

財團法人高等教育國際合作基金會

110 年度預算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、 總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	16
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述-----	17

二、 主要表

(一)收支營運預計表-----	23
(二)現金流量預計表-----	24
(三)淨值變動預計表-----	25

三、 明細表

(一)收益明細表-----	26
(二)費損明細表-----	27
(三)固定資產投資明細表-----	29

四、 參考表

(一)資產負債預計表-----	30
(二)員工人數彙計表-----	31
(三)用人費用彙計表-----	32

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第六屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會始終以積極態度、穩健步伐，與教育部密切合作，致力於拓展臺灣高等教育國際合作空間。近年來更秉持專業服務精神，穩定發展各項工作。

二、設立目的

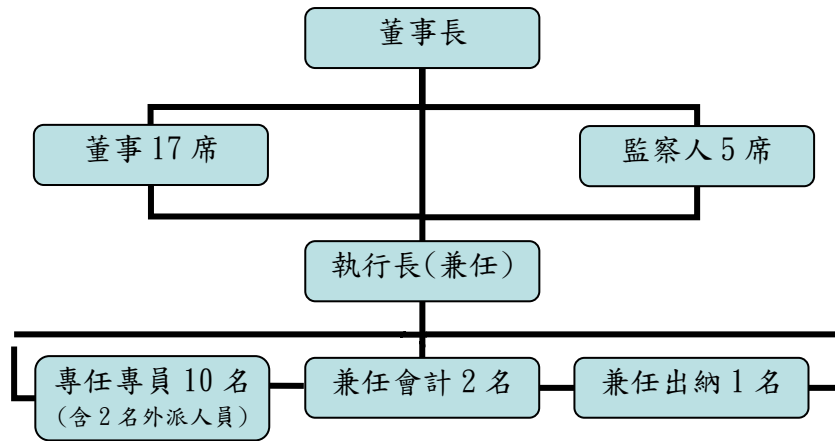
國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能統籌國內各大學校院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大學院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。本會業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1 名	統籌管理各項會務並督導各項業務進行
專任專員	10 名	執行各項計畫業務
兼任會計	2 名	辦理會計帳務事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：110 年度工作計畫

二、計畫執行期：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

近年來本會在教育部指導下，積極推廣高等教育國際化相關工作，期能吸引更多優秀國際青年來臺就讀，並與全球高教機構建立良好互動關係。為確實發揮基金會功能，擬針對 110 年度執行業務，規劃八大工作項目：

(一) 留學臺灣整體行銷

為系統化宣傳臺灣優質高等教育品牌，本會長期以來收集國內高教資訊，彙編系列留學臺灣英文文宣，每年並持續更新以確保所載內容為即時詳實。除紙本文宣，本會亦致力於留學臺灣資訊平臺之營運，從建置各校資訊、獎學金、學程資料庫開始，逐步串聯社群網絡，並舉辦各類留學臺灣相關活動，增加行銷素材。本會致力整合網站和各社群媒體宣傳管道，將向全世界傳遞「留學臺灣」品牌及我國高教資訊。110 年擬持續進行之留學臺灣整體行銷規劃如下：

1、留學臺灣系列文宣製作：

延續 109 年度文宣視覺風格意象及資訊結構，110 年度規劃製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣電子版，文宣內容含括留學臺灣及華語學習等相關資訊介紹，於海外教育者年會或招生展中輔助介紹留學臺灣及華語學習外，並提供駐外館處教育組供其宣傳推廣之用，以達宣傳臺灣高等教育之目的，為便於文宣流通於取得，新年度文宣亦同步上傳 Study in Taiwan 網站專區提供下載，以提高宣傳效益。

2、留學臺灣網站經營：

由本會所建置經營之留學臺灣資訊網站(簡稱 SIT 網站) 為國內最大且最為全面之國際學生入口網站，本網站於前年度進行改版調整，設計著重於「學生」、「學校」、「學程」三大主軸，整理各類國際學生所需資訊，如學校科系、獎學金種類、入學申請、簽證申辦、住宿保險、臺灣基本介紹等資訊，並結合多方國際學生生活動訊息及本會國際學生專訪影片、留學經驗徵文等內容建置，發揮網路擴散效應、宣傳留學臺灣。110 年除延續三大主軸營運重點外，

為持續強化使用者體驗，提升搜尋功能之便利性與精確度，將持續進行優化版面設計、更新架構內容，並提供更多學程及獎學金相關資訊，與各類國際學生所需之最新留學臺灣訊息。

3、留學臺灣社群行銷：

分眾行銷為新媒體平臺之操作特性，各社群平臺亦有相對應之產出內容適性；考量使用者比重，110 年度留學臺灣社群行銷仍將以 Facebook 作為主要經營平臺，以文字、影音及圖像之交叉搭配，宣傳推播「留學臺灣影音素材製作」及「SIT 社群媒體內容產製及維護」專案產出內容，幫助國際學生對留學臺灣有更深入的认识；此外，近年持續經營之 Instagram 平臺，追蹤人數已逾 4,000 人，後續亦將持續以圖像式內容產出，於該平臺進行臺灣整體高教品牌形象、留學臺灣優勢、獎學金及申請方式與時程之各類資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數已來到 225,582 人，粉絲人數較去年成長超過 2 萬人，粉絲人數不僅為全臺高教類型粉絲專頁中最高，亦領先東亞各國高教輸出臉書粉絲專頁，粉絲人數預計於 110 年度將持續成長至 24 萬人。

除卻 Facebook 及 Instagram 兩大社群平臺，110 年亦將重啟留學臺灣之 Twitter 帳號經營，持續以質、量並進的方式，擴大於各類社群平臺之能見度，最大化觸及潛在留學生受眾。於整體社群經營策略上，本年度除將深化現有粉絲的黏著度外，亦將多方設計 UGC(使用者產出)內容，主動鼓勵粉絲進行正向互動，並同步針對特定主題(整體形象、獎學金、申請期程等)及區域進行廣告投放及與各校合作等，讓網路與現實生活行銷無縫串連。

(二) 海外高教宣傳

因全球化潮流的推動，高等教育領域已邁向國際化及國際合作趨勢發展，各國均努力發展國際教育行銷策略；為提升臺灣高教領域國際競爭力，本會積極整合國內資源進行臺灣高等教育海外行銷，近年來固定參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，以「Study in Taiwan」組團參展，成效卓著。除提升臺灣高等教育國際能見度外，並有助提高臺灣大學院校與各國學校維繫既有或拓展新合作關係。

1、國際教育者年會：

本會統籌國內大學校院參與亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會逾 10 年，除代表臺灣進行高等教育海外整體行銷外，亦藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀。國內各參展校對於參加年會之成效，無論是對該校提升國際知名度、鞏固姊妹校關係、拓展國際合作機會等整體參展效益，均給予高度之評價。此外，本會並結合教育部資源與政策，策略性鼓勵臺灣學者爭取於年會發表講座，透過具吸引力的議題及講座行銷，分享臺灣經驗，裨益於國際教育場域提升臺灣高教的重要性及競爭優勢。

教育者年會提供從事國際教育、高等教育事務學者與人員國際鏈結及經驗分享機會。透過面對面分享各校、各國、各區域聯盟的國際化多元創新作為，創造合作的可能性，在面對全球化、國際市場競爭激增的情況下，交流各國各校的經驗與作為，提供我大學借鏡與未來發展的方向。因此，本會 110 年仍鎖定此三大年會，持續以「Study in Taiwan」名義組團參展，使留學臺灣品牌具延續性及代表性。各場年會基本資訊及參展執行方式如下表說明：

表一、110 年國際教育者年會基本資訊及執行內容

項目	內容	執行方式
亞太教育者年會 (APAIE)	日期：3月23日至27日 地點：加拿大溫哥華 主題：Bridging Oceans - Internationalization and Higher Education in the Asia Pacific	1. 由本會籌組國內大專校院參展，並統籌各項參展規劃，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與搭建，以及製作共同文宣，進行「Study in Taiwan」整體推廣。 2. 整合國內各校優勢，搭建我國高等教育資源共享平臺。藉由聯合參展凸顯各參展校優勢，並使「Study in Taiwan」在國際場域以國家之名與世界各國高等教育齊驅併列。 3. 補助臺灣學者爭取年會講座主講權，或針對外國人士舉辦臺灣講座，使臺灣高教更具國際能見度與競爭優勢。
美洲教育者年會 (NAFSA)	日期：5月30日至6月4日 地點：美國佛羅里達州奧蘭多 主題：Designing our Shared Future	
歐洲教育者年會 (EAIE)	日期：9月7日至10日 地點：瑞典哥特堡 主題：Bolder. Braver. Go.	
國際教育行政人員協會(AIEA)	日期：2月14日至17日 地點：美國華盛頓哥倫比亞特區 主題：Leading Internationalization in a New Era: Collaborating for Global Solutions	由本會籌組國內大專校院代表與會，並統籌各項與會規劃。為培育高等教育國際人才及國際事務人員的職涯發展，鼓勵國內大專校院資深國際事務人員與會，除促進國內外國際事務人員交流，也提升臺灣高教在國際的能見度。

