育交流論壇，與當地華語文相關單位學者相互交流，擴大臺灣相關院校與國際建立學術交流的機會。

## 3、雙邊高教交流：

第三屆臺北大阪高教會議由大阪地區大學聯合協議會主辦，於 104 年 8 月 25 日至 27 日於日本大阪舉行。日方有 43 人與會，臺方共有 14 人與會，透過此次會議，就臺日間高等教育共同面臨的重要議題與挑戰，進行深度的經驗分享與交流。本次專題演講由日本文部科學省高等教育局國際企劃室松本英登室長針對會議主題「大學之國際化及人才培育」揭櫫高等教育在面臨全球化下，吸引優秀國際學生及培育跨國人才重要性；校長論壇由臺日雙方大學校長分就「大學的社會貢獻」、「大學如何面臨少子化及高齡化」及「職業技能之支援」等臺日共同關心議題，進行深度的分享，並引用各

自學校的實務經驗做為實例，精彩內容引發與會者熱烈的討論。與會者對會議進行的交流及討論均表示肯定，強烈希望雙方日後加強合作，推展實質合作計畫。

第一屆臺灣匈牙利圓桌會議於 104 年 9 月 30 日國立清華大學名人堂舉行，臺、匈雙方共計有 75 人（臺方 68 人，匈方 7 人），45 校（臺方 39 校，匈方 5 校）參與。此次為本會與匈牙利大學校長聯合會首次合作，在匈牙利大學聯合會統籌下，由該聯合會會長暨佩奇大學校長率領五所著名的國立大學與會。會中由教育部高等教育司專門委員及匈牙利大學校長聯合會秘書長分別介紹臺、匈雙方高等教育國際化推展情況。會議子題包含：「高等教育招生理念、策略與作法」、「提升雙方大學實質合作：學生交換、共同研究、雙聯／雙學位」。匈方外賓亦於此行參訪了國立陽明大學、國立臺灣科技大學、臺北醫學大學及中央研究院。期望透過本次會議暨參訪，建立臺、匈更多交流機會。

第三屆臺灣紐西蘭大學校長論壇於 104 年 10 月 28 日假國立中山大學西子樓中信廳舉辦。臺、紐雙方共計有 70 人（臺方 63 人，紐方 7 人），48 校（臺方 45 校、紐方 3 校）參與。此次會議實踐大學及梅西大學於會中簽訂學術交流備忘錄，期望透過會議，建立臺灣與紐西蘭學術合作機會。本次會議在紐西蘭大學協會統籌下，由該協會會長暨奧塔哥大學校長率領三所著名的公立大學與會。會中由國立臺灣科技大學副校長及紐西蘭大學協會執行長分別介紹臺、紐雙方高等教育國際化推展情況。會議子題包含：「產學合作」、「共同研究－原住民研究、農業、高科技與海洋資源永續發展」、「增進臺、紐學生移動力」。紐方亦於此行參訪國立臺灣大學以及高雄智崙科技公司，對於臺灣的研發及高科技產業的實力均表印象深刻。期望透過本次會議，建立臺、紐更多交流機會。

#### 4、國內交流平台：

104 年度國際暨兩岸事務主管會議於 6 月 4 日至 5 日於國立臺灣大學集思會議中心舉行。此次會議特別邀請來自中國大陸、香港、韓國、加拿大、澳洲以及日本的貴賓與會。專題演講方面，邀請到國立臺灣大學葉丙成執行長以及教育部高等教育創新轉型計畫辦公室馬湘萍執行秘書，分別就 MOOCs 新趨勢以及高等教育的轉變與創新進行專題演講。而專題座談中，則邀請澳洲、韓國與加拿大外賓針對「Educational Initiatives for Global Education」為題進行探討，而中國及香港外賓則是針對「Promotion and International of Higher Education in Mainland China and Hong Kong」有精彩的演說及對談；另有 6 場分組座談，短期課程、海外辦公室、雙向蹲點計畫、校際交流、實習與創新創業與跨校聯盟等主題。本次共有約 150 名國際事務主管及同仁與會，在會議上針對議題討論熱烈，並有廣大迴響。

