

財團法人高等教育國際合作基金會

中華民國 113 年度決算  
(113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日)

財團法人高等教育國際合作基金會 編

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 目次

中華民國 113 年度

### 一、總說明

(一)財團法人概況-----	1
(二)年度各項工作計畫或方針之執行成果-----	2
(三)決算概要-----	15
(四)其他-----	16

### 二、主要表

(一)收支營運表-----	17
(二)現金流量表-----	18
(三)淨值變動表-----	19
(四)資產負債表-----	20

### 三、明細表

(一)收益明細表-----	21
(二)費損明細表-----	22
(三)基金數額增減變動表-----	26

### 四、參考表

(一)員工人數彙計表-----	27
(二)用人費用彙計表-----	28
(三)媒體政策及業務宣導費彙計表-----	29

# 財團法人高等教育國際合作基金會 總 說 明

中華民國 113 年度

## 壹、財團法人概況

### 一、設立依據

本會係由教育部及百餘所國內大學院校共同挹注基金，於 94 年 11 月完成設立登記，95 年初正式業務運作，自成立以來，即以積極態度、穩健步伐，擴大臺灣高等教育之國際能見度及影響力。本會董事會共設有董事 17 席及監察人 5 席，董事長由董事互選產生，現任（第 7 屆）董事長由國立臺灣師範大學吳正己校長擔任，會址設於淡江大學臺北校園。

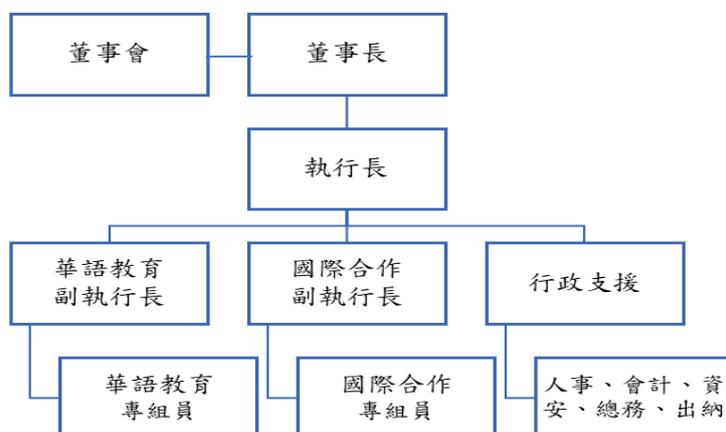
### 二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，本會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理臺灣與各國之雙邊高教論壇，並於國內舉辦系列國際事務交流研習會，增加我國高教國際能見度與活動空間及增進國際事務工作能量。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 協助推動兩岸教育交流。
- (七) 協助推展與行銷華語文教育。
- (八) 其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

### 三、組織概況

本會以董事會為最高決策單位，由董事長綜理會務、執行長統籌並督導各項業務，並有 2 位副執行長協助督導業務執行，組織架構如下圖所示。



## 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

113 年度本會辦理之各項業務成果簡述如下：

### 一、留學臺灣整體宣傳

#### (一) Study in Taiwan 網站經營

為持續強化 SIT 網站資訊安全，同時優化網站使用者體驗，增加網站瀏覽次數及進站人數，全臺各大學院校應定期上線更新與維護各校資訊，確保 SIT 網站整體資訊內容之正確性及實用性。除了積極優化搜尋引擎排名，做好資訊對稱之營運管理目標，期在海外留學及華語學習市場提高留學臺灣品牌曝光度。依據 Google Analytics 分析統計，113 年 SIT 網站經營成效重點說明如下：

- 1、SIT 網站超過 199 萬瀏覽數，年進站人數近 47 萬。
- 2、各頁面瀏覽數以首頁(478, 638)為最多進站瀏覽，其次為搜尋學程(323, 719)、獎學金(203, 005)、如何申請(28, 672)及搜尋學校(22, 985)。
- 3、進站人數來源國以印尼(66, 202)為最多，其次為印度(54, 838)、菲律賓(39, 751)、越南(32, 286)及美國(26, 520)

#### (二) Study in Taiwan 整體行銷

本會將社群行銷作為「留學臺灣」品牌策略的主要溝通渠道，目前聚焦於 YouTube、Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads 及 X 等主要社群平臺。藉由波段式的行銷推廣，結合學生口碑影音、高教主題文章及文化節慶素材等多元內容，旨在塑造臺灣成為留學首選的國際形象。113 年「Study in Taiwan」社群貼文總數已超過 600 篇，總曝光量達 380 萬次，總互動數突破 65 萬次，各大社群平臺表現如下：

- 1、YouTube：113 年 YT 頻道新增 57 部海外宣傳影音企劃，包含 6 部臺灣高教整體形象影片、1 部留學臺灣在學生口碑形象影音、25 部年度合作校院國際學生宣傳影片及 25 部學生徵稿影片。累積總觀看數突破 500 萬，整體訂閱人數也增長至 7.5 萬。
- 2、Instagram：社群素材設計活潑多元，持續強化 Reels 直立式短影音宣傳，並善用滿版貼文呈現，維持 SIT 頻道專屬風格感。為了持續擴大留學臺灣境外生社群互動，113 年新增「Study in Taiwan」品牌社群代言人活動，提供國際學生創作更多留臺影音心得。除此，年度合作校院學生影音也搭配共同協作功能，增加更多自然流量，追蹤人數破 9, 000。
- 3、Facebook：考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在高教訊息傳遞，加強高教活動資訊及臺灣文化推廣，粉絲追蹤數已達 30 萬人，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及馬來西亞粉絲為大宗。
- 4、其他社群：X 平臺持續推文傳遞臺灣高教亮點，113 年亦新增 LinkedIn 和 Threads 社群頻道經營。

### (三) Study in Taiwan 文宣及國際高教電子報製作

113 年配合網站改版重新設計製作「Study in Taiwan」實體及電子文宣手冊，豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教、華語學習及蹲點實習（TEEP）相關內容。電子文宣亦同步上架至 SIT 網站，以利國內外高教單位下載取得，發揮文宣製作物宣傳效益。此外，為宣傳臺灣高等教育招生優勢並提升國際留學市場競爭力，本會今年新增企劃編輯並製作臺灣高教國際電子報，首次發刊寄送數破千，開信率接近五成。

### (四) 年度合作校院品牌經營

考量影音素材為目前最有效的國際數位行銷方式，本會透過創新企劃設計，結合境外生關心的主題，並與專業廣告行銷及拍攝團隊協作，期望塑造臺灣高教強大國際品牌形象，讓「留學臺灣」成為海外青年學子留遊學之最佳選擇。

- 1、留學臺灣國際學生專訪系列《Meet The Students 2024 - That's Why We Study in Taiwan》：本系列呈現境外生來臺實踐留學夢想及畢業在臺發展之實況，針對「榮譽校」及「鑽石校」國際學生量身打造約 90-120 秒內宣傳影片，深度推廣「年度支持校院」品牌形象。113 年規劃 25 校學生訪談形象拍攝，完成橫式與直式共計 51 支影片上線宣傳，突破歷年新高紀錄。
- 2、從各校訪談影音片段取材，重新包裝形塑 1 支留學臺灣在學生口碑形象影音，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以及在臺華語學習優勢，以提升更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近 11 萬人次。
- 3、平面攝影形象劇照：由專業團隊拍攝製作，針對 25 間「榮譽校」及「鑽石校」量身打造 5-10 張校園形象攝影劇照，強化校園形象。
- 4、社群短影音：由本會擔任製片企劃針對 25 間「榮譽校」及「鑽石校」打造約 15~30 秒社群宣傳短影音，呈現學生多元生活文化素材。
- 5、學校 LOGO 動畫影片：此影片檔係由各年度合作校院提供校徽/系所/單位 LOGO 等圖檔，製作約 5 秒至 10 秒之動態 LOGO 影片。
- 6、為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及各合作校院品牌資訊，本會結合年度銀卡以上捐贈單位回饋服務，一共製作 35 間捐贈校之系所/單位動態 LOGO 影片。