2、國際年會與學術論壇：

為拓展我國高等教育於各類國際學術場域之能見度，於海外重要高教交流場合增加曝光機會，本會擬積極投稿各國國際年會與學術論壇，爭取講座發表權，使留學臺灣品牌行銷全球。110年擬參與之國際年會與論壇資訊如下：

表二、110年國際年會與論壇基本資訊及執行內容

項目	內容	執行方式
全球教育實習年會 (GIC)	日期：6月上旬 地點：北美洲(大會公告暫定地點) 主題：大會尚未公布	協助宣傳教育部 TEEP 計畫及國內各校優秀實習案例，邀請獲得教育部績優案例評選之計畫案主持人共同組團前往，並積極投稿以爭取年會講座(Session)主講權，同時藉此場合建立海外實習合作人脈網絡，提升臺灣高教實習曝光度及能見度。
全球國際教育論壇 (Going Global)	日期：6月29日至30日 地點：英國倫敦 主題：Global learners, global innovation	積極投稿爭取講座發表權，提高臺灣高教能見度。亦將邀請國內大專校院代表組團參與，強化我國高教機構與全球各地的聯絡網路。
泰晤士高等教育世界學術論壇(Times Higher Education World Academic Summit)	日期：8月31日至9月2日 地點：加拿大多倫多 主題：The Power of Place	THE 為世界知名高教評鑑機構，為擴大國際交流，將出席 THE World Academic Summit，提升我國高教能見度。
QS 最佳留學城市會議 (QS Best Student Cities Conference)	日期：8月(暫訂) 地點：澳洲布里斯本 主題：Student Cities of Tomorrow: building education environments for future learners	本會受大會邀請參加首屆最佳留學城市會議，以進一步研議後續主辦此會議之可行性。

(三) 雙邊高教交流

面對國際化與全球化的影響，本會藉由累積及強化與特定區域或國家之雙邊聯繫，積極拓展臺灣高教交流合作計畫，包括建立及加強我國大學與其他國家大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作與交流機會，促使臺灣大學學術國際化，扮演國際合作橋樑，讓世界看見臺灣高等教育的

獨特優勢及優質學習環境，並期能帶給臺灣各校對外的實質交流機會。除定期舉辦與各國雙邊高等教育論壇外，亦透過雙邊交流平臺盤點各校雙邊交流合作案例，並製作大專院校雙邊交流互動式平臺。110 年度規劃執行內容如下：

1、雙邊高教論壇／交流會：

(1) 臺灣-加拿大高等教育論壇：

本會原訂於 109 年 3 月 20 日與加拿大國際教育協會(BC Council for International Cooperation, BCCIE)、卡普蘭諾大學(Capilano University)共同舉辦「2019 臺加高等教育論壇」，地點為加拿大卡普蘭諾大學校區。由於嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響，論壇延至 110 年在加拿大舉辦。

(2) 臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會：

傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)為美國國務院傅爾布萊特計畫發起之一項國際交流活動，旨在提供美國各級大學國際教育主管跨國交流、了解他國社會與文化，並藉由親自踩點，認識該國高等教育環境，並建立有效人脈網絡。團員每年於 3 月期間來臺參訪，經本基金會促成，訪臺期間，舉辦本場交流會。109 年因受疫情影響，原訂於 6 月 19 日之交流活動取消辦理。美方交流團將改於 110 年 3 月來臺，美方人數將增加為往年兩倍。本會將持續與合辦單位保持密切連繫。

(3) 臺灣-英國高等教育論壇：

本會及英國大學協會 (Universities UK) 已於 108 年 9 月 20 日假英國倫敦共同舉辦第一屆「臺-英高等教育論壇」，臺、英雙方共計約有 90 人、47 校參與，校長或副校長層級 23 位。我方由教育部劉政務次長孟奇率領 17 校、44 位代表與會，其中包含 18 位校長及副校長參與本次活動。第二屆「臺英高等教育論壇」原定於 109 年 9 月由英國大學協會率團來臺，但由於全球疫情嚴重，先改以線上會議進行雙邊交流，至於實體臺英高等教育論壇，雙方決定延至 110 年在臺舉辦。

(4) 臺灣-印度大學校長論壇：

為積極推動臺印間學術交流，提升本國於海外高教界之曝光度，進而促進兩國大學校院間開展合作機會，並配合我國新南向教育政策，本會將與駐印度代表處及印度大學協會 (AIU) 合作，於國內辦理第三屆臺印雙邊大學校長論壇，邀請國內大學校院校長或國際事務主管、印度大學協會(AIU)主管及印度國內大學校長共同與會，進行深度交流，並邀請印度貴賓來臺參訪國內大學與相關單位，實地走訪我國具代表性之大學校院或學術機構，暫定行程預計規劃 4 天 3 夜。

(5) 臺灣-馬來西亞大學校長論壇：

為積極推動臺馬間學術交流，提升本國於海外高教界之曝光度，促進兩國大學校院間開展合作機會，並延續 107 年首屆論壇情誼與合作契機，原訂 109 年度將辦理臺灣馬來西亞大學校長論壇，並邀請馬來西亞大專校院貴賓來臺與會及參訪國內大學與相關單位，預計規劃 4 天 3 夜，惟因疫情影響，經與駐馬來西亞代表處教育組商討後延期至 110 年再行辦理，暫定 7 月中旬舉行。辦理地點、日期與形式將與教育部及駐馬來西亞代表處教育組

等單位多方確認後再行規劃與定案。

(6) 臺灣-法國高等教育論壇：

上屆臺-法高等教育論壇於 107 年 7 月 8 日假法國漢斯舉行，與會人數共 213 人，我方訪團由教育部國際及兩岸教育司畢司長祖安率團參與，共 18 校，34 位代表，其中包含 8 位校長。第三屆「臺-法校長論壇」由本會、法國在臺協會、法國教育中心(Campus France)合作辦理，於 110 年 10 月「歐洲教育展 20 周年」前舉辦，舉辦地點不限臺北市。論壇擬邀請兩國政府部會首長、Campus France 全球總執行 General Managing Director Béatrice Khaiat 女士、臺法兩國大學正副校長等高等教育重要決策階層參與。

(7) 臺灣-歐洲大學交流會：

本會與臺灣歐洲教育展(EEFT)、德國學術交流總署(DAAD)、法國教育中心(Campus France)、英國文化協會(British Council) 已於 108 年 10 月 26 日假世貿三館共同辦理「2019 臺歐大學交流會」，臺、歐雙方共計 82 個單位 130 人參與，活動反應熱烈。鑒於 109 年歐洲教育展因疫情影響，改以小型歐洲留學聯合說明會方式舉辦，預計於 109 年 10 月中下旬分別在臺北、新竹、臺南各辦理一場，本會經審慎評估，決議暫緩辦理原定於 10 月 17 日舉辦之「2020 臺灣歐洲大學交流會」。110 年適逢歐洲教育展二十週年慶，將於 10 月 30 至 31 日假世貿一館舉辦，本會將延續與歐洲教育展主辦單位合辦「2021 臺歐大學交流會」。

(8) 臺灣-奧地利高等教育論壇：

本論壇原於 108 年於臺灣辦理，奧方因故臨時取消來臺行程，爰該次會議取消辦理。奉教育部指示，109 年重啟本論壇，原訂於 9 月由劉政務次長孟奇率團訪奧，但由於全球疫情影響，將延至 110 年在臺辦理。

(9) 臺灣-紐西蘭高等教育論壇：

本會自 101 年起與紐西蘭大學協會(Universities New Zealand)簽訂學術交流備忘錄以來，以每二年雙方輪流主辦的形式，已於 101、102、104、106 舉辦四屆會議，交流長達八年，建立交流合作平臺。原預計於 109 年 10 月舉辦第五屆「臺-紐高等教育論壇」，由臺方擔任主辦國，因疫情影響延至 110 年在臺辦理。

(10) 臺灣-日本大學校長論壇：

前兩屆論壇分別在 105 年與 107 年於臺灣及日本輪流舉行，兩屆論壇皆有逾 100 校 200 多人參與會議，可謂臺日高教層級規模最大的交流平臺，希冀透過校長論壇二年一度持續的交流，促成臺日高教機構更多元實質的合作，有助我國高教持續發展及提升國際競爭力。第三屆論壇原訂於 109 年 11 月 19 日於臺灣暨南國際大學舉辦，因受疫情影響順延至 110 年下半年舉行。

2、臺灣高教國際合作互動式統計資訊圖表：

本互動式資訊圖表係以教育部統計處高教國際合作相關統計數據為基本素材，加值利用，並於 107 年度開發製作完成，成為更具閱讀性、操作性、圖像化的互動式資訊圖表。本資訊圖表的特點在於使用者可直接點選各項檢索條件，如年份、國籍、交流類型等，可快速檢索出特定條件下之各項資訊。110 年度除更新相關數據外，將持續優化使用介面及圖像資訊。

