

財團法人高等教育國際合作基金會

114 年度預算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、 總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	18
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述-----	19

二、 主要表

(一)收支營運預計表-----	24
(二)現金流量預計表-----	26
(三)淨值變動預計表-----	27

三、 明細表

(一)收益明細表-----	28
(二)費損明細表-----	29
(三)固定資產投資明細表-----	33

四、 參考表

(一)資產負債預計表-----	34
(二)員工人數彙計表-----	35
(三)用人費用彙計表-----	36
(四)媒體政策及業務宣導費彙計表-----	37

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 114 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第七屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立臺灣師範大學大吳正己校長擔任董事長，會址設於淡江大學臺北校園。自成立以來，即以積極態度、穩健步伐，與教育部密切合作，致力於拓展臺灣高等教育國際合作空間，持續秉持專業服務精神，穩定發展各項業務。

二、設立目的

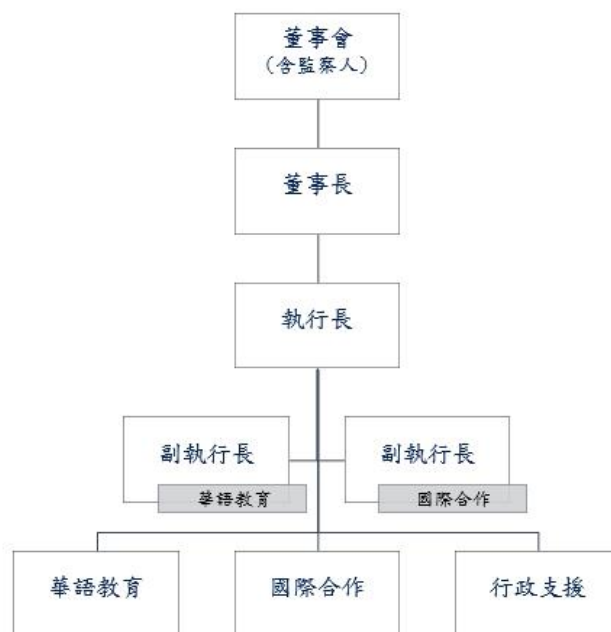
國際合作為我國近年高等教育(以下簡稱高教)對外發展之重點工作項目，本會之成立即為能統籌國內各大學校院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高教研討會、國內大專校院國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 協助推動兩岸教育交流。
- (七) 協助推展與行銷華語文教育。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請 1 名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1 名	統籌管理會務、督導各項業務進行
副執行長(兼任)	2 名	協助督導國際合作業務、華語教育業務進行
國合業務專員/組員	8 名	執行留學臺灣暨國際合作交流業務
華語業務專員/組員	7 名	執行臺灣華語教育資源中心業務
行政專員/組員	3 名	辦理人事、總務、資訊資安、董事會等行政事務與業務支援
駐點專員/組員	4 名	駐點教育部執行計畫相關業務
會計專員	1 名	主辦會計事務
出納(兼任)	2 名	協助辦理出納事務



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：114 年度工作計畫

二、計畫執行期：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

三、計畫重點：

本會承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大專校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學或實習，並於 111 年 8 月承教育部指示擴大辦理業務，接辦「臺灣華語教育資源中心計畫」，擬就 114 年度執行業務內容，規劃下列二大子計畫工作項目：

(一) 留學臺灣暨國際合作交流計畫：

1. 留學臺灣整體行銷

臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。

為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱 SIT 網站)、Youtube、Instagram、Facebook 及 X 等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，期增強我國高教國際聲量與品牌能見度。

114 年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「大使徵選活動」、「年度合作校院品牌經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象與提升全球能見度。

(1) Study in Taiwan 網站經營

為了加強落實 Study in Taiwan 網站整合臺灣整體高教資源角色及整體資安防禦升級，114

年希冀藉由網站改版優化平臺整合服務，將站內搜尋引擎結果直接串連全臺各大專校院網站，把 Study in Taiwan 網站人流直接轉換帶進全臺各大專校院，讓境外生家長及學生可以更即時聯繫學校，而學校亦能更即時提供招生服務。同時透過教育部統計處每年公告之境外生統計報表，進行數據分析處理作業，內容包含：境外生來臺 Top 10 來源國、境外生來臺攻讀學位/學習華語 Top 10 熱門學校（不對外公開，僅教育部內參）、各國境外生來臺就讀 Top 10 熱門學門等，透過視覺化設計圖表呈現，即時掌握臺灣高教境外生脈動。

(2) 社群媒體經營與行銷

為因應社群媒體瞬息萬變特性及資訊傳播無遠弗屆優勢，本會「Study in Taiwan」品牌行銷經營擬聚焦四大社群平臺 YouTube、Instagram、Facebook 及 X，精準鎖定目標受眾族群，掌握潛力分眾閱聽習性，產製各類熱議素材及貼文內容，提供線上即時諮詢服務，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，期擴增「Study in Taiwan」口碑行銷能量。

(3) 系列文宣製作

114 年度持續製作「Study in Taiwan」文宣及國際高教刊物，規劃整體視覺風格及強化資訊結構，確實傳遞臺灣優質高教相關內容，並透過駐外館處、國內高教機構及本會多元社群媒體管道行銷推廣，加乘實質宣傳效益。

(4) 合作校院品牌經營

為宣傳臺灣高教整體優勢，提升國際留學市場競爭力，將企劃製作臺灣高教宣傳影片，結合社群媒體透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點，呈現合作校院頂尖資源優勢，吸引全球優秀青年來臺就讀。

同時為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及深度推廣「年度支持校院」之品牌形象，本會將與境外畢業生及專業拍攝團隊合作，依年度支持校院不同資格類別，提供多樣宣傳企劃如「實機拍攝影片」、「動態立體書」、「平面/動態社群素材設計」等，精準鎖定國際學生深度傳遞臺灣高教價值。

(5) 留學臺灣徵文徵稿活動

為宣揚與行銷臺灣高等教育之真善美以及產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會邀請在臺國際學生(在學及傑出畢業生)以圖文影音方式分享留臺心得，獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，並邀請優秀獲選學生分享在臺留學感想。

2. 海外高教宣傳

為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極推進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲 3 場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，亦協助我大學校院與各國高等學研機構建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內大學校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表專題講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響力及宣傳競爭優勢。本會於 114 年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。

另國際教育行政人員協會年會(Association of International Education Administrators, AIEA)主要係推廣國際教育之機構，以維持全球國際教育機構間之鏈結。AIEA 年會與會者以資深國際事務主管人員為主，藉由探討及促進全球高等教育國際化等相關議題，提供資深國際事務人員增進國際事務知能之一互動、對話及進修平臺。本會擬於 114 年規劃首次參與該年會，並評估未來統籌臺灣各大學代表與會可行性。

項目	內容	執行方式
2025 亞太教育者年會(APAIE)	日期：3 月 24 日至 28 日 地點：印度新德里 主題：Cultivating Global Citizens for the Future: The Higher Education Imperative in the Asia Pacific and Beyond	1. 擲節經費，符合使用者期待：年會大宗經費用於場地租金及攤位搭建，本會秉持擲節經費、有效運用臺灣攤位空間之原則，在攤位配置與使用方式上，盡力符合參展學校會談空間之需求與期待。 2. 品牌呈現，加強視覺感染力：在既有「Study in Taiwan」品牌基礎上，調整設計展區視覺形象，並統一於 114 年度參展年會使用，強化各國人士對 Study in Taiwan 之美好印象。 3. 多元行銷，合作交流前導：與駐組合作，辦理會外活動，或嘗試與目前未深度交流之國家辦理小型圓桌交流會議。 4. 鼓勵學校爭取發表專題講座：補助參展校於各年會投稿發表專題講座，透過具吸引力之議題及內容，分享臺灣經驗，持續於國際教育場域增強曝光力度。
2025 美洲教育者年會(NAFSA)	日期：5 月 27 日至 5 月 30 日 地點：美國加州聖地牙哥 主題：Purpose. Place. Partnership.	
2025 歐洲教育者年會(EAIE)	日期：9 月 9 日至 12 日 地點：瑞典哥特堡 主題：GO-create	
2025 國際教育行政人員協會(AIEA)	日期：3 月 2 日至 5 日 地點：美國德州休士頓 主題：Building Bridges: Leading Internationalization in a Changing World	