104 年度首次整合原有臺灣教育中心之招收國際學生策略研討會及英文網站暨網路行銷實務研討會，兩場研討會合併以「招收國際學生策略及網路行銷系列研討會」來舉辦，以更為全面的研討內容，提昇國內大專校院在開發與經營國際高教市場上的能量，同時為服務更多各校國際事務同仁，分別於臺北及高雄舉辦兩場次。首場於 10 月 16 日假文藻外語大學舉辦，第 2 場於 10 月 30 日假淡江大學臺北校園舉行。兩場研討會除邀請各地臺灣教育中心等多位中心主任擔任講者，更有韓國、泰國及越南同學經驗分享、大學分享英文網站建置以及網路行銷趨勢發展，研討內容精彩，深入剖析東亞諸國高教市場，實務與趨勢兼具。

#### 5、臺灣教育中心：

本年度共有 9 個國家分別執行臺灣教育中心計畫：蒙古（銘傳大學）、美國（銘傳大學）、韓國（中國文化大學）、越南河內（文藻外語大學）、越南胡志明市（國立暨南國際大學）、泰國（國立屏東科技大學）、馬來西亞（逢甲大學）、印尼（國立臺灣科技大學）、日本（淡江大學）。

104 年各中心陸續規劃海外招生活動以及留學臺灣諮詢服務，其中馬來西亞臺教中心 3 月份於馬來西亞北部及東部舉行「臺灣高等教育升學博覽會」；越南河內臺灣教育中心也於 3 月舉辦臺灣高等教育展，教育部吳思華部長也特別蒞臨會場，場面浩大；日本臺灣教育中心 6 月於東京地區及仙臺地區高中舉辦日本教育展及說明會；印尼臺教中心 8 月於泗水、雅加達、棉蘭舉行招生展；蒙古臺教中心 9 月於烏蘭巴托舉行蒙古招生展；美國臺教中心 10 月於美國休士頓舉行「第四屆鮭魚返鄉臺灣教育展」。

各中心除定期舉辦中大型海外招生展，多元化宣傳臺灣外，也不定期參加當地小型教育展或校園說明會，並建置中心網頁，提供來臺留學諮詢服務包括電話諮詢、電郵諮詢及運用社群網絡（Facebook）等方式。

此外，各中心除了舉辦海外教育展，也著重臺灣與各國的雙邊交流。今年 3 月於越南河內工商總會舉辦「2015 臺越教育論壇」，針對高等教育質量保證、職業培訓系統比較、文憑互認及學分轉換、華語及越語教學合作等議題進行研討。在教育部長吳思華及越南教育培訓部副部長裴文嘉的見證下，共同簽署「臺越教育合作協定」，將在華語教學、華語認證、學歷採任等方面進一步合作，開創臺越教育合作展新的未來。而在 11 月 24 日至 26 日，臺泰論壇在泰國曼谷舉行，針對高等教育與經濟發展的關係、人才移動以及各領域的產學合作分享進行討論。

#### 6、兩岸高教交流：

為擴大兩岸高等教育交流，本會自 102 年起參加中國高等教育學會引進國外智力工作分會（簡稱引智分會）年會，並自 103 年起首度與引智分會合作辦理「兩岸大學交流與合作研討會」，並於 104 年度國際長會議邀請該分會 10 名代表及香港各大學 10 名前來參加「兩岸三地圓桌會議」，由陸、港、臺三方學者就 MOOCs 及大學國際化為題進行分享與討論，會後並與國內兩岸事務主管進行許多交流。104 年 12 月，本會二度參加引智分會於哈爾濱工業大學辦理「兩岸大學交流與合作研討會」，主題為「大學創新創業教育：全球視野下的發展思考」，我方共計有 16 校 23 人與會，陸方則有超過 20 所大學與會。雙方分別就創新創業教育以及產學合作等項目進行交流，並提及兩岸共同培育人才之議題，別具意義。