(四) 新南向計畫

本會配合教育部執行新南向人才培育計畫，規劃新南向相關業務以進行新南向人才培育宣傳及行銷。為豐富新南向計畫內容，業務包含網站建置、新南向計畫行銷宣傳及舉辦國際事務主管交流會議。110 年度擬規劃下列工作項目：

1、教育部新南向資訊平臺維護：

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內涵及經費補助方式，彙整新南向各國來臺學生概況及國際招生市場分析，供國內大學校院未來境外招生之參考，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，蒐集各單位活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。本會已於 105 年底協助教育部建置新南向資訊平臺，並逐步擴充網站內容，以充分提供相關資訊給學校及一般社會大眾。110 年將持續精實網站內容，強化對內及對外之溝通。

2、臺灣東協南亞國際事務主管會議：

國際事務主管交流會議為本會年度重點舉辦之國內研討會，除邀請國內大學校院國際事務主管及人員參加，近年亦邀請海外知名教育機構主管及學者來臺分享各國高等教育經驗。110 年度會議擬於 8 月舉辦，將配合新南向政策執行，邀請東協南亞國家專家學者來臺與會分享其國際交流經驗，促使雙方大學國際事務主管針對跨國交流進一步討論及合作。

3、國際招生行銷策略會議：

鑑於全球少子化現象導致人口結構驟變，各國政府暨高教機構皆傾全力投注各項資源積極擘畫全球招生策略與因應措施。為使我國在國際攬才育才激烈競爭中脫穎而出，擬規劃國際招生行銷策略會議與玉山論壇結合舉辦，邀請各校針對國際招生議題提供具體建言，作為訂定國家境外招生政策之參考依據。

(五) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。110 年度執行重點擬規劃：於 7 月及 12 月協助教育部辦理期中及期末績效成果考評，以檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；本會亦將不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(六) 短期蹲點計畫

本會將持續協助教育部推展 TEEP@AsiaPlus 計畫，審查申請案件與協助結案；進行文宣設計並發送至各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAIE)、海外招生展、海內外高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，促進 TEEP 計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成為我所用。

(七) 國際事務人員培訓計畫

臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育勢刻不容緩。惟人員更迭頻仍，經驗傳承不易，本會為系統規劃國際事務人員專業知能，奠定大學校院國際業務永續發展，特規劃辦理「國際及兩岸事務人員交流工作坊」及「國際事務人員研習講座」，期促進專業成長與經驗交流，形成國際業務社群支援網絡。

1、大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊：

本年度擬委託學校共同舉辦「國際及兩岸事務人員交流工作坊」，除安排與高等教育及國際合作相關之議題，亦擬邀請國內外國際資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與討論，形塑國際事務人員支援網絡及交流平臺。工作坊為全天研習課程，全程與會者可於活動結束後獲頒研習證書。

2、國際事務人員系列研習講座：

本年度另將舉辦國際事務人員研習講座，擬依不同地區或主題規劃講座課程，例如校際合約締結、外賓接待、國際禮儀、國際移動力及臺灣優勢、公文書信撰寫、跨文化溝通、國際教育推展等系列講座，拓展大國際事務人員之國際視野、培養國際業務所需之職場知能及專業素養。

(八) 臺灣高教整體行銷宣傳

臺灣高等教育體系歷經數十載發展，憑藉其具獨特性及競爭力之學術表現及研發亮點，已然晉身亞太區獨佔鰲首之學術重鎮；近年亦透過各類國際交流管道及露出平臺，不間斷宣傳臺灣優質的高等教育予全球教育社群，其亮眼成果由每年公佈的世界高教機構評比，可見一斑。

然則，在全球化高度競爭的高教市場中，如何以更有系統、全面性的推廣方式，讓國際更深入地認識臺灣高教品牌，實有賴具前瞻性且全面性之整合行銷規劃；有鑒於此，產製出精緻且對受眾有感行銷素材，並因應適宜時節及機會，進一步提昇與臺灣高教市場目標族群的溝通深度，實為行銷規劃最重要之環節。110 年度的行銷內容產製重點，將著重在現時於各類社群平臺皆廣受目標族群青睞之影音素材，包含「臺灣高教國際合作中英文影音專題報導」、「新南向人才培育計畫影音專案製作」、及「TEEP 優秀案例採訪及宣傳影片製作」等，透過社群平臺波段式的行銷推廣，持續不間斷與國際社群進行深度溝通，達成臺灣高教整體實力與形象的曝光效果。

1、臺灣高教國際合作中英文專題報導

本專題報導針對臺灣各大學校院國際交流案例中，依據主題類別精選出國際合作典範案例進行深入專題報導，並於本會官網「國際交流典範案例」專區刊出。本專題報導將採圖文或影音專訪方式，由本會同仁企劃，安排專業團隊前往採訪，製作成影音或圖文中英文專題報導，同步刊登於本會官網、Study in Taiwan 網站或投放社群媒體宣傳，具體呈現臺灣具深度、創新之國際交流合作案例，展現臺灣高教能量。

2、教育部新南向人才培育計畫專案宣傳

為產製新南向人才培育計畫具吸引力宣傳素材，將辦理新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動，請新南向境外生分享在臺灣留學心得。同時，規劃新南向境外畢業生系列採訪，針對在臺境外畢業生留臺工作情形進行採訪，分享在臺讀書、工作經驗及困境，希能達到資訊宣傳，以協助政策執行。

3、短期蹲點計畫優秀案例採訪

教育部為協助績效卓著計畫得以永續經營，109 年度首次針對申請案另行評核績優案例，獲選案件可免重複提送次年度計畫申請，僅須提供成果報告即可確保次年度經費核定補助之優先序，首屆評選共計 7 案獲選（國立成功大學、國立臺灣大學、國立中正大學、國立中山大學、國立宜蘭大學、國立交通大學及南臺科技大學）。為報導該績優案例或其他執行成果傑出之計畫案，本會將前往採訪主持人與外國學生，產製影音圖文內容並於社群平臺加強曝光，增加國際能見度，整體提升 TEEP 計畫案辦理成效。

4、臺灣高教整體行銷宣傳

為宣傳臺灣高教整體優勢，將透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點影片；宣傳項目包含國際交流專題影片、在臺就業外籍畢業生專訪、臺灣高教整體推廣專題影片及 TEEP 績優案例影片等。

5、本會年度 VIP 捐贈校社群媒體行銷活動

本專案係以自籌經費推廣本會贊助校之品牌形象，內容包含「VIP 捐贈校影片製作」及「VIP 捐贈校社群行銷活動」。影片製作將依參與校「年度 VIP 捐贈校」類型，製作包含專訪影片（榮譽校獨有）、動態 LOGO 及活動集錦等宣傳素材；行銷活動部分，將利用各參與校上傳本會官網之相關圖文、影音資料及運用本案所產製之各參與校影音內容，於社群媒體如 Facebook 及 YouTube 上進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。

四、經費需求

110 年度所需之各項業務經費需求詳如表三所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還繳庫。

表三、總計畫經費需求明細表

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費小計	8,229,528	8,229,528	0	兼任執行長、10 名專員及 3 名兼任會計與出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。
日常業務費	2,771,283	2,067,283	704,000	
辦公室及會議場地租借	712,800	712,800	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 40 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借另計費。
設備租用及系統維護	346,000	0	346,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費。
國內外差旅費	178,000	148,000	30,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資。以及董事長與執行長奉派或受邀出席國際會議之國外差旅費。
國內外郵寄費	60,000	60,000	0	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費。

國內外電信費	54,000	0	54,000	辦公室每月電信費及公務用手機通訊費。
聘用全職與臨時工讀生	1,086,120	1,086,120	0	雇用優良英語能力之臨時學生助理至基金會辦公室協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。並聘2名人力派員協助部內處理行政庶務工作。
其他行政業務費	294,000	20,000	274,000	含專家學者出席費、會計師財稅及稅簽費、預決算書印製及年報編印費。
雇主負擔二代保費	40,363	40,363	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為50%之所有項目。
壹、留學臺灣宣傳	3,268,200	3,268,200	0	
留學臺灣系列文宣製作	277,700	277,700	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣等2項英文文宣設計與編印費及寄送教育部駐外館處之國際郵寄費。
留學臺灣網站建置維護	360,500	360,500	0	含網站伺服器租用、年度維護費、及辦理網站使用者經驗調查之活動費。
SIT 社群媒體內容產製及維護	950,000	950,000	0	為提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，將持續經營含Facebook、Instagram、Twitter及YouTube等社群媒體，偕同外部數位行銷公司共同進行社群平台內容產製及活動規劃等相關事宜，除提升社群平台能見度，亦可藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。
SIT 官方網站數位廣告行銷投放	720,000	720,000	0	SIT網站經多次改版，每月不重複瀏覽量雖漸趨穩定，惟來訪使用者區域亦難有突破；為於現今數位行銷當道之年代，將「Study in Taiwan」品牌進行更精準及大量之網路曝光，除穩定產出自製內容外，亦須借助各式廣告行銷投放之方式，深化與競爭品牌間之網路流量競爭力。
SIT 年度影片數位廣告行銷宣傳	960,000	960,000	0	本會將於110年底完成兩部年度大型多語系影片，含乙部年度宣傳影片及乙部年度招生影片，將藉由YouTube及Facebook等平臺進行密集廣告投放，最大化影片曝光效益。
貳、海外整體宣傳	8,840,182	7,640,182	1,200,000	
亞太教育者年會 (地點：加拿大溫哥華)	1,351,576	951,576	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位搭建、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費、補助8名講者註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。 (本年攤位承租費沿用上年度已繳費用)