3. 雙邊高教交流

本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球 18 個重點國家／地區合作逾 50 場部會層級雙邊高教會談，提供一教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，就當前高教熱議主題充分交換意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。114 年度整體規劃執行內容如下：

(1) 臺灣－美國國際事務主管暨資深人員交流會

美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美國大學校院國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我國大學校院進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。本會與合辦單位將保持聯繫，並暫定於 114 年 3 月舉辦。

(2) 臺灣－印度大學校長論壇

為期促進臺印高教學歷認證協議展望，加深雙方對對方高教系統之瞭解，本會與印度大學協會(Association of Indian Universities)分別於 99 年及 108 年簽署教育合作交流備忘錄，有效期限為 5 年，並擬於 114 年在亞太教育者年會(APAIE)期間邀請印度大學協會及大學校長與會，分享雙方現階段執行成果與探究未來深化合作方向，另於臺印大學校長論壇上續約，為臺印高教夥伴關係奠定新里程碑。

(3) 臺灣－希臘高等教育線上交流會

本會與希臘官方高教推廣機構 Study in Greece 於 113 年 6 月接洽，擬於 114 年 4 月以線上形式合作辦理首屆會議，期透過對話平臺瞭解雙方高教現況，並促成未來高教合作機會。

(4) 臺灣－美國高等教育座談會

自 109 年起，台美教育倡議啟動後，為持續深耕臺美教育夥伴關係，並拓展 STEM 人才培育、臺灣研究、華語及其他共同研究等領域合作機會，114 年擬於美洲教育者年會(NAFSA)展會期間，邀請臺美雙方專家學者或大學校長、國際事務主管與會，分享雙方現階段執行成果及未來擬合作之內涵，期促進臺美與會大學校院夥伴鏈結，增加臺美雙方教育交流及深化雙邊高教合作。

(5) 臺灣－加拿大高等教育交流座談會

111 年 3 月本會與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)完成續約，為臺加高教夥伴關係奠定新里程碑，為持續拓展臺加教學、科研、實習等領域之合作與交流，114 年擬與該協會及加拿大駐臺北貿易辦事處合作，於美洲教育者年會(NAFSA)展會期間辦理首次實體交流座談會議，深化兩國高教機構間之合作關係。

(6) 臺灣－捷克高等教育交流座談會

112 年本會與捷克國際教育及研究機構(Czech National Agency for International Education and Research)於美洲教育者年會上熱情交流建立聯繫，並於 113 年 1 月辦理線上媒合會，期藉由此交流平臺，強化深化夥伴關係，增加雙方高教交流機會，並促成未來更多元之高教合作機會。本會擬規劃於 114 年 6 月與該機構共同辦理「臺灣－捷克高等教育交流座談會」，期促進雙方大學校院深化合作，拓展交流。

(7) 臺灣－日本大學校長論壇

本大學校長論壇係與日本國公私立大學團體國際交流委員長協議會(Japan Committee of Universities for International Exchange, JACUIE)共同合作，兩年舉辦一次，為雙方高教交流最具代表性之平臺。已分別於 105 年及 107 年舉行二屆會議，109 年因疫情影響而暫緩辦理，110 年以線上論壇方式辦理，112 年順利由我國國立暨南國際大學舉辦第三屆實體會議，計有臺日雙方近 80 所大學校院與高教機構、近 130 人參與盛會，雙邊聚焦前瞻科技人才培育，凝聚跨域學研合作共識。114 年將輪由日本主辦，已訂於 7 月 16 至 17 日委請熊本大學承辦。

(8) 臺灣－紐西蘭高等教育論壇

本會於 101 年與紐西蘭大學協會簽訂學術交流備忘錄，以每二年輪流主辦形式辦理雙邊高教論壇，101 年至 106 年間已舉辦四屆會議，原訂 109 年由我國主辦之第五屆論壇，因疫情影響延宕至今，經與紐國多次研議，預計於 114 年重啟會議，並由紐國主辦實體論壇，以延續已建立之雙方對話平臺，持續深化交流與合作。

(9) 臺灣－馬來西亞大學校長論壇

為增進臺灣與馬來西亞高等機構間之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，114 年度將重啟因疫情影響暫緩舉行之大學校長論壇，由本會於臺灣舉辦，邀請馬國大學來臺與會，並將安排參訪國內大學及相關學術單位。

4. 國際事務交流研習

臺灣高教國際化發展多年，提升各校國際事務同仁專業職能培育至關重要。本會近年起固

定辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期促進各校國際事務人員之間經驗交流與專業成長，並建立國際業務社群支援網絡。114 年度擬持續舉辦，規劃如下：

(1) 全國大專校院國際事務主管交流會議

國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之重要國內會議，邀請全國大專校院國際事務主管參加，以建立國際事務主管交流平臺，並配合政府教育政策目標，積極邀請知名教育機構領袖分享高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能解決之道。

(2) 全國大專校院國際事務人員交流工作坊

本場為國際事務人員辦理之交流工作坊，將邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。

(3) 大專校院國際事務人員知能研習講座

本講座旨在提供國際事務人員培養國際業務所需之知能，114 年研習講座初步規劃主題為：國際事務專業英語及高教招生行銷策略。將邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與大專校院國際事務同仁進行交流及深入對談，以利經驗分享與傳承。

5. 教育部業務網站維運支援

114 年將持續協助維運「教育部優秀外國青年來臺蹲點計畫(TEEP)網站」及「教育部臺灣研究講座網站」，優化網站閱覽者使用觀感及流暢度，以利查詢計畫相關資訊。另為遵守政府資通安全管理法及相關規範，擬定期進行資通系統防護基準盤點、定期系統維護與程式除錯、弱點掃描及風險修補、政府組態基準(GCB)安全設定檢視並配合教育部稽核作業及資產盤點作業等事宜，以確保主機伺服器與網站及資料庫系統均達「資通安全責任等級分級辦法」C 級特定非公務機關之普級安全標準。

(二) 臺灣華語教育資源中心計畫：

1. 行政服務

(1) 設置統一服務窗口：提供各界有關教育相關諮詢

臺灣華語資源中心整合臺灣華語教育等相關資源，並設置統一服務窗口，整合 Email、Line、Facebook、Instagram 等各管道訊息，針對各界有關華語教育相關問題(如：來臺就讀管道、華語中心課程等)提供即時及最新訊息，並協助媒合學習者到合適之華語中心。

(2) 製作來臺學華語 Q&A

針對 113 年所完成之第一版來臺學華語 Q&A 中英文版本，114 年將持續更新並檢視內容有無需修正之處，以提升各界使用者對來臺學華語之認識，並提供華語教師、華語助理相關諮詢協助，協助使用者能第一時間獲取更多訊息。

(3) 辦理華語中心交流活動

為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，本會擬針對華語中心承辦業務，安排中小型華語中心與優質華語中心透過交流會議、經驗分享或線上討論等方式，促進中小型華語中心發展。114 年度擬辦理 2 場，暫定 1 場實體活動及 1 場線上分組交流，雙方依各校實際業務進行細部對談及交流。

(4) 華語教育事務人員知能培訓講座

因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，辦理華語中心事務人員知能培訓講座，邀集各華語相關教育機構，針對教學、教材、行政等需求進行討論，促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作，攜手為提高臺灣華語教育所努力。

114 年擬規劃舉辦 2 場華語教育事務人員知能研習講座，各場主題初步規劃為：AI 簡報技巧及華語中心招生策略。各場次將依不同主題，邀請國內外專家學者及資深業務同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，與校院華語教育事務同仁進行交流及深入對談，建立華語教育人員支援網絡及交流平臺，以利經驗分享與傳承。

(5) 推動華語跨域應用合作

華語教育發展漸臻成熟，為拓展我國華語教育發展之多元性，本項目擬開 3 場諮詢會，計畫將邀請產、官、學三方專家、學者出席討論、研議不同產業間合作之可行性與方向，預計推動跨域應用合作。

