

(教育部)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	54,000	潮網科技股份有限公司	Study in Taiwan 除了既有經營社群平台(YouTube、Facebook、Instagram、X)外，將擴及經營LinkedIn 及 Meta體系的 Threads 新興平台，擴增社群平台接觸點，多方觸及海內外受眾，並依平台特性分流經營，提升品牌知名度！	LinkedIn、Threads	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	79,166	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	108,888	台北數位廣告股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	79,166	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	108,889	台北數位廣告股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	79,166	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本—事務費—媒體政策及業務宣導費	150,000	潮網科技股份有限公司	邀請曾經或正在臺灣留學具社群影響力的國際學生，能夠協助於海內外宣傳在臺求學的環境優勢，成為Study in Taiwan社群代言，於社群平台上透過圖文、影音分享留臺經驗談，提升臺灣高教品牌的國際能見度，觸及並吸引更多國際優秀人才選擇來臺求學就業。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	年度合作校院國際招生宣傳	113年度合作校院回饋服務：社群平台宣傳〔金卡17校〕	網路	113.10.1-113.12.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (其他補助收入)	管理費用—事務費—媒體政策及業務宣導費	85,000	潮網科技股份有限公司	協助年度合作校院推廣各校品牌形象，精準鎖定國際學生進行溝通高教價值。	YT/FB/IG	自籌款-113年度工作計畫 (國合科業務)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作機會	2024年LMIT社群增粉案－臺灣生活文化專題單字/句型、臺灣文創景點推廣介紹、臺灣主題觀光文化推廣介紹、磨課師課程推廣	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	52,800	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	45,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	2024年LMIT社群增粉案－臺灣生活文化專題單字/句型、臺灣文創景點推廣介紹、臺灣主題觀光文化推廣介紹、磨課師課程推廣	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	52,800	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	45,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	宣傳海外年會活動，加強新聞曝光及國際能見度	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	129,500	英商博聞國際股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	新聞媒體	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	2024年LMIT社群增粉案－臺灣生活文化專題單字/句型、臺灣文化景點推廣介紹、臺灣主題觀光文化推廣介紹	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	53,738	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	推廣學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	34,247	英商博聞國際股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	新聞媒體	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	宣傳海外年會活動及資源中心年度專案，加強曝光及國際能見度	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本－事務費－媒體政策及業務宣導費	134,315	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)

填表說明：

1,291,675

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。