美洲教育者年會 (地點：美國奧蘭多)	2,173,291	1,773,291	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位吊點高空作業費、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、補助3名講者註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。 (本年攤位承租費沿用上年度已繳費用)
歐洲教育者年會 (地點：瑞典哥德堡)	1,941,453	1,541,453	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。 (本年攤位承租費沿用上年度已繳費用)
國際教育行政人員協會年會 (地點：美國華盛頓特區)	743,016	743,016	0	含本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費。
攤位預付租金	1,282,000	1,282,000	0	報名2022年亞太教育者年會及美洲教育者協會年會之攤位訂金。
大型國際組織入會費	131,200	131,200	0	加入美洲教育者協會之會員會費。
全球教育實習年會GIC (地點：北美洲)	364,072	364,072	0	含本會執行長及1名同仁國外差旅費與註冊費，及補助2名講者註冊費。
QS Best Student Cities Conference (地點：澳洲布里斯本)	196,214	196,214	0	含本會董事長或執行長及1名同仁國外差旅費。
THE World Academic Summit (地點：加拿大多倫多)	335,718	335,718	0	含本會董事長或執行長及1名同仁國外差旅費與註冊費。
Going Global (地點：英國倫敦)	321,642	321,642	0	含本會董事長或執行長及1名同仁國外差旅費與註冊費。
參、雙邊高教交流	5,113,020	4,903,020	210,000	
臺加高等教育論壇 (地點：加拿大)	60,000	60,000	0	本項人員國外差旅費由亞太教育者年會支應，其他費用為展團於加拿大境內交通接駁費。
臺美國際事務主管交流會 (地點：臺灣)	105,000	105,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費等。
臺英高教論壇 (地點：臺灣)	680,920	650,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及英方來賓之落地接待費等。
臺奧高等教育論壇 (地點：臺灣)	680,920	650,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，及奧方來賓之落地接待費等。

臺歐大學交流會 (地點：臺灣)	67,500	67,500	0	含會議場地承租費與半日會議餐費等。
臺紐高教論壇 (地點：臺灣)	662,920	632,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及紐方來賓之落地接待費等。
臺法校長論壇 (地點：臺灣)	646,920	616,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及法方來賓之落地接待費等。
臺馬大學校長論壇 (地點：臺灣)	710,920	680,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及馬方來賓之落地接待費等。
臺印大學校長論壇 (地點：臺灣)	790,920	760,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及印方來賓之落地接待費等。
臺日大學校長論壇 (地點：臺灣)	692,000	662,000	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資等。
臺灣高教國際合作統計資訊 圖表資料更新	15,000	15,000	0	為資料更新費，依年度最新高教統計數據更新，以資訊圖表凸顯臺灣高教國際合作相關成果。
肆、新南向計畫	1,293,380	1,263,380	30,000	
教育部新南向資訊平臺維運	100,000	100,000	0	教育部新南向資訊平臺110年度網站維護費。
臺灣東協南亞國際事務主管 交流會議	1,026,980	996,980	30,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊製作、會場佈置費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、當日工讀費、補助講者機票及國外訪賓落地接待費。
國際招生行銷策略會議	166,400	166,400	0	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊製作、會場佈置費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費等。
伍、臺灣教育中心	199,000	199,000	0	
工作會議及計畫審查	99,000	99,000	0	含各會議專家學者出席費與交通費及各中心計畫審查費。
國外差旅費	80,000	80,000	0	本會執行長及專員不定期參加臺教中心海外招生展或論壇之國外差旅費。
臺教中心品牌製作物	20,000	20,000	0	臺教中心品牌物(各中心招牌、名片等)製作費。

陸、短期蹲點計畫	177,500	177,500	0	
資訊平臺網站維護	30,000	30,000	0	TEEP 計畫資訊平臺年度維護費。
計畫宣導文宣製作	60,000	60,000	0	TEEP 計畫宣傳摺頁文宣設計與印刷費。
工作會議及計畫審查	87,500	87,500	0	各場工作會議及計畫審查會議之專家學者出席費與交通費，及計畫審查費。
柒、國際事務人員培訓	1,403,400	1,313,400	90,000	
大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊	582,960	552,960	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費，以及補助國外講者機票與落地接待費等。
國際事務人員系列研習講座	635,280	575,280	60,000	含 4 場會議場地承租費、全日餐費、會議手冊設計印刷費專家學者出席費、講者鐘點費與交通費、當日臨時工資等。
教育部國際事務人才增能培訓講座	185,160	185,160	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、講者鐘點費與交通費等。
捌、臺灣高教整體行銷宣傳	3,045,000	2,175,000	870,000	
教育部新南向人才培育計畫專案宣傳	150,000	150,000	0	為推廣新南向人才培育計畫，將辦理新南向相關行銷活動，包括辦理：新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動，並協助宣傳各新南向相關活動。
臺灣高教整體行銷宣傳費	300,000	300,000	0	為宣傳臺灣高教整體優勢，將透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點影片，宣傳項目包含國際交流專題影片、在臺就業外籍畢業生專訪、臺灣高教整體推廣專題影片及 TEEP 績優案例影片等。
本會年度 VIP 捐贈校社群媒體行銷活動	870,000	0	870,000	本專案係以自籌經費推廣本會 VIP 捐贈校之學校品牌，除由外部專業影像製作公司進行榮譽校之學生專訪影片拍攝及剪輯後製，並將針對鑽石級以上之捐贈校個別製作動態 LOGO 及活動集錦影片。並將利用各校相關圖文/影音資料、本會製作之推廣影片等影音內容，於最大社群平臺 (Facebook) 上進行廣告投放，以增加宣傳各捐贈校品牌形象。
留學臺灣影音素材製作	1,625,000	1,625,000	0	本專案擬以臺灣整體高教環境優勢為切入點，含括概念性之動畫影音素材、在臺優秀畢業生及短期實習專案績優者專訪、各校國際交流典範案例採訪、以及臺灣高等教育特色科系系列影片，除將刊載於本會官方網站及 SIT 網站外，亦期能於各類著重影音取向之社群平臺如 Facebook 以及 YouTube 等產生自主發酵。

臺灣高教整體行銷採訪	100,000	100,000	0	含國際交流案例、在臺就業外籍畢業生專訪及 TEEP 計畫績優案例採訪等文案翻譯潤稿。
雜支	110,000	60,000	50,000	凡上述未列之其他行政事務費，如文具用品、紙張耗材、計畫書與成果報告印刷費、各次會議誤餐費、禮品交際費等。
業務費小計	26,220,965	23,066,965	3,154,000	
總計	34,450,493	31,296,493	3,154,000	

五、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示。

表四、整體績效評估效益

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的流通，使留學臺灣相關資訊廣泛流通，達到推廣宣傳效果。 ✓ 全新改版後 SIT 網站，運用全新主視覺設計以及多語系版本網頁，優化整體留學臺灣資訊，強化臺灣優質高教形象，益於國際學生搜尋相關學校、學程、華語資訊及新南向專班等資訊。 ✓ 利用社群媒體特性，針對各目標受產出兼具實用及參考價值的「留學臺灣」相關資訊，以圖文及影片方式交叉呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。 ✓ 分析時下青年學子的社群媒體使用偏好，經營「留學臺灣」各社群平臺粉絲專頁，並透過客層鎖定，與 16 歲至 34 歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIT 網站瀏覽人次年平均成長 10% ▪ 留學臺灣 Facebook 粉絲專頁粉絲成長 2 萬人以上、Instagram 粉絲成長 2 千人以上、Twitter 粉絲成長 1,500 人以上。
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，提升臺灣在國際之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境的瞭解。 ✓ 增進我國大專校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制現況、發展與相關議題的瞭解。 ✓ 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程之能見度，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，同時增加國內學生出國研修機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 鼓勵學校投稿，年會講座臺灣發表逾 2 篇。 ▪ 聯合參展整體會談國家數逾 20 國、600 人。 ▪ 聯合參展整體校際合約簽訂或更新逾 50 案。 ▪ 學校整體參展之滿意度達 85%。
雙邊國際高教論壇	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部政策，力促雙邊論壇為國家級的交流活動。 ✓ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫的絕佳場域。 ✓ 透過參訪，讓海外機構深入了解臺灣高教深耕計畫及專業領域。 ✓ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作，有效節省人力、經費。 ✓ FICHET 專業策展，舉辦主題規劃座談會，規劃雙方均重視之議程及參訪主題。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 安排至少 2-3 所學校參訪，並舉辦專業領域座談會，讓雙方就有興趣合作領域做深入對談。 ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80%。 ▪ 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達 80%。 ▪ 雙方參與會議人數達 70 人。以校長、副校長及國際事務主管為主。