### (五) 境外生留學臺灣趨勢調查

為瞭解境外生來臺動機、留學生活概況、留臺發展意願及整體意見，本會每兩年定期舉辦境外生留學臺灣線上意見調查。期透過全方面問卷調查及統計分析成果，客觀綜整境外生整體背景資訊、留學臺灣之決定歷程與影響因素，以及實際來臺就讀後之個人心得及滿意度。此外，本次亦搭配國家重點政策如華語推廣及留才留臺等問題加以提問，期透過本會長期調查結果，刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓與特點，並能與各校全球招生、品牌行銷及境外生輔導等實務業務產生連結，以持續協助各校推動教育國際化。

## 二、海外高教宣傳

### (一) 亞太教育者年會

「2024 年亞太教育者年會」於 113 年 3 月 4 日至 8 日於澳洲伯斯舉辦，我國由本會統籌，吳正己董事長親率 28 所大學及中研院共 64 位代表共同參展，本屆「Study in Taiwan」形象展攤融入半導體、循環經濟、生物科技及醫療、人工智慧等重點領域，凸顯臺灣作為 Technology Hub 的優勢，吸引更多優秀國際人才來臺就讀。

本會多年來持續扮演媒合我國與海外高等教育合作之關鍵平臺角色，教育部近年亦透過新南向專班、重點產業領域招生、促進國際生來臺及留臺實施計畫等，為新南向國家培育人才，亦為臺灣產業培育國際生力軍，藉由學術交流互利共榮。於年會期間舉行之「臺灣之夜交流餐會」，為參展校與他國代表深化互動之交流場域，眾多亞太及歐美地區盟校代表應邀出席，吳董事長在會中鼓勵在場近百位各校代表把握機會建立更緊密的合作情誼。此外，在駐澳大利亞臺北經濟文化辦事處教育組安排及陪同下，本會偕我國 5 校國際事務主管，於 7 日下午參訪世界百大頂尖學府—西澳大學，進行「臺灣與西澳大學合作交流會議」，雙方於科技、工程、健康、生物醫學及金融科技等領域分享彼此經驗，為未來實質學研合作開拓新機會。

### (二) 美洲教育者年會

「2024 年美洲教育者年會」於 113 年 5 月 28 日至 31 日於美國路易斯安那州紐奧良舉辦，我國由本會統籌，本會吳正己董事長親率 20 校 40 位代表參展，共同推動臺美高等教育擴大合作。美洲教育者年會為全球規模最大之國際教育盛會，提供逾百國會員近萬名參展代表一分享創新見解、策略趨勢與實務交流之平臺，113 年第 76 屆年會以「Resilience. Renewal. Community.」為主題，展現新冠肺炎疫情後強大韌性、支持教育更新、更進一步建立在地與全球社群連結力。為呼應年會主題、凸顯「科技島」優勢，本屆臺灣館「Study in Taiwan」主視覺以藍綠色調，結合半導體、人工智慧、太空衛星、循環經濟與醫療等關鍵科技，呈現我國高教發展緊扣科技脈動正面形象，以及由國際合作鏈結強化我國對國際社會貢獻之企圖心。

美國一向為臺灣高教合作之重要夥伴，尤其自 109 年「台美教育倡議」推動迄今，雙方都支持自由開放之教育連結，特別著重英語及華語教育合作領域。現已與美國 24 州簽署 26 個教育合作備忘錄，美國國務院亦持續支持「2030 雙語教育政策」；另一方面，目前在臺灣學習華語之美國學生超過 3,000 人，臺灣在美國亦已建立 66 所華語文學習中心，雙雙創下新高，顯示彼此合作關係堅若磐石。

### (三) 歐洲教育者年會

「2024 年歐洲教育者年會」於 113 年 9 月 17 日至 20 日於法國土魯斯舉辦，我國由本會統籌，本會吳正己董事長親率 21 校逾 50 人共同參展。邁入第 34 屆的歐洲教育者年會，為歐洲高等教育國際化的一級交流盛會，113 年活動主題為「En route!」(法語「出發」之意)，別具號召力，辦理逾 240 場會議與活動，吸引超過 6,500 位學校及學研機構代表出席。本會於年會晚間舉辦「臺灣之夜交流餐會」，邀請參展 21 校與其合作夥伴及

姐妹校共約百人同場交流，期深化多邊高教夥伴關係，鞏固教育合作鏈結。

臺灣是歐盟在亞洲之重要夥伴，於人權、性別平等、社會議題、氣候變遷、教育與文化等領域合作密切。教育部去年底推出「促進國際生來臺暨留臺實施計畫」5年投入52億元預算，其中所籌組之「國家重點領域國際合作聯盟」由國內12所大學組成，已與歐、美、日等5個大學聯盟合作，臺灣與歐盟亦透過「展望歐洲」計畫與莫內計畫，共同促進研究與創新合作。

### 三、雙邊高教交流

為持續經營與全球各國高教交流，本會於113年度辦理下列雙邊高教會議：

#### (一) 臺灣-捷克高等教育線上交流媒合會

本場交流會由本會與捷克國際教育及研究機構(Czech National Agency for International Education and Research)合辦於113年1月線上舉行，雙方共計26間高教機構、共49人與會。本次交流會不僅提供臺灣與捷克兩國高教學府專業與實務對話平臺，增進雙邊學研機構之瞭解，提升兩國未來教研及實習合作之意願及可能，並拓展嶄新合作契機之貢獻。雙方期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之深度與廣度及實質內涵。

#### (二) 臺灣-法國高等教育高峰會

為擴大臺法高教交流，本場會議由教育部指導，本會與法國在臺協會、法國教育中心共同合作辦理，並由國立臺灣師範大學承辦，於113年3月11日至12日於臺師大舉辦。我國由教育部政務次長及國際及兩岸教育司司長率逾30校超過60位代表與會，與法國7校近20位代表親身交流，持續深化雙邊學研合作效益。

高峰會首日上午，由教育部國際及兩岸教育司與法國教育中心共同主講「臺法高等教育國際化」，說明近年雙邊科研高教最新合作現況；並邀請國立臺灣大學主講「打造科研發展的產學夥伴」，以臺灣高教界的角度，聚焦我國重點領域產學合作及創新條例的實踐，分享大學端如何與產業界攜手創新及育才、政府政策與相關支持機制。下午則邀請國立清華大學與法國大學對談「臺法科技與人才合作發展重點」，聚焦半導體與量子、人工智慧、綠色能源等重點領域，分享雙方科研合作及人才培育成功經驗；其次以「法國大學的歐盟參與：臺灣高教夥伴的機會」為題，由4位法國及臺灣學校代表分別介紹歐盟Erasmus Mundus計畫、歐洲大學聯盟等具體案例，助攻我國大學與法方交流。高峰會次日則聚焦「大學於推動華語、法語之關鍵角色」議題，雙方共同探討各校於華語、法語創新教學與特色推廣情形，二日會議活動圓滿成功。

#### (三) 臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會

本年度交流會於113年3月22日於政大公企中心舉辦，由本會及學術交流基金會(Fulbright Taiwan)共同主辦，於美國國際教育主管團赴臺參訪期間，邀請我國25所大學與美國14所大學、共近50位代表齊聚一堂，開展雙邊密切合作，建立有效、建

立有效、緊密之溝通與對話。

學術交流基金會於會中表示，該會提供臺灣教師、學者及學生多元獎助計畫，鼓勵臺灣學人學子赴美研習，同時亦透過傅爾布萊特計畫，獎助美國師生來臺交流、引薦英語師資來臺服務。相信在雙方持續努力、熱絡互動下，學研互訪人數將再創紀錄。教育部國際及兩岸教育司則於會中說明臺美教育合作現況，介紹臺灣重要教育政策，包括 2030 雙語教育國家政策、半導體人才培育、高等教育深耕計畫等，以及台美教育倡議扮演之推手角色，期盼臺灣持續為美國學生提供優質華語學習環境，同時強化多元英語教育合作。分組交流時間氣氛格外熱烈，雙方學校代表充分把握機會加深情誼，除了拓展校際合作機會，更為臺美學術永續發展貢獻一份心力。