(6) 辦理華語教育相關諮詢會議

本項目的在針對華語教育，視政策性需求，提供計畫輔助、諮詢作業或產出調查表等，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，藉此優化管理機制，精進我國華語教育計畫管理及評估制度。

2. 教學系統

(1) 籌組教學系統研發諮詢小組

配合華語教育 2025 計畫並結合數位科技進行華語教育產業之推動，參照國家教育研究院(簡稱國教院)及國家華語測驗推動工作委員會(簡稱華測會)之標準，以華語教材編修或生成等為主軸，進行相關業務需求之諮詢，並視業務需求舉辦相關工作坊或講座。藉由提供多元教材選擇，進一步推動華語教育的國際化發展，為未來教育模式創造更多可能性。

(2) 編修華語教材

針對現有文化教材及參照教育部所有版權之新版實用視聽華語(第三版)，參照國家教育研究院(簡稱國教院)及國家華語測驗推動工作委員會(簡稱華測會)之標準進行編修，並將教材上架於臺灣華語教育資源中心網站，藉以提供海內外教師教材多元選擇，教材編修完成後，預計舉辦一場說明分享會。本項目教材編修將與編寫團隊簽訂版權授權合約，編修教材之版權皆歸教育部所有。

3. 華師支援

(1) 籌組華師支援諮詢小組

為配合華語教育 2025 計畫、建立華師支援諮詢小組，並與華語教學人員保持聯繫，以瞭解其需求，從而因應華語教學人員在教學支持、生活及文化適應等各方面提供適當服務；進而向華語教學人員提供支援，使其順利融入海外社會；協助獲取社會服務及相關社區資源。擬規劃於 114 年徵詢相關領域之學者專家意見，共同籌組華師支援諮詢小組，並視政策需要，召開 6 場諮詢會議(包含 1 場行前培訓諮詢會議、3 場華師在職培訓課前協調會或諮詢

會議、1 場交流活動諮詢會議、1 場華語教育相關等諮詢會議)，透過專家學者建議擬定相關策略或運用問卷調查產出相關分析報告，以提供部內相關行動策略，進行政策與機制規劃之參考依據。

(2) 赴外華語教學人員傳承與連結

赴外華語教學人員每半年需於人才庫系統撰寫赴外任教心得報告，一方面希望華語教學人員積極將所學到的技術、經驗、專業、甚至是一些觀察，忠實記錄於網站，以提供未來赴任教師參考；一方面也透過心得紀錄，更瞭解赴外華師在海外任教所遇到的狀況及困難，進而給予更多協助或作為調整政策之參考依據。為鼓勵更多對華語教學有興趣者申請赴外任教，本會擬延續 113 年執行項目，持續邀請心得報告表現優異之華語教師撰寫公開版心得，放置 LMIT 華師專欄區。心得內容包括：赴外任教之教學環境、生活環境、對職涯的影響等等，期望能將傳承機制發揮最大的效益。

此外，本會擬於 114 年透過赴外華師引介，蒐集各地區願意提供華師支援之名單，進一步連結海外各地代表並列為諮詢委員，預計針對赴外華語教學人員於當地生活、教學、職涯規劃等議題，給予實質的建議及協助。

(3) LMIT 華語教學專欄

為提供華語教學人員或有意從事華語教學人員更多元之思維及視角，同時更加充實本會 LMIT 網站內容，增加瀏覽人數，本會擬邀延續 113 年執行項目，邀請各領域名師或專家撰寫專欄文章，主題涵蓋：華語教學現況、華語教育政策、華語教師職涯相關及臺灣文化議題等。

(4) 赴外華語教學人員交流活動

為關懷赴外華語教學人員，擬辦理 4 場赴外華語教學人員交流活動，依照地區及時差規劃美東、歐洲、美西、新南向等地區，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感、多元文化認知、教學實作技巧，以及分享當地生活教學與經驗談。活動將邀請赴外華師、華助及各大學校院華語文教學系所及中心共同參與，透過座談交流方式，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，會後搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃之參考。

(5) 華語教師赴任行前說明會

依照教育部規定，華語教學人員外派海外前，須參加目標地區行前說明會及培訓，結業後始得外派。本會將透過相關領域之專家學者之諮詢會議，擬定該年度培訓方向，再針對各大洲之外派目標地區，進行特色主題培訓，以協助赴外華語教學人員有效掌握目標地區之教學現況、國情社會風俗、職場應對等。培訓採工作坊型式，並於宜蘭傳統藝術中心辦理，活動為期 3 天 2 夜，培訓課程包含我國華語教育政策、華語教學提問、網路與科技法律、任教經驗分享座談、身心健康與壓力調適、課堂教學技巧與策略，並搭配宜蘭傳統藝術中心規劃之文化體驗歌仔戲及布袋戲。此外，參訓人員將獲得乙份由臺灣華語教育資源中心規劃設計之華語教學文化禮包，以提供赴外教學人員最佳的行前準備。

(6) 華語教師在職培訓

為提供我國華語教學人員之在職進修管道，以及增進海外教學與生活適應能力。擬規劃邀請相關領域之專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊等，召開課前協調會或諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，擬定培訓方針，進行課程主題及師資名單規劃；培訓期間，透過線上講座進行遠距增能培訓，並辦理 22 場講座、擬定 2 套課程(包含線上同步講座及非同步錄影課程)，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討，以及班級經

營之經驗交流。最後透過問卷回饋產生調查分析，以供部內擬定政策及課程規劃之參考依據。

4. LMIT 整體行銷

(1) LMIT 網站前後臺優化及系統管理

為經營 LMIT 網站及社群平臺，強化網站獨特性，以成為「臺灣第一華語教育網站」為目標，114 年將持續進行網站維運、及整體資安防禦功能強化。同時透過數據分析進行判讀，以掌握使用者之分布及調查其需求，並輔以基礎 SEO 搜尋引擎優化技術，提升網站及社群平臺之曝光機會。114 年網站將導入漸進式網頁應用（PWA）之概念提升行動裝置瀏覽體驗，具體工作目標包含打造實用、容易親近的臺灣華語教育資源品牌形象，進行資訊安全健檢，配合健檢報告進行平臺優化；每月營運及系統穩定測試、後臺架構調整與速度優化等項目，致力於提供卓越的網站體驗，鞏固華語教育領導網站的地位。

(2) LMIT 社群媒體經營與行銷

營運相關社群媒體，主要以經營 Facebook、Instagram 與 YouTube 為主，在這些社群媒體中設計、執行行銷活動，並進一步促成實際轉換的方式，例如以產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象、加深消費者對品牌的印象，進而培養忠實粉絲；並運用社群媒體即時性、互動性高的特色，隨時回覆問題、設計社群活動邀請人員參與，建立良好的關係；同時從 FB、IG、YouTube 等社群媒體後臺之洞察報表，掌握潛在客群的輪廓，進一步規劃出更符合受眾喜好的社群行銷內容，期擴增「Learning Mandarin in Taiwan」口碑行銷能量。同時，為強化線上與線下行銷能量，增加戶外廣告的投放，挑選重要交通節點或外籍旅客經常前往之場所規劃站內燈箱等版位加強「學華語到臺灣」的品牌形象。

(3) 全美外語教學年會(ACTFL)