<p>雙邊論壇資料庫平臺及互動式資訊圖表</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 雙邊論壇資料庫用以展示歷屆會議成果，將歷年雙邊論壇資料（含臺灣教育中心所舉辦之論壇）上傳至平臺。 ✓ 將國內學校與海外姊妹校交流情形製作成互動式資訊圖表，使用者可迅速掌握與各國雙邊交流之主要交流類型、主要交流學校以及各項交流成長趨勢。 ✓ 將臺灣國際生在臺就讀領域、歷年人數、學校分布等資訊，製成互動式資訊圖表，使用者可迅速掌握各國學生在臺就讀之資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 會員校使用者滿意度達 80%。
<p>新南向計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部建置新南向人才培育網站，協助公告教育部新南向最新政策、計畫、消息及新聞。 ✓ 藉由舉辦國際事務主管交流會議，持續提供交流平臺供國內國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。 ✓ 藉由舉辦國際招生行銷策略會議，瞭解各大學校院招生時所面臨的困境及難處，會議紀錄並將彙整成文，呈送主管機關作為訂定國家境外招生政策之參考依據。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新南向人才培育網站瀏覽量達 35,000 人次。 ▪ 臺灣東協南亞國際事務主管交流會議與會者滿意度達 80%。 ▪ 國際招生行銷策略會議與會者滿意度達 80%。
<p>臺灣教育中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳。 ✓ 統一識別形象之使用，包含中心 Logo 標誌、人員名片等設計，提高臺教中心整體辨識度。 ✓ 協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 協請各地臺灣教育中心於海外教育展、高教論壇、高中及大學宣講等場域，發送留學臺灣（Study in Taiwan）、學華語到臺灣、短期蹲點（TEEP）及相關文宣品，每中心至少 2 百份以上。 ▪ 提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項行政協助，至少達 4 場以上。
<p>短期蹲點計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設計與發送 TEEP 文宣摺頁，並發送至相關單位與場域。 ✓ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計。 ✓ 維護 TEEP 網路平臺，即時回覆詢問 Q&A，協助外國學生瞭解各校實習計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 協助教育部進行徵案審查各項行政作業與彙整，以及整理並校對相關內容，預計 110 年度徵案申請件數至少 250 案。 ▪ TEEP 網站登載之核定實習計畫數量至少 200 案，以提供各國學生瀏覽時能有充足之資訊及選擇。
<p>國際事務人員培訓計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長。 ✓ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群。 ✓ 促進各校國際化經驗交流與分享。 ✓ 有效宣傳臺灣高等教育相關政策。 ✓ 透過線上數位課程提升國際事務人員基礎職能及業務相關知識。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80%。 ▪ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80%。 ▪ 研習內容(包括線上數位課程)有助於實際工作，滿意度達 80%。
<p>教育部新南向人才培育計畫專案製作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 本會統籌規畫徵文及採訪的主題、對象。 ✓ 本會進行徵文審核，將挑出優秀作品分享境外生在臺留學經驗。 ✓ 獲獎徵文內容以英文及境外生母語呈現於新南向人才培育計畫網站，降低各國閱覽者的閱讀門檻。 ✓ 針對特色、優秀的境外畢業生留臺工作者進行採訪，以專題報導的方式呈現留臺工作境外生的經驗。 ✓ 採訪內容以中英文呈現，海內外宣傳在臺留學畢業後的職涯發展。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 境外生留學心得徵文 40 篇 ▪ 3 篇畢業生採訪專題報導

臺灣高教整體行銷宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過網路行銷方式，例如 Facebook、Instagram、YouTube 等主流社群媒體，以特色影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含國際交流專題影片、在臺就業外籍畢業生專訪、臺灣高教整體推廣專題影片及 TEEP 績優案例影片等。 ✓ 藉由採訪教育部 TEEP 績優案例或其他執行成效傑出之計畫案主持人及外國學生，瞭解其承辦計畫案之辦理構想、架構特色、專業領域、產學鏈結與預期成效，以及外國學生來臺參與 TEEP 計畫之緣由、目的、參與收穫、對未來生涯規劃的發展影響與推薦理由等，針對運作面及參與面等不同面向之分析，撰寫新聞稿、產製影音圖文內容並於相關網站曝光，促進海內外師生及教育人士理解我國 TEEP 計畫之特色並吸引其來臺參與體驗。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 影片素材觀看數達 20,000 人次 ▪ 社群貼文曝光數達 60,000 人次
------------	--	--

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,549 萬 6 千元，較上年度預算數 3,437 萬 2 千元，增加 112 萬 4 千元，約 3.27%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 58 萬元，較上年度預算數 60 萬 6 千元，減少 2.6 萬元，約 4.29%，主要係因利率調降致定期存款利息減少所致。
- (三) 本年度補助計畫成本 3,129 萬 6 千元，較上年度預算數 2,992 萬 2 千元，增加 137 萬 4 千元，約 4.59%，主要係因國際事務培訓業務增加所致。
- (四) 本年度管理費用 328 萬 7 千元，較上年度預算數 368 萬 7 千元，減少 40 萬千元，約 10.85%，主要因留學臺灣行銷專業服務費及國外出差旅費減少所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 149 萬 3 千元，較上年度預算數 136 萬 9 千元，增加 12 萬 4 千元，約 9.06%，主要係政府補助收入增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 375 萬 3 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 30 萬 2 千元
- (三) 籌資活動之淨現金流入 15 萬元。
- (四) 現金及約當現金之淨增 360 萬 1 千元，係期末現金 721 萬 7 千元，較期初現金 361 萬 6 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,636 萬 4 千元，增加本年度賸餘 149 萬 3 千元，加計本年度其他基金增加數 15 萬元，期末淨值為 5,800 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

- 1、業務收入決算數 3,465 萬 8 千元，較本年度預算數 3,147 萬 1 千元，增加 318 萬 7 千元，約 10.13%，主要係因承接臺美國際事務主管暨資深人員交流會、臺英高等教育會議、及辦理全球各洲教育者年會等，致業務收入增加。
- 2、業務外收入決算數 77 萬 4 千元，較預算數 54 萬 6 千元，增加 22 萬 8 千元，約 41.73%，主要係因本會辦理各項活動報名費收入增加，致業務外收入增加。
- 3、補助計畫成本決算數 2,769 萬 5 千元，較預算數 2,702 萬 1 千元，增加 67 萬 4 千元，約 2.49%，主要係執行教育部留學臺灣計畫增加，致計畫支出增加。
- 4、管理費用決算數 777 萬 1 千元，較預算數 346 萬 3 千元，增加 430 萬 8 千元，約 124.40%，主要為裝修辦公室之事務費及分攤美洲教育者年會之旅運費增加所致。
- 5、以上總收支相抵後，計短絀 3 萬 6 千元，較預算數 153 萬 3 千元，減少 156 萬 9 千元，約 102.38%，主要因管理費用之事務費及旅運費增加所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1、留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

108 年度製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣，並進行視覺改版，以生動活潑插畫風格意象呈現，並朝向較現行更輕薄短小版型設計為重心，以貼近使用者需求。文宣內容含括臺灣高等教育及各華語中心課程之相關資訊，除於國際教育者年會或相關招生展中發放外，並寄送駐外館處教育組供宣傳推廣使用，電子檔亦上傳本會留學臺灣網站供下載取得，以提高流通性。

「Study in Taiwan」留學臺灣資訊網站 (簡稱 SIT 網站) 為國內最大國際學生入口網站，協助國內大專校院進行國際招生宣傳。根據統計，SIT 網站 108 年度有近 107 萬瀏覽，相較前一年提升 18.65%，其中近 83% 是新訪客，瀏覽人次以印尼地區為最多，其次為美國、泰國、越南及印度。此外，SIT 網站為了增加使用便利性，並吸引更多使用者來訪，於 108 年度進行全新改版，有別於以往的活潑生動形象，本次改版以富含臺灣特色的茶金色搭配深藍灰色作為主視覺配色，使整體網站呈現臺灣高質感的在地國際化形象。

SIT 臉書粉絲人數於 108 年 5 月突破 20 萬人，規模與經營成效不僅在全球高教輸出品牌社群媒體佔有一席之地，下半年粉絲人數亦持續成長至 21 萬人，為全臺高教類粉絲專頁中最高。SIT 臉書粉絲遍及世界 45 國，其中又以新南向國家耕耘力道最深，擁有廣大印尼、印度、越南、馬來西亞及菲律賓等國粉絲，全年累積超過 650 萬次的瀏覽，較去年成長 10%。

2、海外整體宣傳：

本會近年來積極以「Study in Taiwan」品牌逐漸於各高教場合打響臺灣優質高教國際知名度，每年藉由持續統籌國內大學校院參與海外國際教育者年會，發揚「Study in Taiwan」所具備的優勢，期吸引更多優秀學生來臺就學，並強化與世界各洲高教機構之合作。108 年度統籌參展之年會有：