#### **(四) 臺灣-西加拿大高等教育線上媒合會**

本會與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)於 111 年續約，為持續深化臺加高等教育夥伴關係並推進合作，已於 111 年及 112 年成功籌辦線上媒合會，並於 113 年度再度與 BCCIE 及加拿大駐台北貿易辦事處合作，共同辦理「臺灣—西加拿大高等教育線上媒合會」，本次活動匯聚雙方共 32 所大學校院 50 位代表共同參與，旨在促進臺灣與加拿大大學校院間之師生交換、雙聯學位及共同研究等領域合作與交流。

此次活動之亮點為雙邊一對一的合作媒合，雙方依共同興趣、各校專長及特色領域進行視訊洽談，深化實質教育與研究關係。透過此一對一交流模式，促使雙方互動與聚焦，提升在學術領域的合作機會，並促成未來更多合作契機。

#### **(五) 臺灣-美國高等教育座談會**

為深化「台美教育倡議」，本會於美洲教育者年會展期期間舉辦「臺美高等教育座談會」，此為臺灣連續第三年於美國舉辦的實體座談會，臺美雙方大學代表共計近 60 人參與座談會，針對臺美近期高教及研究合作、華語教育等議題上展開深入交流，進一步增進雙邊合作默契。

此外，本會為延續今年初舉辦之臺捷高教線上媒合會，於美洲教育者年會期間再次與捷克大學展開實體交流，邀請捷克布爾諾理工大學、布拉格化工大學、捷克理工大學等 8 所大學，與我方 12 所大學進行互動，藉此深化雙方在科技及教育領域合作夥伴關係，亦為未來雙邊實體高教論壇暖身。

#### **(六) 臺灣-波蘭高等教育壇論**

首屆臺波高教論壇於 111 年在波蘭華沙成功舉行，由教育部帶領國內 7 所大學代表赴會，探討疫情後雙邊教育合作模式。為持續推進雙方高教對話交流，113 年則由本會與波蘭科學院以及波蘭大學校長協會共同合作，於 113 年 11 月 5 日在臺灣舉辦，並由國立臺灣科技大學協助承辦。我方共有 24 所大學代表與會，波蘭訪團則由 5 所高教機構組成，包括波蘭科學院院長與副院長、波蘭大學校長協會副主席等高層人員皆親自出席論壇，與我方高教代表共同探討多項重要議題，以拓展未來學術與科研合作契機。

論壇上午場針對「波蘭與臺灣的高教與科研：策略及展望」議題進行深入對談。下午場則著眼於智慧科技、物理科學、半導體人才培育及研究發展以及臺波高教永續發展夥伴行動方案等子題進行分場講座，期望豐富兩國未來的學術研究交流內涵。此外，本會亦安排波蘭訪團於會後參訪中研院及故宮，以展示我國科研成果、文化傳承及底蘊，期望為未來雙方合作建立更深刻連結。

#### 四、國際事務交流研習

本會每年定期辦理國際事務人員研習講座、國際長交流會議等活動，作為國內大專校院國際事務同仁互相切磋學習之平臺，期透過實體交流與專業耕耘，齊力將臺灣優質的高等教育推向國際。113 年度共舉辦以下三場交流與研討會議：

##### (一) 大專校院國際事務暨華語教育人員研習講座

113 年度研習講座於 4 月 26 日在國立政治大學公企中心舉辦，會中邀請多位跨界專家分享實例，吸引 58 所大學、百餘位國際事務與華語教育人員參加，共同探討大學國際化的創新策略與未來發展。

本次會議為全日講座，上午場邀請教育部國際及兩岸教育司副司長及美國建高控股公司總經理，分別以「翻轉國際從我們開始」及「國際事務之創新策略與溝通思維」為題進行專題演講。下午場則以「國際合作」及「華語教育」進行分場座談，議題涵蓋國際人才培育輔導、國際會議主持與規劃、華語營運策略、臺灣在地文化多視角等四大主題。

今年度講座特別新增華語教育場次，共邀集 4 所大專校院的華語教育主管、計畫主持人及 2 位文化產業代表針對華語營運策略共同分享。透過分享各校在國家政策性結合華語教學的執行經驗與營運方式，啟發與會者思考營運面的多種可能性與發展願景。在探討臺灣在地文化多視角議題上，則從跨文化的視角，共同探討如何將臺灣文化與語言教學結合，活化彼此思維。

##### (二) 全國大專校院國際事務人員交流工作坊

本年度交流工作坊於 11 月 29 日在國立政治大學公企中心舉辦，113 年主題為「建構全方位高教國際招生輔導策略支持系統」。此次活動共吸引 62 所大學上百位國際事務人員參加，議題涵蓋國際招生、合作、輔導支援及行銷整合等多個面向，旨在透過多元議題的深入探討與實務交流，為臺灣高等教育的國際化注入新動能。並聚焦於教育部推動的國際人才培育與留任政策，期望透過各校激盪交流，突破傳統思維，共同打造更具競爭力的國際招生優勢。

上午議題座談，邀請教育部國際及兩岸教育司副司長以「全方位國際招生、打造高教國際品牌」進行專題演講，並以「輔導新思維，國際師生支援攻略」為題，邀請多位學校國際事務主管及曾任職於大學之臨床心理師共同與談，分享國際師生人才輔導之挑戰與困境，從不同視角探討輔導系統跨單位整合與支援網路之建立。下午之 World café 圓桌交流，則聚焦於「合作與交流、優化與挑戰」，針對『國際招生與合作創新』、『輔導

支援系統』、『行銷整合策略』三個子題進行討論與實務經驗分享，與會人員交流互動熱絡。

### (三) 全國大專校院國際事務主管交流會議

本年度國際事務主管交流會議於 12 月 12 日在臺北美福大飯店舉辦，吸引來自 55 所大專校院共 110 為國際事務主管參加。自 98 年起，本會每年定期舉辦本會議，提供大學國際化事務的討論與分享平臺，並逐步建立國際化專業社群網絡。會議上，教育部國際及兩岸教育司司長強調，教育部將透過國際化行政支援系統，協助大學發展國際化，增強競爭力。

本次會議特別邀請美國在臺協會柯思遠商務官進行專題演講，從國際貿易投資與產業人力發展的角度，探討臺灣高教國際化的合作機會與挑戰。專題座談以「重點領域研究發展及國際合作人才培育」為題，多位國際事務高層主管分享產學合作、課程創新、人才培育及招生留才等方面實務經驗。

下午場則聚焦於「強化國際生國內就業輔導及產業連結」及「攬才與留才：國際學生招收策略」主題，多位國際長分別介紹該校在不同國家的國際招生策略及實務經驗。與會的國際長積極交換意見，相信透過本活動，將有助於各校從全球化的視野，持續優化國際化策略，進而提升臺灣高等教育的國際影響力。

## 五、教育部業務網路維運支援

本會為深化營運多項官方網站與系統，已導入 ISO 27001 資訊安全管理制度多年，提升並強化相關網站與系統之資安治理，確保各系統符合國際標準，並透過年度資安稽核維持穩定性與安全性。此外，本會每年定期舉辦資安健診，驗證網站資安防護機制是否符合國際標準，以期有效降低潛在資安風險。為驗證資安措施之有效性，未來本會將持續透過資安稽核與健診機制，優化網站防護功能，確保網站之資安管理符合最新標準，並進一步提升系統運行的穩定性與可靠性。

### (一) 全球優秀青年學子來臺蹲點計畫 (TEEP) 網站維運

本會受教育部委託負責 TEEP 計畫官方網站營運多年，網站內容為公佈教育部補助及認可之計畫內容，包括計畫說明、招生資訊與聯絡方式，提升海外學生對我國高教的興趣。網站建置 Q&A 電子信箱，以即時回覆外國學生的詢問，並依據學生興趣及需求協助媒合。期透過本網站宣傳，吸引更多海外青年學子來臺研習。113 年度，經教育部核定之計畫共計 368 件，涵蓋 54 所國內大專院校，其中 303 件計畫主要聚焦於增加生源招收與產學合作。