- (A) 全美外語教學學會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL) 成立於 1966 年，是美國推動外語教育和外語學習的全國性組織，成員包括全美外語教師、外語教學專家和相關教育機構，其中亦包含華語教師。ACTFL 每年舉辦年會時，美國中文教師學會(CLTA)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等與華語教師密切相關的組織年會亦同時舉行，是華語教學界不可錯過的年度盛會。ACTFL 是美國唯一一個專門致力於在各級教育層面上推動外語教學與學習的全國性組織，主要參加人員為來自美國各地的語言教師。和華語關聯度最大的美國中文教師學會(CLTA)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等組織的年會也在此會期中同時舉行。被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要活動。
- (B) 全美各州語言主管理事會(National Council of State Supervisors for Languages, NCSSFL) 之成員為美國各州之外語理事，對各州外語教學之推廣，具有一定之影響力。該協會與美國大學理事會(College Board)、美國獨立學校協會(NAIS)合作舉辦赴美華語教學志工項目。參加 NCSSFL 年會將促進臺灣與美國個人、團體、教育機構之間語言教育交流；增進對臺灣和美國語言和文化的認識和欣賞；推廣在臺灣和美國的語言學習機會，為參加該計畫的個人提供世界語言教育，為他們未來的個人、學術和職業成功提供培訓；為臺灣和美國的語言教師提供專業成長機會等。
- (C) 參展國際教育者年會：本會每年組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。為吸引全球菁英來臺學習華語，本會擬於國際教育者年會上向各國推廣臺灣華語文教育政策資訊及資源，以收國際合作與華語教育雙軌輸出之成效。

(4) 美國中文教師學會(CLTA)

美國中文教師學會 (Chinese Language Teachers Association) 所舉辦的年會旨在為漢語教師、相關學者、研究生及教學管理人員提供一個交流教學經驗、分享漢語習得、教學、測試及教學科技前沿研究成果的平臺。同時，年會組委會還將在年會期間組織工作坊和論壇等活動，也同樣被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要活動。

(5) LMIT 年度文宣品

114 年度思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動「華語教育 2025 計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。規劃整體視覺風格及強化資訊結構，別具吸引與說服力的政策及成果宣導物，確實傳播華語文教育資源再利用的創新產能價值，並透過駐外館處、國內華語文中心及本會多元社群媒體管道，加乘實質宣傳效益以廣泛宣導觀念。

(6) 外語教育協會主管暨資深人員來臺交流活動

為落實「臺美教育倡議」以及「推廣華語到全世界之目標」，推動美國及歐洲地區國家之華語文教育合作與交流，增進臺美及其他國家之華語文教育之實質交流，114 年度邀請美國外語教學委員會 (ACTFL)、各州語言以主管理事會 (NCSSFL)、全美各學區語言主管協會 (NADSFL) 或歐洲相關單位之官員、高階及行政主管和相關教師來臺參訪，加強雙方在華語文教育政策、課程設計、教學方法、華語文教育等方面的合作，及促進雙邊華語文教育人員的跨文化交流。

5. 委託研究案

(1) 蒐集海外語言政策

為使未來推動海外華語教學更加順利，本項目將委由專業團隊針對美歐或其他重點國家進行相關語言政策蒐集、彙整及分析做為我國推動華語教育政策之參考。後續將產出相關分析報告並辦理 1 場交流分享會。

(2) 華教系所畢業生流向相關分析報告

畢業生流向調查的主要目的是協助教育部瞭解華語教學系所畢業生在畢業後之就業情形，提供未來社會所需華語文教學人才的依據。113 年本會曾委請專業團隊產出華教系所畢業生流向調查分析報告，為更有效利用此份問卷調查結果，本會擬於 114 年透過此份分析報告，探討主修華語教學之畢業生，在校時雙主修或輔修之經驗與畢業後生涯發展之關係，提供未來社會所需華語文教學人才的依據，並將資料做統計分析，將結果提供給部內參考。

四、經費需求

114 年度所需之各項業務經費需求詳如下表所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還繳庫。

單位：元

工 作 項 目	總經費	申請補助	自籌	說 明
人 事 費				

留學臺灣暨國際合作交流計畫	12, 042, 066	11, 942, 066	100, 000	含兼任執行長1名、兼任副執行長1名、業務專組員8名、行政專組員3名、專任會計1名、兼任出納2名、教育部駐點1名等共17人之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。自籌為會內專任同仁工作獎金。
臺灣華語教育資源中心計畫	7, 914, 426	7, 914, 426	0	含兼任副執行長1名、業務專員7名、教育部駐點3名等共11人之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費
人事費共計	19, 956, 492	19, 856, 492	100, 000	
業 務 費				
日 常 業 務 費				
辦公室及會議場地承租費	2, 143, 200	2, 143, 200	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，共租用約90.08坪場地作為辦公室、會議室、機房儲藏間用，租金費用含水電費及管理費為每坪2,000元，其餘淡江會議室租借另計費。
設備租用及行政系統維護	664, 200	350, 400	313, 800	含多功能事務機租用及影印費、各項行政系統年度維護費與本會官網伺服器租用與維護費(自籌)
國內差旅費	1, 261, 400	1, 193, 000	68, 400	董事長與執行長臨時奉派國外出差費、及同仁執行各業務之國內差旅費、臺北市區之短程車資(自籌)
國內外郵寄費及電信費	126, 800	80, 000	46, 800	公文與活動報名收據等資料郵寄費、辦公室每月電信費及公務用手機通訊費(自籌)
聘用全職工讀生	1, 221, 825	1, 221, 825	0	雇用優良英語能力之學生助理協助業務資料蒐集、文書處理與資訊統整等，含雇用教育部駐點全職人員及辦理部分工時人員
其他人事費及專業服務費	870, 000	350, 000	520, 000	含專家學者出席費、法顧專業服務費、會計師財稅簽證費及委外稽核專業服務費(自籌)
整體活動業務費	905, 800	905, 800	0	各場會議之活動報導委請專業翻譯人員譯為英文文章及統一各場會議活動之整體視覺設計及年度紀念品製作費
教育部英文顧問潤稿費	660, 000	660, 000	0	教育部英文顧問專案之英文潤稿費
資安管理系統維護	2, 072, 500	2, 072, 500	0	含資通安全管理系統防護制度維護服務費、防毒與防火牆功能服務授權延續費、資通設備資安檢測費、網路租用費等
雇主負擔二代保費	70, 000	70, 000	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、鐘點費、審查費、稿費等所得稅為50之項目
日常業務費小計	9, 995, 725	9, 046, 725	949, 000	
子計畫一：留學臺灣暨國際合作交流計畫業務費				
(一) 留學臺灣計畫	11, 833, 500	7, 208, 500	4, 625, 000	
留學臺灣網站經營	2, 100, 000	2, 100, 000	0	含網站主機伺服器空間租用、年度日常維護費、資安保固費及網站數據視覺化分析作業費等

留學臺灣社群行銷 (媒宣費)	2,000,000	2,000,000	0	含社群媒體內容產製與經營費及數位媒體行銷及廣告投放費
系列文宣製作	2,190,000	2,190,000	0	Study in Taiwan 英文文宣設計與印刷費、國際高教刊物文案編輯製作費及寄送教育部駐外機構之國際郵資費
留學臺灣徵文徵稿活動	918,500	918,500	0	含互動式活動網站設計費、競賽獎金獎品、活動宣傳費、學生心得錄影費、心得發表場地承租費及佈置費與活動餐費等
年度合作校院品牌經營	4,625,000	0	4,625,000	含114年度合作校院行銷素材製作(含影片拍攝及動態立體書製作費)、社群廣告投放費
(二) 國際教育者年會	17,720,071	16,520,071	1,200,000	
亞太教育者年會 (印度)	3,002,056	2,602,056	400,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、參展手冊製作費、國外差旅費(含2名主管及2名同仁)、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等
美洲教育者年會 (美國)	6,981,343	6,581,343	400,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、參展手冊製作費、國外差旅費(含2名主管及2名同仁)、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、及辦理臺灣餐會之場租佈置費與餐費、部會訪團人員註冊費(20人)、活動攝影費及影片剪輯費等
歐洲教育者年會 (瑞典)	5,234,444	4,834,444	400,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、參展手冊製作費、國外差旅費(含2名主管及2名同仁)、大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、及辦理臺灣餐會之場租費及餐費等
國際教育行政人員協會年會 (美國)	627,664	627,664	0	含大會註冊費及國外差旅費(1名主管及1名專員)
攤位預付租金	1,726,064	1,726,064	0	報名2026年亞太教育者年會、2026美洲教育者年會之攤位訂金
大型國際組織入會費	148,500	148,500	0	加入NAFSA Global Partnership Program會員費
(三) 雙邊國際高教交流	5,334,977	5,274,977	60,000	
臺灣-美國國際事務主管圓桌交流會(臺灣)	228,294	228,294	0	含會議場地承租費、半日會議餐費、專家學者出席費與交通費、會議文宣及視覺設計費、會議攝影費等
臺灣-印度大學校長論壇 (印度)	712,529	712,529	0	含1名專員之國外差旅費、論壇場租設備費與餐費、論壇視覺設計費、國外郵寄費、國外工讀費、講者出席費、翻譯費等
臺灣-希臘高等教育線上交流會 (線上)	73,250	73,250	0	工作會議設備費、會議錄影剪輯後製費及翻譯費等
臺美高教座談會 (美國)	759,712	759,712	0	含1名專員之國外差旅費、論壇場租設備費與餐費、論壇視覺設計費、國外郵寄費、國外工讀費、講者出席費、翻譯費等