#### 7、雙向短期蹲點計畫：

近年來世界各國逐漸重視本地生出國留學之議題，如美國 Generation Study Abroad、澳洲 New Colombo Plan 以及德國 Strategy 2020 等，皆為重要政策代表，其中又以「海外短期蹲點實習」最受青睞。教育部因應時勢，於本年順勢推出「優秀外國青年來臺短期蹲點計畫」（Taiwan Experience Education Program, TEEP），希望透過「專業實習」、「華語」、「臺灣文化體驗」三大元素的組成，引導國內各大學校院推出各種不同型態的 TEEP，吸引世界各國青年願意來臺短期體驗。本年度教育部共補助八個計畫，分別於英語教學（南臺科大）、企業觀摩實習（成大、中山）、文化研究（交大）、實驗室研究（清大）、生態體驗（臺大）、偏鄉小學紀錄（政大）等不同專業領域招收國內外外國學生及本地學生共同參與，獲得許多熱烈的迴響。105 年起，將擴大各校參與程度、增加我國 TEEP 數量，並透過實體與網路進行宣傳。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 105 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)業務收入執行數 1,503 萬 2 千元，較預計數 1,578 萬 4 千元，減少 75 萬 2 千元，約 4.76%，主要係政府補助執行計畫之第二期補助款尚未入帳，致經費減少。
- (二)業務外收入執行數 38 萬 7 千元，較預計數 23 萬元，增加 15 萬 7 千元，約 68.26%，主要為自籌之年度活動分攤費增加。
- (三)計畫支出執行數 1,185 萬元，較預計數 1,422 萬 3 千元，減少 237 萬 3 千元，約 16.68

%，主要係政府補助執行計畫多為下半年度業務，致上半年度執行經費減少。

(四)行政管理支出執行數 198 萬 3 千元，較預計數 154 萬 2 千元，增加 44 萬 1 千元，約 28.60%，主要係執行計畫配合經費增加。

(五)以上總收支相抵後，計賸餘 158 萬 6 千元，較預計數 25 萬，增加 133 萬 6 千元，主要係執行計畫項目變更、上半年執行數較少及自籌款收入增加所致。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 收支營運預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
32,082	100.00	收入總額	35,671	100.00	32,028	100.00	3,643	11.38	係政府補助款增加，致總收入增加。
31,326	97.64	業務收入	35,285	98.92	31,568	98.56	3,717	11.78	係政府補助款增加，致業務收入增加。
23,278	72.56	政府補助收入	29,392	82.40	28,445	88.81	947	3.33	申請政府補助款增加。
8,048	25.09	其他補助收入	5,893	16.52	3,123	9.75	2,770	88.70	預計年度活動贊助費及參展分攤費收入增加。
756	2.36	業務外收入	386	1.08	460	1.44	-74	-16.09	包含存款孳息及報名費。
562	1.75	利息收入	260	0.73	260	0.81	-	0.00	現金活期存款及定期存款孳息。
194	0.60	其他收入	126	0.35	200	0.62	-74	-37.00	係活動報名費收入減少。
29,036	90.51	支出總額	33,722	94.54	31,528	98.44	2,194	6.96	係政府補助計畫增加，致總支出增加。
23,780	74.12	計畫支出	29,392	82.40	28,445	88.81	947	3.33	係政府補助計畫增加，致計畫支出相對增加。
8,678	27.05	人事費	7,750	21.73	8,716	27.21	-966	-11.08	係因新聘執行長為教授兼任，致人事費減少。
4,607	14.36	事務費	4,663	13.07	6,026	18.81	-1,363	-22.62	係因複印費及文宣設計製作所需專業服務費改由行政管理支出支應，致事務費減少。
2,669	8.32	旅運費	4,544	12.74	3,951	12.34	593	15.00	係因國外差旅費增加，致旅運費增加。
20	0.06	財產使用費	-	0.00	-	0.00	-	-	
7,801	24.32	活動費	12,336	34.58	9,602	29.98	2,734	28.47	係因活動舉辦所需其他人事費用增加，致活動費增加。
5	0.02	其他費用	100	0.28	150	0.47	-50	-33.33	本期無攤銷費用，致其他費用減少。
5,256	16.38	行政管理支出	4,330	12.14	3,083	9.63	1,247	40.44	係事務費增加，致行政管理支出增加。
161	0.50	人事費	-	0.00	-	0.00	-	-	
1,061	3.31	事務費	2,323	6.51	655	2.05	1,668	254.66	係網站主機伺服器租用、資料庫及系統更新所需專業服務費增加，致事務費增加。
416	1.30	旅運費	123	0.34	538	1.68	-415	-77.14	係因國內差旅費減少，致旅運費支出減少。
92	0.29	財產使用費	-	0.00	-	0.00	-	-	
3,377	10.53	活動費	1,884	5.28	1,890	5.90	-6	-0.32	係因行政管理費分攤減少，致活動費減少。
149	0.46	其他費用	-	0.00	-	0.00	-	0.00	
3,046	9.49	本期賸餘(短絀-)	1,949	5.46	500	1.56	1,449	289.84	



## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 現金流量預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀-)	1,949	
調整非現金項目		
應收款項減少(增加)	(4,365)	
預付款項減少(增加)	445	
應付款項增加(減少)	65	
業務活動之淨現金流入(流出-)	(3,855)	
投資活動之現金流量		
什項資產減少(增加)	0	
投資活動之淨現金流入(流出-)	0	
融資活動之現金流量		
代收款項增加(減少)	(37)	
融資活動之淨現金流入(流出-)	(37)	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	(1,943)	
期初現金及約當現金	48,552	
期末現金及約當現金	46,609	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	36,250	0	36,250	
創立基金	31,050	0	31,050	基金會成立
其他基金	5,200	0	5,200	
公積	0	0	0	
特別公積	0	0	0	
累積餘絀(-)	12,976	1,949	14,925	
累積賸餘	12,976	1,949	14,925	因其他補助收入增加
合計	49,226	1,949	51,175	

財團法人高等教育國際合作基金會

**收入明細表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
31,326	業務收入	35,285	31,568	
23,278	政府補助收入	29,392	28,445	全為教育部補助。
8,048	其他補助收入	5,893	3,123	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
756	業務外收入	386	460	
562	利息收入	260	260	存款孳息。
194	其他收入	126	200	
32,082	總 計	35,671	32,028	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 支出明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
29,036	支出總額	33,722	31,528	本年度支出總額含計畫支出 2,939 萬 2 千元及行政管理支出 433 萬元。
23,780	計畫支出	29,392	28,445	計畫支出係教育部補助計畫相關人事費、事務費、旅運費、活動費及其他費用。
8,678	人事費	7,750	8,716	主要支付基金會同仁薪資、保險、退休金、工讀費及其他人事費用。
6,475	員工薪資	6,099	6,801	
799	年終獎金	708	825	
648	員工保險費	598	678	
386	員工退休金	345	412	
79	臨時工資	0	0	
291	其他人事費用	0	0	
4,607	事務費	4,663	6,026	主要支付複印費、網頁維護、網站建置、辦公室租金…等費用。
18	文具用品	0	8	
411	複印費	300	425	
448	郵電費	785	1,110	
3,384	專業服務費	2,954	3,995	
313	租金支出	615	470	
26	會議費	0	0	
7	手續費	9	18	
2,669	旅運費	4,544	3,951	主要支付工作人員赴外差旅費用。
1,380	交通費	2,836	2,356	
1,088	住宿費	1,435	1,451	
135	膳雜費	273	144	
66	搬運費	0	0	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 支出明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
20	財產使用費	0	0	
20	稅捐	0	0	
7,801	活動費	12,336	9,602	主要支付各項會議及展場布置費用。
946	會議費	834	488	
70	聯誼活動費	119	265	
193	業務推廣費	1,469	211	
6,592	展覽費	8,911	7,711	
0	刊物編印費	0	0	
0	其他人事費用	1,002	927	
5	其他費用	100	150	支付各項活動雜項所需。
0	各項攤銷	0	0	
5	雜項支出	100	150	
5,256	行政管理支出	4,330	3,083	係基金會自籌支付各項人事費、事務費、旅運費、活動費。
161	人事費	0	0	支付二代雇主保費及其他人事費用。
15	員工薪資	0	0	
2	臨時工資	0	0	
99	年終獎金	0	0	
36	員工保險費	0	0	
0	員工退休金	0	0	