為提升網站管理效能與資安防護能力，113 年度已增修 TEEP 網站之操作紀錄功能，並建立定期檢視機制，以維護系統操作紀錄之完整性與可追溯性。並針對網站進行弱點掃描及資安健診，驗證系統功能符合政府資通安全各項標準，防止資訊安全漏洞。

### (二) 臺灣研究講座網站維運

臺灣研究講座網站於 113 年度新增計畫介紹管理功能，並匯入審核機制，以確保所有

計畫介紹內容經核可後方能對外呈現。同時，針對消息管理模組，亦增設審核機制，包括最新消息審核及其歷程紀錄，此項功能不僅提升網站資訊管理與發布之控管機制，並確保內容之準確性與安全性。同時，為確保網站資安管理之落實，每年定期向教育部回報網站資安檢核相關資料，並確保系統符合資通安全相關規範與要求。

## 六、臺灣華語教育資源中心

本項業務主要為推動華語文教育師資培育、教學、數位、行銷及產學合作各項工作，並協助教育部辦理華語文相關計畫，提升我國大專校院附設華語文中心營運品質，持續向國際推展我國優質華語文教育資源。113 年度完成之主要工作項目於下：

### (一) 行政服務

#### 1、華語中心營運概況分析資料

華語教學單位招生績效平臺為各華語機構填報招生人數、學生國籍等數據之平臺，分析 112 年招生績效平臺之原始資料，以及對各華語中心營運概況（如各華語中心招生總數排名、學生國籍來源等），本案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行產出營運概況報告予教育部，並提供摘要予國內華語中心參閱。並於 12 月 5 日辦理之「2024 全國大專校院華語教育交流座談會」公開發表。

#### 2、辦理華語中心觀摩活動

為協助中小型華語中心瞭解華語文產業現況與需求，安排中小型華語中心與優質華語中心透過交流會議、經驗分享或線上討論等方式，邀請華語教育領域專家學者分享華語中心相關承辦經驗，促進各華語中心相互交流觀摩，本年度以線上交流方式共辦理 2 場次：

(1) **華語中心營運第一步**：第一場於 5 月 24 日辦理，邀請淡江大學華語中心周湘華主任及中原大學華語文教學中心歐德芬主任擔任交流講者，分別從不同角度探討華語中心營運的方向及經驗。本場活動共計 69 所學校，118 位報名，與會者對於講座之整體滿意度為 4.7（滿分 5 分）。

(2) **華語中心自我行銷定位及策略**：第二場於 10 月 29 日辦理，邀請四位來自臺灣北、中、南、東部之大專校院華語中心主管，以華語中心如何結合自身中心所屬地區的文化特色，分享如何將在地優勢轉化為行銷亮點。本次活動共有 75 所學校，計 126 位報名，與會者對於講座之整體滿意度為 4.7 分（滿分 5 分）。

#### 3、辦理華語中心分享座談會

因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理華語中心分享培訓座談會，邀集各華語相關教育機構，針對上述產業需求及人力供給進行討論，共同解決所需教學、教材、行政之現象，並促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作。113 年度已辦理 2 場實體研習講座，增進華語中心事務人員面對面經驗交流，並提供華語教育界最新的脈動資訊。

(1) **全國大專校院國際事務暨華語教育人員研習講座**：於 4 月 26 日辦理，以打造特色國

際策略及拓展華語新思維為主題，共邀集 4 所大專校院的華語教育主管及計畫主持人及 2 位文化產業代表。本次活動匯聚全國 58 所大專校院、共計 96 位國際事務及華語教育人員共襄盛舉。

- (2) **全國大專校院華語教育交流座談會**：於 12 月 5 日辦理，以華語教育趨勢及整合為主，講題涵蓋華語教育政策探討、華語教學市場與師資發展策略及新創華語教材實踐與運用等面向，本場匯聚全國 50 所大專校院、68 位華語教育人員共襄盛舉，與會者對於整體滿意度為 4.83(滿分 5 分)。

#### 4、推動華語教育產業應用合作案

為增加臺灣華語教育產業多元發展的可能性，本會於 113 年分別與社團法人美感細胞協會及宜蘭傳藝園區合作，藉由出版《探索臺北》華語學習繪本及編寫歌仔戲、布袋戲華語文化學習單，拓展華語跨域協作，讓更多人透過不同面向認識臺灣華語教育。

《探索臺北》一套共計 5 冊，業已出版第 1 及第 2 冊臺北 101、西門町，並於 113 年 11 月之全美外語教學協會年會 (American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL) 進行紙本繪本發送及宣傳。預計於 114 年出版第 3 至第 5 冊，分別為象山、行天宮及故宮博物院。希冀結合跨域合作的力量，製作紙本及數位化電子書素材，以提升我國華語教材之多元風貌及能見度。

此外，本會與宜蘭傳藝園區合作，邀請傳藝藝師—歌仔戲林紋守老師、簡育琳老師、布袋戲林銘文老師，及國立清華大學陳玉明講師、一心中文學堂海外臺灣僑校林芳毅創辦人，共同針對歌仔戲、布袋戲的體驗課程內容編寫學習單。兩種課程的學習單各分為兒少版、初級及中高級三個等級，一共 6 份，業已上架於「LMIT 臺灣華語教育資源中心網站」，提供華語教學機構及人員使用。

#### 5、華語教育相關諮詢會議

本會針對華語教育計畫輔助、諮詢作業或產出調查表等，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，精進我國華語教育計畫管理及制度，113 年度諮詢會議議題以三大項為主。

- (1) **華語文教育機構海外短期研習團**：為收集 113 年度各華語教育機構特色課程及海外短期研習團規格，辦理 2 場專家學者諮詢討論會，並於 5 月發放海外短期研習團現況暨意向調查表，收集 113 年度各華語教育機構特色課程及海外短期研習團規格，於 7 月完成分析概述 1 式。
- (2) **教育部各項計畫聘任華語教師資格**：為了解於不同計畫項目之下，各單位聘任華語教師資格之現況，辦理 2 場「教育部各項計畫聘任華語教師資格」相關諮詢會議，以此收集且提供第一線教學現場對「教育部各項計畫聘用華語教師標準」之調整建議，作為教育部未來政策性規劃參考。
- (3) **華語教育業務執行相關諮詢會議**：為使本會執行華語教育相關業務符合現況，故邀

請相關領域之專家學者進行諮詢。

## 6、蒐集重點國家華語教育或外語教育相關政策及計畫

為了解海外華語教學現況與需求，本會本年度以美國高等教育為主要研究對象，委由學術交流基金會（Fulbright）進行政策蒐集與分析，透過調查美國的華語學習趨勢、市場偏好、華語教師、教學助教需具備的能力等及其他等面向進行研究，並已於「2024 全國大專校院華語教育交流座談會」進行公開發表。根據此份研究建議，臺灣未來華語教育推動或可從下述要點進行調整：

- (1) **華語教育產業專業化**：華語教育應視為一專業且獨立之學科，教師須具備的核心硬實力為二語教學、文化素養及課程設計等，針對不同年齡層之學習需求，亦需具備相應技能及跨領域教學之軟實力。
- (2) **因應不同學習階段需求設計教材與課程活動**：針對青少年(6-8 年級)學習者，可開發更多適合此年齡層的教材，並提供針對性教學策略，協助學習者平衡升學壓力與語言學習目標。在高等教育階段的課程設計，建議嘗試融入專業應用，例如商務華語、科技華語等，滿足學習者跨領域專業學習的需求，並提升華語學習的實用性與吸引力。
- (3) **提升華語教師的跨文化教學能力與敏感度**：未來在師資培訓中，建議可加入文化敏感度或跨文化溝通（含課室及職場環境）等相關課程。