第 14 屆亞太教育者年會 (APAIE)：本會與國內 24 所大學校院共 61 位代表，於 108 年 3

月 25 至 29 日赴馬來西亞吉隆坡參展，全球共逾 2,500 位國際事務主管、學者及人員參與；臺灣校院參與亞太教育者年會行之有年，每年約有 6 成與會者藉由年會與臺灣學校建立合作關係。會中臺灣共發表 12 場 session、3 場 poster，介紹臺灣各校具深度、創新之國際交流合作案例，以展現臺灣高教能量。年會期間，為深化高教國際鏈結，提供參展校與他國代表交流互動平臺，本會特別舉辦臺灣餐會，計有馬來西亞留臺校友會及其他來自 15 國大學代表出席，各校代表交流熱絡。

第 71 屆美洲教育者年會(NAFSA)：於 108 年 5 月 28 日至 31 日於美國華府舉行，共有 21 所大學校長、國際事務主管及人員等 50 名代表與本會聯合參展，行銷臺灣優質高等教育，積極拓展多元合作。本次年會有 1 場講座與 3 場海報講座發表，整體提升臺灣能見度，臺灣各校代表對國際事務的嫻熟，成功拓展了與國外大學之交流與合作空間，駐美代表處教育組也特地代表臺灣參與大使攤位活動，介紹我國高等教育，分享我國近年推動的重要教育政策及其成果。

第 31 屆歐洲教育者年會(EAIE)：於 108 年 9 月 24 日至 27 日於芬蘭赫爾辛基舉行，吸引來自美洲、歐洲、亞洲、非洲等全球各地超過 6,000 位從事高等教育國際合作之學校或機構代表聚集交流，參與人數為歷年最高，本會持續以「Study in Taiwan」設置攤位與國內 25 所大專校院計 51 位代表共同參展，積極宣揚我國高等教育優質特色、增進我大專校院國際能見度，期提升全球學研交流能量、招募傑出外籍生來臺就學，並進一步發展高等教育國際化之合作契機。

3、雙邊高教交流：

為累積強化臺灣與世界各國之雙邊聯繫，包括加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫及交流機會，108 年共計完成下列幾項重要國際雙邊交流會議：

臺美國際事務主管暨資深人員交流會：於 108 年 3 月 14 日假淡江大學臺北校園舉辦，由本會及學術交流基金會 (Fulbright, Taiwan) 共同辦理，臺、美雙方共計有 52 人、32 個單位參與。傅爾布萊特國際教育主管團為美國國務院傅爾布萊特計畫所發起的國際交流活動，旨在提供美國各級大學之國際教育主管，進行跨國交流、了解他國社會與文化，並藉由親自踩點，認識該國高等教育環境，亦建立有效人脈網絡。108 年度的國際教育主管團，於訪臺期間與本會共同舉辦本場交流會，交流討論的重點包含：臺美雙邊合作概況；國際學生留學臺灣動機；優秀青年來臺蹲點計畫簡介；國際學生照護支援；國際學生在臺留學心得分享；促進臺美學生移動力等。

臺灣印度大專校院論壇：為推動臺灣與印度雙邊高等教育之交流與合作，並配合政府新南向政策之規劃，108 年由印度大學協會於 6 月 22 日在印度國家理工學院瓦朗加爾分校主辦，我方由教育部國際及兩岸教育司畢司長祖安率團，帶領國內 15 所大專校院代表前往與會。本次論壇以「卓越高等教育：教育國際化、品質保證及就業能力」為主題，探討高教國際競爭力與就業培育能力的提升等議題。為延續雙方教育合作與交流，在臺印雙邊教育機構主管的共同見證下，本會與印度大學協會 (AIU) 續簽為期 5 年的教育合作備忘錄，持續深化雙邊夥伴關係。此外，當日論壇安排締約儀式，促成 5 所國內大學與 6 所印度大學簽署 11 份合作協議，創造雙邊學校合作契機，會後更有多所大學持續洽談締約及合作後續事宜，落實臺印雙方高教交流與互動。

臺灣英國高等教育論壇：本論壇於 108 年 9 月 20 日於英國倫敦舉行，由本會及英國大學協會 (Universities UK) 共同辦理，我方由教育部劉孟奇政務次長率團參與，臺、英雙方共計約有 47 校 87 人與會 (校長或副校長層級 23 位)。本次論壇的討論重點包含：大學自治與國際化策略；臺英共同研究；促進雙邊學生移動力與研究。我方訪團於會後訪問英國最重要的 2 個指標性大學：瑪莉皇后大學及倫敦帝國大學，英方校長、副校長均親自出席與我方團員交流。雙方舉行座談，主題包含：大學治理、國際化策略、學術合作等。107 至 108 年，歐洲在臺學生總人數為 6,943，約佔國際學生總人數 5%，其中，英國之在臺學生總數為 451 人，排名第三，期望透過本次交流與參訪，持續深化雙邊合作與學生移動。

大阪臺北高等教育論壇：於 108 年 10 月 25 日假大阪國際交流中心舉行，本屆會議匯聚了當地政府單位及主要大學如大阪府府民文化部國際交流監、大阪大學、關西大學、大阪市立大學、大阪工業大學及近畿大學等計 12 校 23 人出席，臺方由本會蘇董事長慧貞率團，計有 8 所公立大學校長、副校長、國際事務主管及人員等一行 16 人與會。透過本次會議，在既有的基礎上，廣續深化雙方交流。會議主要聚焦議題為吸引優秀國際學生策略及協助不同文化背景的國際學生融入學習環境，現場並有國際學生參與，討論熱烈，內容含括國際學生關心的入學申請、多元性別，不同文化族群飲食及信仰需求設施，以及協助國際學生因應地震等天然災害措施等，從學生需求面，學校措施及執行層面等，提供多元層級的觀點及經驗分享。

臺歐大學交流會：於 108 年 10 月 26 日假世貿三館，由本會、臺灣歐洲教育展 (EETF)、德國學術交流總署 (DAAD)、法國教育中心 (Campus France)、英國文化協會 (British Council) 共同舉辦，臺、歐雙方共計有 82 個單位 130 人參與。臺灣歐洲教育展自 91 年以來，已舉辦 18 屆，108 年首次於歐洲教育展舉辦本交流會。期望藉由此活動，讓臺歐雙方學校代表面對面接觸，有助於歐洲高等教育機構加深對臺灣教育、文化及社會之理解。本次交流活動的最高潮為 Speed Dating 活動，雙方學校進行意見交流及學校介紹，現場氣氛熱烈。

臺灣德國高等教育論壇：繼 105 年臺德雙方於德國柏林成功辦理首屆高教論壇後，第 2 屆臺德高教論壇於 108 年 11 月 5 日於臺灣由本會與國立臺灣科技大學共同舉辦。德方由德國大學校長協會主席率領德國 8 所大學校長或副校長等一行共 10 人來臺與會；我方則有教育部劉政務次長孟奇、國際及兩岸教育司畢司長祖安以及大學校長、副校長暨國際事務人員約 89 名共襄盛舉，除展現上屆的交流成果外，亦為本屆論壇臺德高等教育機構間注入新的合作活力。此次，陳副總統建仁親自接見德方訪團，會談主題包含學術自由、人權、大學使命，團員對於臺灣尊重學術及民主自由給予高度讚許。訪團並拜會教育部、科技部、德國在臺協會、國立臺灣大學、國立政治大學等。期望藉由此論壇加深彼此認知，提供雙方交流平臺，並為強化臺德大專校院及研究機構間雙方學術交流與研究合作目標而共同努力，發展更密切的合作夥伴關係。

雙邊交流典範案例專題報導：為呈現臺灣近年來高等教育國際化成果亮點，本會續針對上年度「雙邊交流典範案例」獲選校進行採訪報導 (107 年已完成 5 所，108 年完成另 5 所)，由本會委託資深文字、攝影記者實地採訪拍攝撰稿，向國內外推廣臺灣高教成功經驗。108 年度採訪之典範案例獲選學校包含國立交通大學、高雄醫學大學、文藻外語大學、國立臺東大學、南臺科技大學，採訪層級包含校長 6 位 (臺方 4 位、日方 2 位)、副校長 3 位、國際長及學院主管 4 位、多位教授及學生等。本會將採訪內容製作成數位專刊，鎖定海內外高教國際合作專業人士及海外國際學生作社群媒體行銷，上年度專刊共獲得 50 萬次瀏覽，並獲

聯合新聞網文教版全文刊載，整體行銷臺灣高教實力。

4、教育部新南向人才培育計畫：

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起即協助教育部建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並逐步充實網站資訊及協助教育部製作新南向教育政策宣傳摺頁文宣於國內外宣傳使用。近 2 年本會長期舉辦之國際事務主管交流會議亦聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，積極協助政府推動新南向政策。108 年度除持續經營維護「教育部新南向資訊平臺」，並完成下列工作：