9	其他人事費用	0	0	
1,061	事務費	2,323	655	主要支付複印費、網頁維護、網站建置、伺服器、影印機租金…等費用。
17	文具用品	0	0	
142	複印費	140	85	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 支出明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
75	郵電費	48	50	
468	專業服務費	2,032	405	
332	租金支出	103	115	
23	會議費	0	0	
4	手續費	0	0	
416	旅運費	123	538	支付工作人員國內外差旅費用。
324	交通費	76	256	
60	住宿費	42	242	
32	膳雜費	5	40	
0	搬運費	0	0	
92	財產使用費	0	0	
91	雜項購置	0	0	
0	修繕費	0	0	
1	稅捐	0	0	
3,377	活動費	1,884	1,890	主要支付各項會議及展場布置費用。
222	會議費	84	2	
68	聯誼活動費	0	88	
98	業務推廣費	0	0	
2,929	展覽費	1,800	1,800	
60	刊物編印費	0	0	
149	其他費用	0	0	
149	雜項支出	0	0	
29,036	總 計	33,722	31,528	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資預計表

中華民國 106 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無		
總 計		

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 資產負債預計表

中華民國 106 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

104 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	106 年 12 月 31 日 預計數	105 年(上年) 12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
	資產			
53,302	流動資產	51,938	49,961	1,977
45,518	現金	46,609	48,552	(1,943)
4,268	銀行存款(活儲)	5,359	7,302	(1,943)
41,250	定期存款	41,250	41,250	0
6,214	應收款項	4,366	1	4,365
1,570	預付款項	963	1,408	(445)
35	其他資產	32	32	0
35	什項資產	32	32	0
53,337	資產合計	51,970	49,993	1,977
				0
	負債			
831	流動負債	795	767	28
812	應付款項	772	707	65
812	應付費用	772	707	65
19	代收款項	23	60	(37)
831	負債合計	795	767	28
	淨值			
36,250	基金	36,250	36,250	0
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,200	其他基金	5,200	5,200	0
16,256	累積餘絀(一)	14,925	12,976	1,949
16,256	累積賸餘	14,925	12,976	1,949
52,506	淨值合計	51,175	49,226	1,949
53,337	負債與淨值合計	51,970	49,993	1,977



財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 106 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任專員	8 人	分責執行各項計畫業務
專任助理	1 人	協助辦公室庶務等事務
會計人員(兼任)	2 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	13 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

**用人費用彙計表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
員工薪資	6,099	兼任執行長、8 名專員、1 名專任助理及兼任會計和出納薪資
獎金	708	8 名專員、1 名專任助理年終獎金(1.5 個月)
員工保險費	598	雇主負擔勞健保費用(含 8 名專員及 1 名專任助理)
員工退休金	345	雇主負擔退休金費用(含 8 名專員及 1 名專任助理)
總 計	7,750	