## (二) 教學系統

### 1、籌組教學系統研發諮詢小組

為配合「華語教育 2025 計畫」，教學系統研發主要分為華語文化推廣及華語教材編修兩大範疇。華語文化推廣部份，本會於 8 月 19 日及 11 月 26 日辦理「臺灣文化教學工作坊」、「臺灣飲食文化暨數位教學工作坊」，共計 2 場實體工作坊。而華語教材編修範疇再細分為初級華語教材編製及華語 AI 實驗教材生成，合計共召開 5 場諮詢會及 2 場華語 AI 工作坊。

此外，考量數位科技的進步及傳統編修教材所需的時間及物力成本，華語 AI 教材的生成、審核則為本會 2024 年之創新嘗試。結合 AI 大數據的資訊彙整與華語教師之專業，訂製華語 AI 教材之標準規範，並思考人機協作華語 AI 實驗教材之生成與審核。

### 2、華語教材編修

華語教材編修共分為華語初級教材「《輕鬆說華語》(試用版)」及「華語 AI 教材生成與審核」兩部分。《輕鬆說華語》(試用版)由學術交流基金會華語計畫教學顧問林雪芳老師、國立臺灣大華語教學碩士學位學程趙玉雯講師、國立臺灣大學文學院語文中心林梅琪老師、廖育勤老師組成，參考教育部《新版實用視聽華語》及《當代中文課程》，並依照 TBCL 等級及現今教學趨勢、生活習慣等，適時更新主題並撰寫課文、現今常用詞彙、語言點、新增文化點等重新編寫教材 1 冊，主文內容共 10 課，並提供一課教學示範、每課課程大綱與索引表，方便使用者根據需求選擇使用。

「華語 AI 教材生成與審核」依循專家委員訂立之華語 AI 教材規範，招募 18 名具有 5 年實際教學經驗之一線華語教師，進行華語文本審核、修改與生成，共計完成 152 篇華語實驗教學素材，並預計將於 114 年挑選文本進入複審、修訂後公開使用。另同時委由中原大學華語文教學中心廖婉君老師參照 TBCL 標準生成《人機協作華語實驗教材》1 至 5 級各一課實驗教材，內容包含：課前暖身、課文、詞表、語法、課後練習與任務活動，並由國立臺北教育大學語文與創作學系宋如瑜副教授進行審核、修訂後，已於 113 年 11 月參加美國外語教學協會 (ACTFL) 年會完成第一次亮相，並於臺灣華語教育資源中心 LMIT 網站上架，免費提供華語相關從業人員使用。

### (三) 華師支援

#### 1、籌組華師支援諮詢小組

為配合「華語教育 2025 計畫」、建立華師支援諮詢小組，並與華語教學人員保持聯繫，以瞭解其需求，從而因應華語教學人員在教學支持、生活及文化適應等各方面提供適當服務；進而向華語教學人員提供支援，使其順利融入海外社會。本會依國際議題導向及華語教育發展進行議題討論，包含本年度之師資培育共計 2 套課程（非同步影片、線上同步講座）與行前培訓說明會之核心課程。113 年度已完成 10 場諮詢會議，並徵詢相關領域之學者專家意見，共同籌組擬定相關策略及師資培育規劃方向。

#### 2、產出華語教學系所畢業生流向報告 1 式

為協助教育部瞭解華語教學系所畢業生在畢業後之就業情形，探討在校時之經驗與畢業後生涯發展之關係，產出華語教學系所畢業生流向報告 1 式，提供未來社會所需華語文教學人才的依據。本研究案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行，問卷透過 2 次書面諮詢及問卷題項修正，完成專家效度分析，並進行預試後定稿，共回收 310 份，並於 12 月 5 日辦理之「2024 全國大學校院華語教育交流座談會」時公開發表。

#### 3、產出我國華語教學赴外任教情形分析報告 1 式

為充分掌握華語教學人員於海外任教情形，以做為提升政策品質的參考，本研究案委請致理科技大學蕭玉真教授團隊執行，針對本項設計「教育部補助赴外華語教學人員任教情形」及「教育部補助赴外華語教學人員雇主滿意度」2 份問卷。問卷皆透過 2 次書面諮詢及問卷題項修正，完成專家效度分析，並進行預試後定稿。「教育部補助赴外華語教學人員任教情形」回收 83 份；「教育部補助赴外華語教學人員雇主滿意度」回收 50 份。團隊以此產出分析報告及摘要表各 1 式，並於 12 月 5 日「2024 全國大學校院華語教育交流座談會」時公開發表。

#### 4、推動華語教學人員心得傳承機制

本會業於臺灣華語教育資源中心網站規劃「經驗分享專區」，現分為「名師專欄」及「華師任教心得」二部分。「名師專欄」專區邀請多年華語相關工作經驗之資深教師以華語教學相關實務性主題撰寫，現收錄包含銜接 AI 數位時代的教師觀點、教育部「對外華語教學能力認證考試」考試技巧及建議、從行銷定位與策略打造華語教育品牌等多元主題在內共計 9

篇文章。「華師任教心得」則透過邀請教育部派任之現職或是曾赴外任教之教學人員分享其於任教學校之相關心得與經驗，現收錄包含法國、波蘭、日本等多國教學人員所撰共計 14 篇心得。期藉由每雙周五上架之經驗傳承，達到連結各地海外華語教師之目標。

## 5、赴外華語教學人員交流活動

為關懷赴外華語教學人員，規劃美東、歐洲、美西、新南向 4 場赴外華語教學人員交流活動，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，強化國家認同感、多元文化認知、教學實作技巧，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流方式，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，會後搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供教育部日後政策規劃之參考。

## 6、華語教師赴任行前說明會

為增進我國赴外任教華語教學人員對本國華語教育政策的了解，並提升其海外教學與生活適應能力，本會於 8 月 4 日假臺北美麗信花園酒店辦理「113 年華語教學人員赴外任教行前培訓說明會」，邀請海內外專家學者分享相關教學技巧及實務經驗，本次活動（實體及線上）共計約 111 名華語教學人員共襄盛舉。

說明會主題包含「我國華語教育政策」、「華語教學提問」、「網路與科技法律」、「身心健康與壓力調適」、「華語課堂有效備課」、「漫談華語教師在海外的軟實力：一個大使的體會」。此外，運用訪談方式進行「任教經驗分享座談」，安排分享者與現場華語教學人員進行分組討論及交流互動，藉由海外任教的教學經驗談，達到交流不設限、教學互助零界線的目的，並一同分享教學資源，齊力推展臺灣華語文教育。

## 7、華語教師在職培訓

為本會邀請專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊召開諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，擬定培訓方針。平均每個月辦理 1-2 場線上同步講座，全年共辦理 22 場次。另擬定 2 套課程，以及進棚錄製非同步影片共 7 門，上架至教育部磨課師華師增能培訓專區，提供赴外華師線上進修，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討及班級經營。

### （四）LMIT 整體行銷

#### 1、LMIT 網站前後臺優化及維運

為使「臺灣華語教育資源中心 LMIT」網站更符合華語學習人員、華語教學人員、學校機構及駐外教育組需求，本會業針對網站首頁及內容進行 UI/UX 優化，並於 11 月中旬正式上線。網站以資訊簡潔清楚為優化重點，提供華語學習者與教學者更友善使用的介面及更多豐富多元的資源。113 年度瀏覽人次已逾 109 萬人次、造訪總人數逾 19 萬人，成為連結國內外華語學習者、華語教學者、各大學院校華語中心及駐外教育組的重要平臺。

#### 2、維運及優化華語教學人員人才庫系統

「華語教學人員人才庫系統」現已有 2,841 位華語教學人員使用，本會為加強資訊安全及個人資料安全保護機制，定期進行系統資安維護、系統備份及相關漏洞修補與改善作業，以保障系統資料安全，避免系統遭受攻擊或有資料外洩之情形。

### 3、行銷活動及相關社群媒體經營

本會以產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象、加深消費者對品牌的印象，進而培養忠實粉絲，同時從社群媒體後臺之洞察報表，掌握潛在客群的輪廓，規劃出更符合受眾喜好的社群行銷內容，各社群推廣內容及成效如下：