臺灣-加拿大高等教育交流座談會 (美國)	732,612	732,612	0	含1名專員之國外差旅費、論壇場地租設備費與餐費、論壇視覺設計費、國外郵寄費、國外工讀費、講者出席費、翻譯費等
臺灣-捷克高等教育交流座談會 (臺灣)	989,920	959,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及15名捷克來賓之落地接待費等
臺灣-日本大學校長論壇 (日本)	294,924	294,924	0	含2名主管及2名專員之國外差旅費、日本境內接駁費、翻譯費等
臺灣-紐西蘭高等教育論壇 (紐西蘭)	555,816	555,816	0	含1名主管及2名專員之國外差旅費、紐西蘭境內接駁費、翻譯費等
臺灣-馬來西亞高等教育論壇 (臺灣)	987,920	957,920	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及15名馬國來賓之落地接待費等
(四) 國際事務人才培訓計畫	2,181,044	2,101,044	80,000	
全國大學校院國際事務主管 交流會議 (臺灣)	955,280	925,280	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、會議接駁交通費等
全國大學校院國際事務人員 交流工作坊 (臺灣)	807,480	777,480	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者外賓之機票費與落等
大學校院國際事務人員知能 研習講座 (臺灣)	418,284	398,284	20,000	含場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、講者鐘點費與交通費、當日臨時工讀費
(五) 教育部業務網站維運支援	900,000	900,000	0	含網站管理維運費及資安防護服務費等
TEEP 計畫官網維運	450,000	450,000	0	網站主機空間租用、網站資安防護服務費。
臺灣研究講座計畫官網維運	450,000	450,000	0	網站主機空間租用、網站資安防護服務費。
國合計畫業務費小計	37,969,592	32,004,592	5,965,000	
子計畫二：臺灣華語教育資源中心計畫業務費				
(一) 行政服務	821,457	821,457	0	
華語中心交流活動	228,545	228,545	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費等
華語教育事務人員知能培訓講座	468,712	468,712	0	含專家學者出席費及交通費、會議餐費
推動華語教育產業應用合作案	61,800	61,800	0	含交通費、餐費及工作人員住宿費等
華語教育相關諮詢會議	62,400	62,400	0	含講座鐘點費、專家學者出席費及交通費、餐費等
(二) 教學系統	1,361,915	1,361,915	0	
籌組教學系統研發諮詢小組	153,835	153,835	0	含出席費及臨時工讀費
編修華語教材二式	1,208,080	1,208,080	0	含專家學者出席費、線上講座鐘點費、臨時工讀費
(三) 華師支援	3,498,028	3,498,028	0	

籌組華師支援諮詢小組	162,300	162,300	0	含專家學者出席費及交通費、會議餐費
赴外華語教學人員傳承與連結	106,300	106,300	0	含專家學者諮詢費及交通費、會議餐費，及華師心得專欄之稿費及審查費
LMIT 華語教學專欄撰寫	45,000	45,000	0	華語教學專欄之稿費
赴外華語教學人員交流活動	121,536	121,536	0	含國內外講者鐘點費及臨時工作人員費
華語教師赴任行前說明會	1,783,336	1,783,336	0	含會議場地承租與佈置費、講者鐘點費、文化體驗課程材料費、華語教學文化禮包、會議手冊製作、會議影音串流及攝影費、團體住宿費、交通費、餐費及當日臨時工作費等
華語教師在職培訓	1,279,556	1,279,556	0	含國內外講者鐘點費、增能培訓影片企劃及錄製費、錄影課程教材授權相關法務諮詢費、購買圖靈證書系統費及問卷審查費等
(四) LMIT 整體行銷	16,069,603	15,669,603	400,000	
LMIT 網站前後臺優化	1,810,000	1,810,000	0	含網頁設計及功能優化費、網站維運費
LMIT 社群媒體經營與行銷(媒宣費)	3,000,000	3,000,000	0	含社群媒體內容產製及經營費、海外整體宣傳廣告費、數位媒體行銷及影音廣告投放費及廣告製作費與刊登費
全美外語教學年會(ACTFL)	8,850,999	8,450,999	400,000	含攤位承租、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、國外差旅費(含2名主管及3名同仁)、展品國外郵寄費、年會註冊費、辦理文化表演費、辦理臺灣晚宴之場租佈置費與餐費及現場臨時工作人員費等
美國中文教師學會(CLTA)	431,784	431,784	0	含國外差旅費(2人)、文宣印製費及參展註冊費
LMIT 年度製作物	1,424,820	1,424,820	0	LMIT 文宣設計費及印刷費、國際郵寄費
外國語言教育協會主管暨資深人員來臺交流活動	552,000	552,000	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、外賓落地接待住宿費與餐費(10人)等
(五) 委託研究案	600,000	600,000	0	
蒐集海外語言政策	400,000	400,000	0	委託研究費一式，含主持人費、行政費、會議出席費、資料蒐集費及辦理分享說明會等相關費用
華教系所畢業生流向相關分析報告	200,000	200,000	0	委託研究費一式
華語計畫業務費小計	22,351,003	21,951,003	400,000	
雜 支	566,000	200,000	366,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
業務費共計	70,882,320	63,202,320	7,680,000	
設 備 及 投 資				
設 備 費	400,000	400,000	0	含汰換桌機、新購公務筆電、建置網通設備及伺服器主機等

設備及投資共計	400,000	400,000	0	
總 計	91,238,812	83,458,812	7,780,000	

五、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示。

(一) 留學臺灣暨國際合作交流業務

計畫項目	質 化	量 化
留學臺灣 整體宣傳	✓透過文宣流通，使留學臺灣資訊線上傳播及利於下載 ✓持續優化使用者體驗（如站內搜尋便利性），增加網站進站及瀏覽人數 ✓提升貼文自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 ✓透過網路行銷方式，例如 YouTube、Instagram 等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教教育整體推廣影片系列、學生口碑宣傳影片、臺灣高教視覺計畫等項目	▪SIT 網站每月平均瀏覽量 10 萬以上；年度新訪客超過 10 萬人 ▪社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月 9-12 篇貼文 ▪廣告曝光：3,000,000 次以上 ▪貼文互動廣告：60,000 次以上 ▪製作 10 部高教訪談影片 ▪影片總觀看數達 2,000,000 人次 ▪每年度至少發送 10,000 份文宣至國內外相關單位及活動場合
國際教育 者年會	✓以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 ✓增進國外大學對於臺灣高教體制與環境之瞭解 ✓增進我國大學校院國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解 ✓促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會	▪鼓勵我國學校投稿，每場年會講座逾 2 篇 ▪開拓會外交流機會，參與交流人次達 100 人 ▪學校整體參展滿意度達 85%
雙邊 高教交流	✓推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 ✓打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 ✓透過參訪，促進雙邊機構深入瞭解臺灣高教各項計畫及專業領域 ✓以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作	▪國內接待行程至少安排 2-3 所學校參訪 ▪參與學校之整體效益滿意度達 80% ▪增進雙方學校交流及合作機會滿意度達 80% ▪雙方參與會議人數達 80 人
國際事務 交流研習	✓舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 ✓促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 ✓藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 ✓促進各校國際化經驗交流與分享 ✓有效宣傳臺灣高教相關政策	▪國際事務主管交流會議與會者滿意度達 80% ▪出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80% ▪研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80% ▪研習內容有助於實際工作，滿意度達 80%
教育部業 務網站維 運支援	✓改善網頁功能與優化操作介面，提升網頁使用者經驗，將常見 Q&A 轉換成自助服務，減少人工處理需求，提高網站效能。 ✓按照 C 級特定非公務機關之普級資安防護基準，維護網站資通安全機制正常運作 ✓配合教育部年度盤點及稽核作業	▪確保網站及資料庫系統均達 C 級特定非公務機關之普級防護標準，弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0 ▪確保本網站之「資通安全責任等級分級辦法」普級資安防護標準達成率 100%。