新南向國家留學臺灣資訊行銷宣傳：為推廣新南向人才培育計畫，進行新南向國家境外生留學臺灣心得徵選，計 219 則學生心得投稿，進行評選後共有 40 名佳作脫穎而出，陸續於新南向網站中公告。為協助建立新南向各計畫中心聯繫溝通平臺，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，蒐集各單位活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。

新南向國家畢業生採訪：為豐富新南向人才培育網站，瞭解新南向國家的畢業生在臺灣大學校院畢業後的就業規劃，持續進行新南向國家畢業生採訪，剖析國際學生在臺灣就學後為何留在臺灣工作因素及在臺工作中遭遇之困境。108 年度進行 2 採訪案，分別來自馬來西亞的饒祿豪就讀國立臺北藝術大學美術系，目前在國立臺北藝術大學關渡美術館工作；越南阮秋姮在國立臺灣師範大學畢業後在臺灣進行 YouTuber 的工作。

臺灣東協南亞國際事務主管交流會議：本次會議由本會及義守大學於 108 年 6 月 27 日假義守大學共同舉辦，邀請全國大學校院國際事務主管及相關事務人員與會，為年度國際事務主管交流與經驗分享平臺。本次特別邀請加拿大、日本、泰國、越南、印尼、菲律賓及馬來西亞等國家學者專家前來與會，分享國際事務雙向合作經驗。專題演講則邀請加拿大 Global Internship Conference 主席 Mr. Anthony Johnson 分享全球實習趨勢及永續發展。此外，特別增闢「世界咖啡館」場次，議題含「國際學生輔導」、「國際生的華語學習」、「英語授課」及「大學品牌」，在各桌主持人的帶領下，讓與會者在短時間內可以與不同學校代表及外賓充分討論不同的議題，並增加認識彼此的機會。延續歷屆成功的國際長交流會議經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習。

國際招生行銷策略會議：鑑於全球少子化現象導致人口結構驟變，各國政府暨高教機構皆傾全力投注各項資源積極擘畫全球招生策略與因應措施。為使我國在國際攬才育才激烈競爭中脫穎而出，教育部委託本會於 108 年 10 月 8 日假臺北醫學大學舉辦本會議，邀集國內大學專家學者針對國際招生議題進行討論及剖析，並與國內大學校院國際事務人員深度討論，獲得各校熱烈迴響，希能作為訂定國家境外招生政策之參考依據。本次會議約有 80 所大學校院，約 110 代表與會；藉本次會議為讓各大學校院對國際招生策略有嶄新思維。

5、臺灣教育中心：

臺灣教育中心於海外各地持續推動留學臺灣及學習華語，108 年度自 2 月起分別於越南、印尼、日本、菲律賓、泰國、蒙古、韓國及印度等地舉辦 10 場高等教育展，邀集國內各校前往參展，全力推廣臺灣優質高等教育，以吸引更多海外優秀學生來臺學習。本會每月均請各中心填寫工作成果摘要，並於 7 月及 12 月協助教育部分別辦理臺灣教育中心之期中及期

末審查，瞭解各中心執行情形。本會並協助教育部網羅各中心填報數據並彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，並邀請各專家學者進行書面審查及會議詢答，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見。此外，本會透過營運維護之「臺灣教育中心資訊平臺」網站，每月均請各中心填寫工作成果摘要，最新消息專區亦即時更新相關資訊及新聞，對外呈現各中心活動成果及經營成效，促進外界瞭解臺灣教育中心及相關業務，擴大媒體傳播效果。

6、短期蹲點計畫：

為增加宣傳效益，本會彙整 108 年度教育部推出之「TEEP@AsiaPlus」獲補助計畫資訊，並挑選 8 個由國立中山大學、國立交通大學、國立東華大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、高雄醫學大學、南臺科技大學及淡江大學等 8 校分別推出之優良 TEEP 計畫範例，製作成小型摺頁，提供予駐外代表處教育組、臺灣教育中心、國際教育者年會、海外教育展及高教論壇或其他相關場合時宣傳使用。本會亦陸續前往採訪上述優秀計畫，並製作剪輯宣傳短片，以強化 TEEP 計畫之形象與能見度。本會並於 Study in Taiwan 網站下設立 TEEP 計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；並建置 Q&A 電子信箱，即時回覆與解決外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合；透過全英文介面，針對海外青年學子進行宣傳，吸引其考慮來臺研習，瞭解我國高教優勢及產學合作鏈結，更進而促使其未來返臺就學之意願。

7、國內交流研討會/工作坊：

大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊：於 108 年 8 月 29 日假集思北科大會議中心舉辦，本次工作坊匯聚了全國逾 60 校，上百位負責國際及兩岸事務工作同仁參與，透過工作坊汲取新知，經驗分享，期形塑國際事務人員相互支援體系。會中由教育部國際司、高教司、技職司及陸委會的代表，協助各校同仁掌握相關政策及法規內涵，解答工作同仁業務疑義，本會另邀請美國國際教育行政人員協會(AIEA)執行長 Dr. Darla K. Deardorff 擔任主講人，分享國際教育的重要職能、帶領跨文化溝通技巧訓練。在實務分享方面，則安排各校資深業務同仁，就建立及管理策略合作夥伴關係與多元行銷：社群媒體、短片及宣傳品等主題，進行經驗分享，並帶領小組討論，促成經驗交流與傳承，以及激發國際及兩岸學術合作事務創新作為的可能。

大學校院國際事務人員知能研習講座：於 108 年 12 月 23 日假淡江臺北校園舉辦「大學校院國際事務人員知能研習講座『禮賓司長帶您有『禮』走遍天下：校園裡非懂不可的外賓接待禮儀！』」，本次講座匯聚了全國 46 所大學校院共 127 位國際事務人員及相關業務同仁一同參與。國際業務同仁肩負臺灣各大學校院國際化之重擔，面對愈來愈多的外國學生及訪客，如何於應對進退之中不犯禁忌、不失禮節，實屬不易。本次講座特邀請外交部禮賓處鄭榮俊處長擔任首場主講人，開場除分享跨文化議題與外交禮賓實例外，鄭處長強調文化智商及國際能力之重要性，國際事務人員應培養臨機應變能力和跨文化溝通技巧，於接待前先了解外賓文化背景及個人喜好，方能避免誤觸禁忌，使賓主盡歡。另邀請第一任禮賓司女司長朱玉鳳大使分享其駐外多年的外賓接待經驗，另舉實際案例教導不同場合當如何穿著打扮，以塑造國際事務人員之專業形象。本會將持續規劃多元主題研習講座及相關實務課程，期透過講座課程協助各大學校院業務同仁汲取新知、相互交流經驗，共同提升國際事務人員之專業內涵及職能素養。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 業務收入執行數 1,188 萬 8 千元，較預計數 1,718 萬 6 千元，減少 529 萬 8 千元，約 30.83%，主要係政府補助工作計畫之第二期補助款尚未申請所致。
- (二) 業務外收入執行數 269 萬 7 千元，較預計數 30 萬 3 千元，增加 239.4 萬元，約 790.1%，主要係因調整 2020 年國際教育者年會攤位費會計科目至補助計畫成本所致。
- (三) 補助計畫成本執行數 707 萬元，較預計數 1,496 萬 1 千元，減少 789 萬 1 千元，約 52.74%，主要係上半年業務因受疫情影響，國內外活動無法順利推展，致執行經費減少。
- (四) 管理費用執行數 97 萬元，較預計數 184 萬 4 千元，減少 87 萬 4 千元，約 47.4%，主要因調整國際教育者年會攤位費會計科目至補助計畫成本，且因為受疫情影響，業務無法順利推展，上半年配合執行業務之管理費用減少。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 654 萬 5 千元，較預計數賸餘 68 萬 4 千元，增加 586 萬 1 千元，主要係因上半年度僅第一期補助款入帳，且受疫情影響，計畫活動執行大幅減少，致經費執行數減少。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
35,432	100.00	收益	36,076	100.00	34,978	100.00	1,098	3.14	因國際事務培訓業務增加，致政府補助款增加。
34,658	97.82	業務收入	35,496	98.39	34,372	98.27	1,124	3.27	因國際事務培訓業務增加，致政府補助款增加。
34,658	97.82	補助收入	35,496	98.39	34,372	98.27	1,124	3.27	因國際事務培訓業務增加，致政府補助款增加。
27,988	78.99	政府補助收入	31,296	86.75	29,922	85.55	1,374	4.59	因國際事務培訓業務增加，致政府補助款增加。
6,670	18.82	其他補助收入	4,200	11.64	4,450	12.72	(250)	(5.62)	
774	2.18	業務外收入	580	1.61	606	1.73	(26)	(4.29)	因固定存利息收入減少所致。
774	2.18	財務收入	580	1.61	606	1.73	(26)	(4.29)	因固定存利息收入減少所致。
575	1.62	利息收入	430	1.19	570	1.63	(140)	(24.56)	因利率調降致定期存款孳息減少。
199	0.56	其他財務收入	150	0.42	36	0.10	114	316.67	因雙邊交流會議國內研討會增加致報名費收入增加。
35,468	100.10	費損	34,583	95.86	33,609	96.09	974	2.90	主要因國際事務培訓業務增加，致計畫總成本增加所致。
35,466	100.10	業務成本與費用	34,583	95.86	33,609	96.09	974	2.90	主要因國際事務培訓業務增加，致計畫總成本增加所致。
27,695	78.16	補助計畫成本	31,296	86.75	29,922	85.55	1,374	4.59	主要因國際事務培訓業務增加，致計畫總成本增加所致。
7,824	22.08	人事費	8,230	22.81	8,318	23.78	(88)	(1.06)	主要因計畫專員薪資減少所致。
6,221	17.56	事務費	8,584	23.79	5,187	14.83	3,397	65.49	因國際事務培訓及臺灣與新南向專案行銷宣傳業務中，專業服務費增加所致。
3,246	9.16	旅運費	6,780	18.79	4,099	11.72	2,681	65.41	主要因海外高教宣傳、雙邊高教交流及新南向計畫之交通費增加所致。
10,398	29.35	活動費	7,642	21.18	12,258	35.04	(4,616)	(37.66)	因 COVID-19 疫情影響，全球各洲教育者年會原 2020 年承租之攤位費及家具租賃等費用保留至 2021 年使用所致。
6	0.02	雜項費用	60	0.17	60	0.17	0	0.00	
7,771	21.93	管理費用	3,287	9.11	3,687	10.54	(400)	(10.85)	因留學臺灣行銷專業服務費及國外出差旅費減少所致。
155	0.44	人事費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
2,037	5.75	事務費	784	2.17	1,539	4.40	(755)	(49.06)	主要係因減少留學臺灣行銷之專業服務費所致。
556	1.57	旅運費	30	0.08	462	1.32	(432)	(93.51)	主要因國際會議減少，至國外出差旅費減少所致。
216	0.61	財產使用費	133	0.37	0	0.00	133	0.00	主要為折舊費用。
4,618	13.03	活動費	2,290	6.35	1,636	4.68	654	39.98	主要因分攤臺灣與新南向專案行銷宣傳之業務推廣費增加所致。
189	0.53	雜項費用	50	0.14	50	0.14	0	0.00	
2	0.01	業務外費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
2	0.01	其他業務外費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
2	0.01	財產交易短絀	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
(36)	(0.10)	本期賸餘(短絀)	1,493	4.14	1,369	3.91	124	9.06	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,493	
利息股利之調整	(430)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	1,063	
調整非現金項目	2,260	
流動資產淨減(淨增)	160	
流動負債淨增(淨減)	2,100	
未計利息股利之現金流入(流出)	3,323	
利息收入	430	
業務活動之淨現金流入(流出)	3,753	
投資活動之現金流量		
流動金融資產減少(增加)	(150)	
準備金及長期投資減少(增加)	0	
不動產、廠房及設備減少(增加)	(308)	
無形資產及其他資產減少(增加)	156	
投資活動之淨現金流入(流出)	(302)	
籌資活動之現金流量		
其他負債增加(減少)	0	
基金及公積增加(減少)	150	
籌資活動之淨現金流入(流出)	150	
現金及約當現金之淨增(淨減)	3,601	
期初現金及約當現金	3,616	
期末現金及約當現金	7,217	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	36,700	150	36,850	新增學校捐贈款
創立基金	31,050	0	31,050	基金會成立
其他基金	5,650	150	5,800	新增學校捐贈款
公積	270	0	270	
特別公積	270	0	270	
累積餘絀	19,394	1,493	20,887	
累積賸餘	19,394	1,493	20,887	
合 計	56,364	1,643	58,007	