- (1) YouTube 頻道：一年內累積觀看數逾 55.5 萬以上。受到海外粉絲的喜愛，強化學華語到臺灣的印象！
- (2) Instagram 素材設計：增加直立式互動方式宣傳，並善用滿版貼文設計，強化主題內容風格感，吸引更多觀看者。
- (3) Facebook：考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在訊息分享、簡易單句、語法簡釋、成語運用、節慶活動、磨課師推廣及臺灣飲食文化等圖卡主題。現粉絲數已逾 2.2 萬人，社群貼文總曝光數逾 82 萬 2,408 人次。受眾多為國外 18-24 歲，迅速布達華語相關議題。

### 4、統籌參展外語教學相關年會

本會於 113 年參加之美國外語教學及宣傳臺灣華語文教育相關年會有二，包含全美外語教學協會年會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL)，以及全美各州語言主管理事會(National Council of State Supervisors for Languages, NCSSFL)。

- (1) 全美外語教學協會年會(ACTFL)：11 月 22 日至 24 日在美國費城舉行，本會率領 18 所教育機構、近 50 位代表參展，包括僑務委員會、國家教育研究院、國家華語測驗推動工作委員會、學術交流基金會、13 所參展校及產業等 21 個單位代表赴美參展，團員人數一共近 50 位代表聯合參展，共同推廣臺灣華語文教育資源，實踐「學華語到臺灣」、「送華語到世界」，提升臺灣國際能見度。在台美教育倡議合作架構下，教育部與美國在台協會於 11 月 22 日假費城市中心萬豪酒店與本會籌辦「臺美華語教育交流座談會」，由本會吳正己董事長與 ACTFL 主席簽署合作意向書，藉此強化語言教育合作，再由學術交流基金會那原道執行長主持雙邊座談，我國訪團成員於會中與美方代表熱烈交換意見，為臺美華語教育合作播下種子。
- (2) 全美各州語言主管理事會(NCSSL)：該協會與美國大學理事會 (College Board)、美國獨立學校協會 (NAIS) 合作舉辦赴美華語教學志工項目。面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，透過參加 NCSSFL，讓世界看見臺灣華語文教學的獨特優勢及學習環境。

## 5、製作文宣品、文化禮品並寄送至海外駐組

文宣設計物結合政策推廣、臺灣多元教育特色及教學所需，製作相關內容，例如簡介資料、明信片，以及文化教學禮包。本年度依本國駐外教育組需求，寄送 34 箱文化禮品（含臺灣風景明信片及貼紙組、艾草手工皂、擲筭橡皮擦、LMIT 品牌質感帆布袋、臺灣手繪拼音&注音符號地圖掛布以及林三益書法組等）至 25 個駐組單位，協助推廣臺灣華語教育。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

- (一) 業務收入決算數8,119萬763元，較本年度預算數8,878萬5,000元，減少759萬4,237元，約減少8.55%，主要係因申請教育部補助計畫經費減少所致。
- (二) 業務外收入決算數131萬2,059元，較本年度預算數75萬元，增加56萬2,059元，約增加74.94%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 業務成本與費用總額決算數7,483萬1,472元，較本年度預算數8,638萬9,000元，減少1,155萬7,528元，約減少13.38%，主要係因補助經費減少，致相關活動費用減少所致。
- (四) 上列收益總額決算數合計8,250萬2,822元，費損總額決算數7,483萬1,472元，故本期餘絀767萬1,350元。

### 二、現金流量實況

- (一) 本期業務活動之淨現金流出1,582萬3,370元。
- (二) 本期投資活動之淨現金流出39萬7,920元。
- (三) 本期籌資活動之淨現金流入0萬元。
- (四) 本期期初現金及約當現金為2,792萬3,782元，本期現金及約當現金淨減1,622萬1,290元，致期末現金及約當現金為1,170萬2,492元。

### 三、淨值變動實況

- (一) 本年度其他基金增加0萬元。
- (二) 累積餘絀本年度期初為4,707萬6,236元，本年度增加767萬1,350元，累積餘絀期末為5,474萬7,586元。
- (三) 本年度期末淨值決算數9,219萬7,556元。

### 四、資產負債實況

- (一) 本年度流動資產決算數6,167萬8,914元，較上年度決算數5,792萬3,782元，增加375萬

5,132元，約6.48%。

- (二) 本年度之基金、投資及準備金為3,744萬9,970元，較上年度決算數3,744萬9,970元，維持不變。
- (三) 本年度不動產、廠房及設備決算數421萬1,644元，較上年度決算數472萬2,454元，減少51萬810元，約10.82%。
- (四) 本年度無形資產決算數41萬5,068元，較上年度決算數53萬3,148元，減少11萬8,080元，約22.15%。
- (五) 本年度其他資產決算數17萬2,500元，較上年度決算數17萬4,580元，減少2,080元，約1.19%。
- (六) 本年度流動負債決算數1,173萬540元，較上年度決算數1,627萬7,728元，減少454萬7,188元，約減少27.94%，主要為應付款項減少所致。
- (七) 本年度淨值決算數9,219萬7,556元，為基金3,744萬9,970元及累積餘絀5,474萬7,586元總和。較上年度決算數8,452萬6,206元，增加767萬1,350元，約增加9.08%，主要為本期賸餘增加，致淨值增加。

#### 肆、其他（無）

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 收支營運表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項(科)目 名稱	本年度決算數 (1)	本年度預算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
74,979,709	收益	82,502,822	89,535,000	-7,032,178	-7.85
76,962,513	業務收入	81,190,763	88,785,000	-7,594,237	-8.55
73,702,973	補助收入	76,628,060	88,665,000	-12,036,940	-13.58
61,125,775	政府補助收入	70,608,060	82,365,000	-11,756,940	-14.27
12,577,198	其他補助收入	6,020,000	6,300,000	-280,000	-4.44
259,540	其他業務收入	4,562,703	120,000	4,442,703	3,702.25
259,540	其他業務收入	4,562,703	120,000	4,442,703	3,702.25
1,017,196	業務外收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94
1,007,186	財務收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94
1,007,186	利息收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94
10,010	其他業務外收入	0	0	0	0.00
10,010	雜項收入	0	0	0	0.00
71,613,501	費損	74,831,472	86,389,000	-11,557,528	-13.38
71,613,501	業務成本與費用	74,831,472	86,389,000	-11,557,528	-13.38
8,120,288	管理費用	9,209,164	5,834,000	3,375,164	57.85
128,000	人事費	178,012	100,000	78,012	78.01
4,472,917	事務費	4,330,373	3,980,000	350,373	8.80
223,547	旅運費	259,387	78,000	181,387	232.55
680,518	財產使用費	854,918	0	854,918	100.00
2,428,398	活動費	3,389,609	1,676,000	1,713,609	102.24
186,908	雜項費用	196,865	0	196,865	100.00
63,493,213	補助計畫成本	65,622,308	80,555,000	-14,932,692	-18.54
13,403,458	人事費	16,965,970	21,394,000	-4,428,030	-20.70
21,117,576	事務費	20,287,859	23,800,000	-3,512,141	-14.76
3,910,811	旅運費	5,009,495	7,978,000	-2,968,505	-37.21
105,946	財產使用費	83,792	420,000	-336,208	-80.05
24,845,731	活動費	23,235,300	26,819,000	-3,583,700	-13.36
109,691	雜項費用	39,892	144,000	-104,108	-72.30
3,366,208	本期餘絀	7,671,350	3,146,000	4,525,350	143.84