	✓不定期系統與程式維護除錯、弱點掃描及風險修補 ✓確保符合《資通安全責任等級分級辦法》之普級防護基準及政府組態基準（GCB）安全設定	■弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0
--	---	----------------------

(二) 臺灣華語教育資源中心業務

計畫內容	質 化	量 化
■行政服務		
設置統一服務窗口	✓本會整合臺灣華語教育等相關資源，並設置統一服務窗口，針對各界有關華語教育相關問題。	■無
製作來臺學華語 Q&A	✓本項目將針對常見諮詢問題彙整，製作來臺學華語 及華師赴外常見問題 Q&A，方便本網站的各種使用族群都能快速上手使用本網站。	■114 年更新內容一式。
辦理華語中心交流活動	✓為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，本會擬針對華語中心承辦業務，安排中小型華語中心與優質華語中心透過交流會議、經驗分享或線上討論等方式，促進中小型華語中心發展。	■辦理華語中心交流活動 2 場
華語教育事務人員知能培訓講座	✓辦理華語中心事務人員知能培訓講座，邀集各華語相關教育機構，針對教學、教材、行政等需求進行討論，促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作。	■華語教育事務人員知能培訓講座 2 場
推動華語跨域應用合作	✓為拓展華語教育發展之多元性，將邀請產、官、學之專家、學者，共同研議討論合作案發展之方向與可行性。	■諮詢會議計 3 場共 18 人次 ■推動相關產業合作應用 2 案
規劃辦理華語教育相關諮詢會議	✓針對華語教育提供計畫輔助與諮詢作業，提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，藉此優化管理機制，精進我國華語教育計畫管理及評估制度。	■諮詢會議計 3 場共 18 人次
■教學系統		
籌組教學系統研發諮詢小組	✓配合華語教育 2025 計畫並結合數位科技進行華語教育產業之推動，以華語教材編修或數位生成等為主軸，進行相關業務需求之諮詢，並視業務需求舉辦相關工作坊或講座。	■諮詢會議 6 場共 30 人次 ■工作坊或講座 3 場。
編修華語教材	✓針對現有文化教材及參照新版實用視聽華語（第三版）進行編修，提供一線華師教學多元選擇並辦理說明分享會。	■教材編修 2 式 ■說明分享會 1 場
■華師支援		
籌組華師支援諮詢小組	✓為配合華語教育 2025 計畫、建立華師支援諮詢小組，與華語教學人員保持聯繫，並視政策需要，召開諮詢會議，透過專家學者建議擬定相關策略或運用問卷調查產出相關分析報告，以提供部內相關行動策略。	■諮詢會議計 6 場，共 48 人次。包含 1 場行前培訓諮詢會議、3 場華師在職培訓課前協調會或諮詢會議、1 場交流活動諮詢會議、1 場華語教育等相關諮詢會議
赴外華語教學人員傳承與連結	✓華語教學人員積極將赴外心得忠實記錄於網站，以提供未來赴任教師參考，進而給予更多協助或作為調整政策之參考依據。 ✓邀請心得報告表現優異之華語教師撰寫公開版心得，放置 LMIT 華師專區 ✓連結海外各地代表並列為諮詢委員，給予華語教師實質的建議及協助。	■諮詢會議計 6 場共 24 人次 ■赴外任教心得 15 篇

LMIT 華語教學專欄	✓透過專欄文章，提供華語教學人員或有意從事華語教學人員更多元之思維及視角。同時更加充實本會 LMIT 網站內容，增加瀏覽人數。	■專欄文章 15 篇
赴外華語教學人員交流活動	✓依照地區及時差規劃座談，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，並搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃參考。	■辦理教育部補助赴外華語教學人員交流活動 4 場
華語教師赴任行前說明會	✓依照地區及時差規劃座談，以供赴外華語教學人員相互認識及交流管道，藉此強化國家認同感，以及分享當地生活教學與經驗談。透過座談交流，聆聽相關建言、介紹教育部推動華語教育系列活動，並搭配活動問卷反饋產出相關調查分析，以提供部內日後政策規劃參考。	■辦理教育部補助赴外華語教學人員交流活動 4 場
華語教師在職培訓	✓為提供我國華語教學人員之在職進修管道，以及增進海外教學與生活適應能力。本中心將規劃邀請相關領域之專家學者、海內外一線華語教學人員及我國華語中心行政團隊等，召開課前協調會或諮詢會議，結合教學需求或視政策需要，辦理講座及擬定課程，並透過問卷回饋產生調查分析，以供部內擬定政策及課程規劃之參考依據。	■規劃並辦理華師在職培訓活動 22 場、設置在職培訓課程 2 套(包含 1 套線上同步講座及 1 套非同步錄影課程)
■LMIT 整體行銷		
LMIT 網站前後臺優化、系統管理	✓持續進行 LMIT 網站優化，114 年特別著重於資訊安全項目及引流，並能透過網站與社群平臺經營策略，達成以下三項基本要項。 一、能透過搜尋網站找到 LMIT 網站及相關社群網站；二、能透過官網累積流量及提升臺灣華語教育品牌，並接觸潛在教學者與學習者；三、能運用官網數據進行使用者數據分析，以了解使用者之需求，並優化網站資料，以提高品牌影響力。 ✓設立單一窗口之 mail，以利管理所有 social media、APP 及服務一般化使用者。	■LMIT 網站 114 年度訪客超過 15 萬人。
LMIT 社群媒體經營與行銷	✓主要以經營 Facebook、Instagram 與 YouTube 為主，執行行銷活動並進一步促成實際轉換的方式，例如以圖文、影音、直播等，傳遞「學華語到臺灣」品牌形象。	■社群媒體小編：每週文案企畫及設計素材產製，每月 5-8 篇貼文。 ■社群粉絲數提升，FB 增加 20%以上。 ■營運相關社群媒體：觸及人數成長 5%
全美外語教學年會 (ACTFL)	✓擬 114 年統籌組團前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及現況，期能為臺灣華語文教育打開更多通往國際的大門。 ✓會場上推廣並介紹我國專業華語文課程、教材、教師、以及華語文能力測驗等項目。 ✓加強在美國地區之招生宣傳，以達增加外籍學生來臺學習華語文之目的，更有助於雙方加強交流的可行性。 ✓目前預計參展之年會，為全美 ACTFL、NCSSFL 及國際教育者年會。	■預計展出臺灣館(每場 15-18 校參與) ■工作坊共計 2 場 ■晚會共計 1 場 ■參展期間整體會談人數逾 500 人 ■開拓會外交流機會，參與交流人次達 100 人 ■學校整體參展滿意度達 85%
美國中文教師學會 (CLTA)	✓擬 114 年由前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及現況，期能透過多方交流為臺灣華語文教育注入更多可能性。	■擬參與年度會議一場

LMIT 年度文宣品	✓思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育 2025 計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。	■擬至少新製作、宣傳 DM 2 式、X 展架 1 式、政策性華語簡介資料及其他符合 LMIT 及臺灣文化意象文宣品 ■寄送至海外各駐組
外語教育協會主管暨資深人員來臺交流活動	✓邀請美國及歐洲相關單位之官員、高階及行政主管和相關教師來臺參訪。 ✓交流主題涵蓋華語文教育政策、課程設計、教學方法、華語文教育等方面的合作。	■預計舉辦兩場，上、下半年各 1 場 ■出席人員對交流活動及合作機會滿意度達 80% ■國內接待行程至少安排 2-3 所學校參訪 ■參與學校之整體效益滿意度達 80%
■委託研究案		
蒐集海外語言政策	✓蒐集美歐或其他重點國家之華語或外語教育相關政策或計畫，彙整分析並且舉辦交流分享會議。	■分析報告 1 式 ■交流分享會議 1 場
華教系所畢業生流向相關分析報告	✓探討主修華語教學之畢業生，在校時雙主修或輔修之經驗與畢業後生涯發展之關係，提供未來社會所需華語文教學人才的依據，並將資料做統計分析，將結果提供給部內參考。	■產出華語教學系所畢業生流向相關分析報告 1 式