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
34,658	業務收入	35,496	34,372	
34,658	補助收入	35,496	34,372	
27,988	政府補助收入	31,296	29,922	全為教育部補助。
6,670	其他補助收入	4,200	4,450	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
774	業務外收入	580	606	
774	財務收入	580	606	
575	利息收入	430	570	存款孳息。
199	其他財務收入	150	36	主要為報名費收入。
35,432	總 計	36,076	34,978	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
35,468	業務成本與費用	34,583	33,609	本年度業務成本與費用含補助計畫成本 3,129 萬 6 千元及管理費用 328 萬 7 千元。
27,695	補助計畫成本	31,296	29,922	補助計畫成本係教育部補助計畫相關人事費、事務費、旅運費、活動費及其他費用。
7,824	人事費	8,229	8,318	主要支付基金會專兼任同仁薪資、保險、退休金及年終獎金。
6,129	員工薪資	6,403	6,467	
670	年終獎金	742	752	
681	員工保險費	719	727	
344	員工退休金	365	372	
6,221	事務費	8,584	5,187	主要支付文宣製作、網頁維護、影片拍攝、辦公室租金…等費用。
4	文具用品	0	0	
421	複印費	324	792	
31	郵電費	395	595	
4,649	專業服務費	6,152	3,031	
996	租金支出	1,713	769	
120	手續費	0	0	
3,246	旅運費	6,781	4,099	主要支付基金會同仁國內外差旅費用及講者、外賓及工作人員之交通費。
1,807	交通費	4,504	2,621	
629	住宿費	1,694	1,113	
514	膳雜費	583	358	
296	搬運費	0	7	
10,398	活動費	7,642	12,258	主要支付各項會議及展場布置費用。
489	會議費	1,638	1,329	
301	聯誼活動費	308	768	
660	業務推廣費	450	1,590	
7,524	展覽費	2,952	6,715	
1,424	其他人事費用	2,294	1,856	
6	雜項費用	60	60	支付各項活動雜項所需。
6	雜項支出	60	60	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
7,771	管理費用	3,287	3,687	係基金會自籌支付各項事務費、旅運費、活動費。
155	人事費	0	0	
52	員工薪資	0	0	
99	工作獎金	0	0	
4	員工保險費	0	0	
2,036	事務費	784	1,539	主要支付複印費、系統維護、影印機租金、會計師事務所簽證費…等費用。
35	文具用品	0	0	
240	複印費	172	397	
44	郵電費	54	54	
1,635	專業服務費	480	1,010	
78	租金支出	78	78	
4	手續費	0	0	
555	旅運費	30	462	主要支付短程車資之交通費。
316	交通費	30	395	
173	住宿費	0	35	
66	膳雜費	0	32	
216	財產使用費	133	0	主要為辦公設備之折舊費用。
168	雜項購置	0	0	
0	修繕費	0	0	
48	折舊費	133	0	主要為辦公設備之折舊費用。
4,619	活動費	2,290	1,636	主要支付各項會議、展場布置費用。
65	會議費	330	36	
619	聯誼活動費	0	0	
221	業務推廣費	760	400	
3,683	展覽費	1,200	1,200	
31	其他人事費用	0	0	
190	雜項費用	50	50	支付各項活動雜項所需。
142	各項攤銷	50	50	
48	雜項支出	50	50	
2	業務外支出	0	0	
2	其他業務外費用	0	0	
2	財產交易短絀	0	0	
35,468	總 計	34,583	33,609	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
29,386	流動資產	31,467	27,876	3,591
3,705	現金及約當現金	7,217	3,616	3,601
3,705	銀行存款	7,217	3,616	3,601
18,000	流動金融資產	23,800	23,650	150
7,591	應收款項	350	350	0
76	預付款項	80	260	(180)
14	其他流動資產	20	0	20
36,700	準備金及長期投資	31,050	31,050	0
600	不動產、廠房及設備	341	33	308
600	辦公設備	341	33	308
649	辦公設備	649	35	614
(49)	累計折舊-辦公設備	(308)	(2)	(306)
127	無形資產	90	270	(180)
127	無形資產	90	270	(180)
270	電腦軟體	270	270	0
(143)	累計攤銷-電腦軟體	(180)	0	(180)
59	其他資產	59	35	24
59	什項資產	59	35	24
66,872	資產合計	63,007	59,264	3,743
	負 債			
6,438	流動負債	5,000	2,900	2,100
3,780	應付款項	2,500	1,300	1,200
3,780	應付費用	2,500	1,300	1,200
2,658	其他流動負債	2,500	1,600	900
30	暫收款	0	0	0
2,628	代收款	2,500	1,600	900
6,438	負債合計	5,000	2,900	2,100
	淨 值			
36,700	基金	36,850	36,700	150
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,650	其他基金	5,800	5,650	150
270	公積	270	270	0
270	特別公積	270	270	0
23,464	累積餘絀	20,887	19,394	1,493
23,464	累積賸餘	20,887	19,394	1,493
60,434	淨值合計	58,007	56,364	1,643
66,872	負債與淨值合計	63,007	59,264	3,743

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任計畫專員	10 人	分責執行各項計畫業務
會計人員(兼任)	2 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	14 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任) 1 人	327	-	-	-	327
專任計畫專員 10 人	5,938	742	719	365	7,764
會計人員(兼任) 2 人	96	-	-	-	96
出納人員(兼任) 1 人	42	-	-	-	42
總計	6,403	742	719	365	8,229