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 現金流量表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 決 算 數 (1)	上 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	7,671,350	3,366,208	4,305,142	127.89
利息股利之調整	-1,312,059	-1,007,186	-304,873	30.27
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	6,359,291	2,359,022	4,000,269	169.57
調整非現金項目	-23,494,720	22,740,359	-46,235,079	-203.32
折舊及攤銷增加(減少)	1,028,890	781,799	247,091	31.61
應收款項減少(增加)	-19,976,422	12,469,979	-32,446,401	-260.20
預付款項減少(增加)	0	3,668,364	-3,668,364	-100.00
應付款項增加(減少)	-4,621,399	5,935,217	-10,556,616	-177.86
其他流動負債增加(減少)	74,211	-115,000	189,211	-164.53
未計利息股利之現金流入	-17,135,429	25,099,381	-42,234,810	-168.27
收取利息	1,312,059	1,007,186	304,873	30.27
業務活動之淨現金流入(流出)	-15,823,370	26,106,567	-41,929,937	-160.61
投資活動之現金流量				
流動金融資產減少(增加)	0	0	0	0.00
基金、投資及準備金減少(增加)	0	0	0	0.00
不動產、廠房及設備減少(增加)	-344,108	-3,241,305	2,897,197	-89.38
無形資產減少(增加)	-55,892	-292,007	236,115	-80.86
存出保證金減少(增加)	2,080	-99,825	101,905	-102.08
投資活動之淨現金流入(流出)	-397,920	-3,633,137	3,235,217	-89.05
籌資活動之現金流量				
其他基金增加(減少)	0	0	0	0.00
特別公積增加(減少)	0	0	0	0.00
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	0	0	0.00
現金及約當現金之淨增(淨減)	-16,221,290	22,473,430	-38,694,720	-172.18
期初現金及約當現金	27,923,782	5,450,352	22,473,430	412.33
期末現金及約當現金	11,702,492	27,923,782	-16,221,290	-58.09

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 淨 值 變 動 表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增加	減少		
基金總額	37,449,970	-	-	37,449,970	
基金	37,449,970	-	-	37,449,970	
設立基金	31,050,000	-	-	31,050,000	
其他基金	6,399,970	-	-	6,399,970	
公積	-	-	-	-	
特別公積	-	-	-	-	
累積餘絀	47,076,236	7,671,350	-	54,747,586	
累積賸餘	47,076,236	7,671,350	-	54,747,586	
合 計	84,526,206	7,671,350	-	92,197,556	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 資產負債表

中華民國 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科(項)目 名稱	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	61,678,914	57,923,782	3,755,132	6.48
現金及約當現金	11,702,492	27,923,782	-16,221,290	-58.09
流動金融資產	30,000,000	30,000,000	0	0.00
應收款項	19,976,422	0	19,976,422	100.00
應收帳款	19,976,422	0	19,976,422	100.00
基金、投資及準備金	37,449,970	37,449,970	0	0.00
非流動金融資產	37,449,970	37,449,970	0	0.00
不動產、廠房及設備	4,211,644	4,722,454	-510,810	-10.82
辦公設備	4,211,644	4,722,454	-510,810	-10.82
辦公設備	6,230,887	5,886,779	344,108	5.85
累計折舊-辦公設備	-2,019,243	-1,164,325	-854,918	73.43
無形資產	415,068	533,148	-118,080	-22.15
無形資產	415,068	533,148	-118,080	-22.15
電腦軟體	893,254	837,362	55,892	6.67
累計攤銷-電腦軟體	-478,186	-304,214	-173,972	57.19
其他資產	172,500	174,580	-2,080	-1.19
什項資產	172,500	174,580	-2,080	-1.19
存出保證金	172,500	174,580	-2,080	-1.19
資產合計	103,928,096	100,803,934	3,124,162	3.10
負 債				
流動負債	11,730,540	16,277,728	-4,547,188	-27.94
應付款項	10,653,529	15,274,928	-4,621,399	-30.25
應付帳款	10,286,757	14,885,386	-4,598,629	-30.89
應付費用	366,772	389,542	-22,770	-5.85
其它流動負債	1,077,011	1,002,800	74,211	7.40
暫收款	11,627	8,111	3,516	43.35
代收款	993,384	994,689	-1,305	-0.13

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 資產負債表

中華民國 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科(項)目 名稱	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
存入保證金	72,000	0	72,000	100.00
負債合計	11,730,540	16,277,728	-4,547,188	-27.94
淨 值				
基金總額	37,449,970	37,449,970	0	0.00
基金	37,449,970	37,449,970	0	0.00
設立基金	31,050,000	31,050,000	0	0.00
其他基金	6,399,970	6,399,970	0	0.00
累積餘絀	54,747,586	47,076,236	7,671,350	16.30
累積賸餘	54,747,586	47,076,236	7,671,350	16.30
累積賸餘	47,076,236	43,710,028	3,366,208	7.70
本期賸餘	7,671,350	3,366,208	4,305,142	127.89
淨值合計	92,197,556	84,526,206	7,671,350	9.08
負債及淨值合計	103,928,096	100,803,934	3,124,162	3.10