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 9,069 萬 9 千元，較上年度預算數 8,878 萬 5 千元，增加 191 萬 4 千元，約 2.16%，主要係申請政府補助計畫收入增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 90 萬元，較上年度預算數 75 萬元，增加 15 萬元，約 20%，主要係存款孳息增加所致。
- (三) 本年度管理費用 778 萬元，較上年度預算數 583 萬 4 千元，增加 194 萬 6 千元，約 33.36%，主要係配合補助計畫業務執行，事務費及活動費增加所致。
- (四) 本年度補助計畫成本 8,240 萬 4 千元，較上年度預算數 8,055 萬 5 千元，增加 184 萬 9 千元，約 2.30%，主要係雙邊業務多為國外活動，事務費及旅運費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 141 萬 5 千元，較上年度預算數 314 萬 6 千元，減少 173 萬 1 千元，約 55.02%，主要係補助計畫成本及管理費用增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 442 萬 4 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 523 萬 9 千元。
- (三) 現金及約當現金之淨減 81 萬 5 千元，係期末現金 337 萬元，較期初現金 418 萬 5 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,579 萬 8 千元，本年度增加本期賸餘 141 萬 5 千元，故期末淨值為 6,721 萬 3 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 業務收入決算數 7,396 萬 3 千元，較本年度預算數 5,073 萬 1 千元，增加 2,323 萬 2 千元，約增加 45.79%，主要係因申請教育部補助計畫經費增加所致。
2. 業務外收入決算數 101 萬 7 千元，較本年度預算數 75 萬元，增加 26 萬 7 千元，約增加 35.63%，主要係利息收入增加所致。
3. 業務成本與費用總額決算數 7,161 萬 4 千元，較本年度預算數 4,897 萬 5 千元，增加 2,263 萬 9 千元，約增加 46.22%，主要係因新增華語業務，致相關活動費用增加所致。
4. 上列收益總額決算數合計 7,498 萬元，費損總額決算數 7,161 萬 4 千元，故本期餘絀 336 萬 6 千元。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 留學臺灣暨國際交流合作：

(1) 留學臺灣行銷

- A. Study in Taiwan (留學臺灣) 資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大學校院國際招生宣傳平臺。依據 Google Analytics 分析統計，112 年 SIT 網站超過 141 萬瀏覽數，年進站人數達 33 萬。各頁面瀏覽數以首頁(136,266)為最多進站瀏覽頁，其次為搜尋學程(96,174)、獎學金(58,193)、華語學習(27,973)及如何申請(22,666)。進站人數來源國以印度(52,913)為最多，其次為美國(36,980)、印尼(36,501)、菲律賓(20,386)及泰國(15,883)。
- B. 本會以社群行銷作為留學臺灣品牌策略經營之主要溝通渠道，目前主要經營之四大社群平臺為 YouTube、Instagram、Facebook 及 X。搭配波段式社群行銷推廣，提供學生口碑影音、高教主題文章、文化節慶素材等多元內容，以期打造留學首選在臺灣之國際形象。112 年 Study in Taiwan 整體社群貼文數達 500 篇以上，總貼文曝光數達 712 萬以上，總貼文互動數突破 160 萬。
- C. 為產製具吸引力留學臺灣宣傳素材，本會舉辦境外生留學臺灣心得徵文活動，邀請境外生以圖文方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。另辦理境外生留學臺灣圖文徵選活動，邀請境外生投稿分享在臺灣留學心得，112 年度 IG 徵文精選後共有 90 篇投稿，經審查選出 3 篇佳作。
- D. Study in Taiwan 國際年會參展影音宣傳：為向國際行銷來臺留學及研習華語文之教學優勢，積極參加各大國際教育者年會推展學術交流，會後企製成果影音作品展現海外參展執行成果，並加深品牌宣傳，影片總觀看已達 15 萬人次。
- E. 留學臺灣國際學生專訪系列《Meet The Students 2023 - That's Why We Study in Taiwan》：本會全新企製宣傳，結合同年度榮譽及鑽石捐贈單位回饋服務，由前述合作單位推薦 1 名年度境外生擔任口碑大使進行全臺 20 校影音拍攝，並搭配社群宣傳，分享來臺留學美好經驗，總觀看數近 97 萬人次。另從各校訪談影音片段取材，重新包裝形塑 2 支臺灣高教優勢影片，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以及在臺學習華語優勢，以增進更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近 62 萬人次。

(2) 海外高教宣傳

A. 亞太教育者年會(APAIE)

「2023 年亞太教育者年會」於 112 年 3 月 13 日至 17 日於泰國曼谷舉辦，為疫情以來首度恢復實體會議，臺灣由教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長率團，本會統籌，以深耕多年之「Study in Taiwan」高教品牌盛大亮相，展現臺灣國際學研合作實力，迎接疫後復甦之國際學生交流動能。本次計有 32 所大專校院及中研院、共 70 位代表聯合參展，透過展攤及講座發表，向與會近 60 國、2000 多名代表傳達臺灣堅韌之國際合作量能及優質學研交流環境。臺灣館展場之視覺設計亮點為鮮明優美之山稜地貌，帶出天燈、臺灣黑熊、梅花鹿等特有生物及文化意象，呈現臺灣高教豐沛多元且自由之環境優勢。參展期間並於攤位辦理 Happy Hour 活動，以輕食飲品吸引與會代表親洽瞭解，人潮絡繹不絕，與我國各校代表互動熱絡，增進交流。

B. 美洲教育者年會(NAFSA)

「2023 年美洲教育者年會」於 112 年 5 月 30 日至 6 月 2 日於美國華盛頓哥倫比亞特區登場，我國由教育部劉孟奇政務次長率團，本會統籌，共計 24 校近 60 位大專校院代表聯合參展，呼應本次年會「Inspiring an Inclusive Future」主題，臺灣館以綠色系搭配山林背景，帶出天燈、臺灣梅花鹿、黑熊等特色文化及自然特有種生物，傳達我國高教多元與包容之品牌意象。展覽期間，本會並舉辦「臺灣之夜交流餐會」，美國國務院東亞暨太平洋事務局首席副助卿梅健華親自到場，與教育部訪團、駐美教育組同仁、我國 24 校及其 40 所美國姐妹校等近 200 人同場交流，雙方代表藉此聯繫情誼，拓展更多國際合作，持續深化臺美教育交流。

C. 歐洲教育者年會(EAIE)

「2023 年歐洲教育者年會」於 112 年 9 月 26 日至 29 日於荷蘭鹿特丹登場，由本會統籌，吳正己董事長親率 23 所大專校院逾 50 人參展，並於年會線上平臺經營虛擬攤位，整合線上線下互動資源，持續深化國際高教交流。歐洲教育者年會 112 年邁入第 33 屆，為歐洲規模最大、最具代表性之國際教育交流盛會，112 年主題為「Connecting currents」，吸引逾 90 國、約 6,000 多位學校及學術機構代表出席。本會為搭建校際合作的溝通平臺，透過實體及虛擬展攤、講座發表、特色活動，介紹臺灣優質多元之高教環境與友善包容之生活文化，為參展學校多方拓展國際鏈結，期吸引更多優秀歐洲學生來臺研修、學習華語，提升我國高等教育國際影響力。年會期間，品牌意象鮮明之臺灣館吸引許多外賓代表親洽合作，本會並特別舉辦臺灣之夜交流餐會，駐荷蘭台北代表處陳欣新代表亦為本次活動致歡迎詞。臺灣之夜為參展各校與數十位歐盟高教夥伴搭建氣氛熱絡之互動場域，體現臺灣好客人情味，強化我國與各國盟校間合作默契及夥伴關係。