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 收益明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 決算數 (1)	本年度 預算數 (2)	比較增(減)		說明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
收益	82,502,822	89,535,000	-7,032,178	-7.85	
業務收入	81,190,763	88,785,000	-7,594,237	-8.55	
補助收入	76,628,060	88,665,000	-12,036,940	-13.58	主要係政府補助收入減少所致。
政府補助收入	70,608,060	82,365,000	-11,756,940	-14.27	申請教育部補助計畫經費減少。
其他補助收入	6,020,000	6,300,000	-280,000	-4.44	
其他業務收入	4,562,703	120,000	4,442,703	3,702.25	主要係參展分攤費及國內會議報名費收入增加所致。
其他業務收入	4,562,703	120,000	4,442,703	3,702.25	包含參展分攤費及國內會議報名費收入。
業務外收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94	主要係利息收入增加所致。
財務收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94	利息收入增加。
利息收入	1,312,059	750,000	562,059	74.94	
其他業務外收入	-	-	-	-	
合計	82,502,822	89,535,000	-7,032,178	-7.85	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費 損 明 細 表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 本 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
業務成本與費用	74,831,472	86,389,000	-11,557,528	-13.38	主要係補助計畫成本減少所致。
管理費用	9,209,164	5,834,000	3,375,164	57.85	主要係事務費及活動費增加所致。
人事費	178,012	100,000	78,012	78.01	主要係支付工作獎金及健康檢查費用。
工作獎金	108,000	100,000	8,000	8.00	
其他人事費用	70,012	0	70,012	100.00	主要係員工健康檢查費用。
事務費	4,330,373	3,980,000	350,373	8.80	主要係媒體政策及業務宣導費增加所致。
文具用品	11,215	50,000	-38,785	-77.57	
複印費	47,131	94,000	-46,869	-49.86	因文宣印製費多由補助計畫支應，致管理費用之複印費減少。
郵電費	64,724	41,000	23,724	57.86	
事務推廣費	25,270	0	25,270	100.00	主要係徵員所需購買徵才廣告費用。
專業服務費	741,863	855,000	-113,137	-13.23	
訓練費	0	50,000	-50,000	-100.00	無舉辦人員外部教育訓練。
手續費	12,670	10,000	2,670	26.70	
媒體政策及業務宣導費	3,427,500	2,880,000	547,500	19.01	為合作校院宣傳之廣告投放費用。
旅運費	259,387	78,000	181,387	232.55	主要係交通費及住宿費增加所致。
交通費	159,346	78,000	81,346	104.29	為洽公短程車資及捐贈合作校院影片拍攝出差交通費。
住宿費	100,041	0	100,041	100.00	主要係國外差旅費之日支數額超支之溢出住宿費用。
財產使用費	854,918	0	854,918	100.00	主要係固定資產折舊增加所致。
折舊費用	854,918	0	854,918	100.00	固定資產折舊。
活動費	3,389,609	1,676,000	1,713,609	102.24	
會議費	1,176,164	290,000	886,164	305.57	主要係辦理國外交流座談會費用增加所致。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費 損 明 細 表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
聯誼活動費	477,893	150,000	327,893	218.60	主要係舉辦尾牙餐會三節禮盒及宴請外賓費用增加所致。
展覽費	1,621,925	1,200,000	421,925	35.16	主要係辦理國外年會展覽費用增加所致。
其他人事費用	113,627	36,000	77,627	215.63	主要係辦理國外交流座談會講者出席費用增加所致。
雜項費用	196,865	0	196,865	100.00	主要係電腦軟體攤銷增加所致。
各項攤銷	173,972	0	173,972	100.00	電腦軟體攤銷。
雜項支出	22,893	0	22,893	100.00	為捐贈合作校院影片拍攝餐飲費。
補助計畫成本	65,622,308	80,555,000	-14,932,692	-18.54	主要係事務費、旅運費及活動費減少所致。
人事費	16,965,970	21,394,000	-4,428,030	-20.70	主要係補助計畫核定減列所致。
員工薪資	13,151,260	16,550,000	-3,398,740	-20.54	
年終獎金	1,464,210	1,944,000	-479,790	-24.68	因部份人員異動，故年終獎金減少支出。
員工保險費	1,597,330	1,940,000	-342,670	-17.66	
員工退休金	753,170	960,000	-206,830	-21.54	
事務費	20,287,859	23,800,000	-3,512,141	-14.76	主要係媒體政策及業務宣導費用減少所致。
文具用品	70,707	70,000	707	1.01	
複印費	842,944	625,000	217,944	34.87	主要係增加印刷海外文宣品費用。
郵電費	2,140,662	1,290,000	850,662	65.94	主要係郵寄海外文宣品費用增加所致。
事務推廣費	0	660,000	-660,000	-100.00	
專業服務費	11,587,735	10,894,000	693,735	6.37	主要係廠商專業服務費用增加所致。
租金支出	2,276,811	2,372,000	-95,189	-4.01	
訓練費	48,000	60,000	-12,000	-20.00	
媒體政策及業務宣導費	3,321,000	7,829,000	-4,508,000	-57.58	主要係補助計畫核定減列所致。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費 損 明 細 表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 本 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
旅運費	5,009,495	7,978,000	-2,968,505	-37.21	主要係交通費減少所致。
交通費	3,318,935	6,247,000	-2,928,065	-46.87	主要係原規劃多場會議之外賓落地接待交通費，因會議延期或取消以及補助計畫核定減列，致交通費減少。
住宿費	1,068,249	1,073,000	-4,751	-0.44	
膳雜費	622,311	658,000	-35,689	-5.42	
財產使用費	83,792	420,000	-336,208	-80.05	
雜項購置	26,621	0	26,621	100.00	購置會議用耳機、會議用筆電擴充集線器及小型事務機等。
折舊費用	0	420,000	-420,000	-100.00	
修繕費	19,600	0	19,600	100.00	修繕辦公室捲簾及門禁電子鎖主機板。
稅捐	37,571	0	37,571	100.00	辦公室房屋稅及地價稅。
活動費	23,235,300	26,819,000	-3,583,700	-13.36	主要係會議費及其他人事費用減少所致。
會議費	3,066,065	4,326,000	-1,259,935	-29.12	主要係原規劃多場會議因會議延期或取消以及補助計畫核定減列，致會議費減少。
聯誼活動費	2,733,660	3,456,000	-722,340	-20.90	主要係補助計畫核定減列紀念品製作費用。
調查統計費	1,100,000	0	1,100,000	100.00	主要係部份華語業務委外辦理調查統計費用。
展覽費	12,975,824	9,390,000	3,585,824	38.19	主要係辦理國外年會展覽費用增加所致。
其他人事費用	3,359,751	9,647,000	-6,287,249	-65.17	主要係部份華語業務委外辦理以及補助計畫核定減列所致。
雜項費用	39,892	144,000	-104,108	-72.30	
各項攤銷	0	124,000	-124,000	-100.00	
雜項支出	39,892	20,000	19,892	99.46	主要係會議誤餐費、壁掛白板等辦公用品。
合計	74,831,472	86,389,000	-11,557,528	-13.38	

財團法人高等教育國際合作基金會  
基金數額增減變動表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始 捐助基金金額	本年度期初 基金金額 (1)	本年度基金 增(減)金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始 捐助基金金 額占其總額 比率	本年度期 末基金金 額占其 總額比 率	
政府捐助							
一、中央政府	21,300,000	23,549,970	0	23,549,970	68.60	62.88	
教育部	15,000,000	15,000,000	0	15,000,000	48.31	40.05	
公立大學	6,300,000	8,549,970	0	8,549,970	20.29	22.83	
二、地方政府	0	300,000	0	300,000	0.00	0.80	
市立大學	0	300,000	0	300,000	0.00	0.80	
政府捐助小計	21,300,000	23,849,970	0	23,849,970	68.60	63.68	
民間捐助							
一、其他團體機構	9,750,000	13,600,000	0	13,600,000	31.40	36.32	
私立大學校院	9,750,000	13,600,000	0	13,600,000	31.40	36.32	
二、個人							
民間捐助小計	9,750,000	13,600,000	0	13,600,000	31.40	36.32	
合 計	31,050,000	37,449,970	0	37,449,970	100.00	100.00	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 員工人數彙計表

中華民國 113 年

單位：人

職類 (稱)	本年度決算數 (1)	本年度預算數 (2)	比較增(減) (3)=(1)-(2)	說 明
執行長(兼任)	1	1	0	
副執行長(兼任)	1	2	-1	暫缺，由執行長暫代副執行長其中一人職務。
專員	18	20	-2	
組員(原助理)	3	2	1	本年度新增一名教育部駐點人員。
會計人員	0	1	-1	本年度會計以專員聘任，故併入專員項目統計。
出納人員(兼任)	2	1	1	
研究員(兼任)	0	2	-2	
合 計	25	29	-4	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 用人費用彙計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科目名稱 職類(稱)	本年度決算數							本年度預算數						比較增 (減-) (3)=(1)-(2)	說明
	員工薪資	年終獎金	工作獎金	員工保險費	員工退休金	其他人事費用	合計 (1)	員工薪資	年終獎金	工作獎金	員工保險費	員工退休金	合計 (2)		
執行長(兼任) 1人	354,240	0	0	0	0	6,000	360,240	1,452,000	181,000	0	124,000	91,000	1,848,000	-1,487,760	
副執行長(兼任) 1人	229,560	0	0	0	0	0	229,560	441,000	0	0	9,000	0	450,000	-220,440	本年度由執行長暫代副執行長其中一人職務，致人事費減少。
專員 18人	11,147,299	1,328,805	96,000	1,413,839	673,941	58,012	14,717,896	12,799,000	1,572,000	100,000	1,591,000	775,000	16,837,000	-2,119,104	
組員 3人	1,324,161	135,405	12,000	183,491	79,229	6,000	1,740,286	958,000	120,000	0	133,000	59,000	1,270,000	470,286	本年度新增一名教育部駐點人員。
會計 0人	0	0	0	0	0	0	0	570,000	71,000	0	76,000	35,000	752,000	-752,000	本年度會計以專員聘任，故併入專員項目統計。
出納(兼任) 2人	96,000	0	0	0	0	0	96,000	42,000	0	0	1,000	0	43,000	53,000	
研究員(兼任) 0人	0	0	0	0	0	0	0	288,000	0	0	6,000	0	294,000	-294,000	
合計	13,151,260	1,464,210	108,000	1,597,330	753,170	70,012	17,143,982	16,550,000	1,944,000	100,000	1,940,000	960,000	21,494,000	- 4,350,018	

財團法人高等教育國際合作基金會  
**媒體政策及業務宣導費彙計表**

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科 目	決 算 數 (1)	預 算 數 (2)	比較增減		說 明
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
補助計畫成本	3,321,000	7,829,000	-4,508,000	-57.58	主要係教育部補助計畫核定減列所致。
媒體政策及業務宣導費	3,321,000	7,829,000	-4,508,000	-57.58	教育部補助計畫核定減列。
管理費用	3,427,500	2,880,000	547,500	19.01	
媒體政策及業務宣導費	3,427,500	2,880,000	547,500	19.01	
<b>合 計</b>	<b>6,748,500</b>	<b>10,709,000</b>	<b>-3,960,500</b>	<b>-36.98</b>	

主 辦 會 計：廖惠玲

首 長：吳正己