(3) 雙邊高教交流

A. 臺灣-美國國際事務主管暨資深人員交流會

疫情解封，睽違 3 年，本場交流會終於 112 年 3 月 6 日再次登場，由本會及學術交流基金會(Fulbright Taiwan)共同主辦，邀請我國 30 所大學與美國 25 所大學等近 60 位代表出席，於淡江大學臺北校區進行會談，深化雙邊夥伴關係，開拓合作新契機。會中亦邀請 2 位傅爾布萊特獎學金獲獎學生分享留學臺灣心得，與與會者面對面互動，場面十分熱絡。最後分組交流會將氣氛帶到最高點，雙方學校代表無不把握互動時間交換意見，加深對彼此教育體系及辦學特色認識，以建立有效、緊密之互動網絡，促成後續雙邊師生互訪交流，共同深化臺美高教國際學術合作交流。

B. 臺灣-加拿大 BCCIE 線上交流會

鑒於 111 年 3 月 15 日本會與加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)順利續約，為持續深化臺灣與加拿大國際高等教育夥伴關係及合作，該協會與本會於 112 年 2 月 24 日以線上方式共同籌辦線上交流會，本次匯聚雙方 12 所大學校院一同參與。加拿大為我國長期且友好之教育合作夥伴，此次活動增進臺灣與加拿大卑詩省學術機構瞭解，促進雙邊重點領域之交流、提升雙方師生在學術領域合作機會，凝聚未來合作之共識。此外，我國學校特別強調本次一對一線上交流會議，促使雙方聚焦，強化臺加高教機構間深化夥伴關係。

C. 臺灣-美國教育座談會

為深化台美教育倡議效益，112 年於美洲教育者年會期間，本會特舉辦本座談會，繼 111 年臺美高層教育對話後，第二度於美國舉辦實體論壇，教育部劉孟奇政務次長、本會蘇慧貞顧問、美國在台協會(AIT)、美國國務院東亞暨太平洋事務局副助理國務卿道森(Camille Dawson)、駐美教育組及雙方大學代表共計 80 人，就半導體與 STEM、國際金融、華語文教育等領域人才培育與雙邊合作經驗等議題，充分對話並交換意見，共同開創更多學研合作機會。

D. 臺灣-德國高等教育論壇

為推進臺德高教永續合作，第三屆臺德論壇於 112 年 7 月 12 日至 13 日於德國柏林舉辦，本屆由德國大學校長協會(HRK)主辦、本會協辦，本會吳正己董事長率領我國 10 所大學校長及副校長共 20 人赴德出席，與德國 26 校 30 位代表親身交流，共同開創雙邊科研交流新局面。本次由臺德雙方各 4 位大學校長、副校長代表進行簡報，分享雙邊高教及科研領域最新發展，針對高階人才培育、縮短學用落差等交換意見，亦探討半導體合作、優華語計畫等合作機會。雙方針對兩國深化高教合作與交流之策略進行對話與分享，現場討論互動熱絡，共同期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之實質內涵，並增進雙邊堅強夥伴關係與瞭解。會後，德國大學校長協會亦安排我方訪團參訪德國柏林自由大學，進一步就未來國際化、高教人才培育、攬才留才及永續等議題進行交流。

E. 臺灣-日本大學校長論壇

兩年一度之臺日大學校長論壇，為雙方高教交流最具代表性之平臺，自 105 年起由本會與日本公私立大學團體國際交流委員長協議會(JACUIE)共同主辦，109 年疫情影響而順延實體活動，繼 110 年線上論壇聯繫交流後，112 年順利舉辦第三屆實體會議，本會委請國立暨南國際大學共同承辦，日本由 JACUIE 副會長谷岡一郎帶領東京工業大學、大阪大學、筑波大學等著名學府代表出席，臺日雙方近 80 所大學校院與高教機構、近 130 人參與盛會，現場互動氣氛熱絡。期望透過本次論壇，吸引更多日本學生來臺研習交流，亦為雙方尋求更多合作機遇。

(4) 國際事務交流研習

A. 全國大學校院國際事務主管交流會議

112 年度交流會於 12 月 6 日舉辦，共匯聚國內 51 所大學校院國際事務主管人員共 130 人參與，共同關注如何精進臺灣高等教育國際化。本次會議特別邀請學術交流基金會(Fulbright Taiwan)那原道執行長進行專題演講，分享其如何看待臺灣高教國際化之挑戰與機會，幫助各校在國際上站得更穩、走得更遠。專題座談則以「大學國際化」為題，邀請多校國際交流經驗豐富之資深國際長共同與談，聚焦國際招生及留才、英語學位學程及全英語授課、大學國際品牌經營等關鍵議題。下午場次續談就「培力英檢」於協助各校推進雙語計畫之角色及亞太大學交流會(UMAP)分享 UMAP 國際教育平臺之影響力。接續登場之 World café，分別以「全英語授課」、「境外生華語學習」、「境外畢業生留臺工作」為論題，各校代表同桌熱烈交流，活動充實豐富，與會人員無不滿載而歸。

B. 大專校院國際事務人員交流工作坊

112 年工作坊於 11 月 24 日舉辦，吸引 53 所大專校院上百位國際事務人員參與，透過各校代表實務經驗分享，形成相互支援之交流網絡，激發國際事務工作更多創新可能性。本年工作坊以「大學國際化暨人才留育創新策略」為主題，專題講座從全球經營角度出發，探討大學國際化之需求、機會與定位。同時亦邀請各校資深業務主管、同仁分享國際人才留育布局之永續策略。下午則以 World café 圓桌交流形式進行實務討論，以「簽約後的實質挑戰與解方」、「國際師生支援輔導與策略」、「境外生留臺就業案例討論」為論題，與會人員特別關注簽約後可能遭遇之矛盾、衝突與因應之道，如何落實後續之實質交流、提升系所教師參與國際學術交流意願，並藉機學習各校國際師生支援輔導機制與具體作法，更進一步關照輔導境外生留臺就業之諮詢服務、工作證申請流程及實際案例等，熱烈交流下獲得滿滿收穫，期盼未來各校推動國際化業務時更能得心應手。

C. 大專校院國際事務人員知能研習講座

112 年講座於 4 月 14 日舉辦，講座主題為「跨文化的交界：談跨國合作與會議溝通」，匯集全國 44 所大專校院 64 位國際事務人員共襄盛舉，期望研習講座之舉辦，厚實國際事務人員相關專業素養，未來促進更多國際合作成果。本講座上午場首先由英國文化協會 Ralph Rogers 處長帶來專題演講，深入剖析國際化策略在高等教育中扮演之角色，以及有效深化跨國合作關係之應知事項；場次二特邀外交部戴輝源公使主講亞洲國家對外關係，並以新加坡為例，深入探討該國國情、文化特性與外交方針；下午場進行專題演講及實務案例分享，解析國際會議專業英語技巧、語言使用敏銳度，以及跨文化溝通的價值與原則。期透過辦理講座，提升各校同仁對跨文化溝通與國際事務英語之專業知能，並有機會與不同學校同仁相互認識、交流經驗，共同為推動臺灣高教國際合作持續努力。

2. 臺灣華語教育資源中心計畫：

(1) 華語文師資培育及教學系統

為有效優化整合華語教師培訓，實施華語教學人員專業發展與培訓，透過國際華師標準，作為師資培訓機構參考。本年度透過規劃華語教師在職培訓及專業增能課程、建立及優化華語教學人才庫等，建立臺灣特色之教學系統，完成以下工作內容：

- A. 辦理多場華語教師增能研習活動。
- B. 辦理 4 場海外華語教學人員交流座談會。
- C. 建立南加、華府地區臺籍華語文教師聯繫網路之建議。
- D. 辦理 2 場華語教師赴任行前說明會。
- E. 維運華語教師人才庫。
- F. 研擬人才庫心得報告傳承機制及鼓勵華師分享資源獎勵方式。

(2) 數位研發

為輔助華語文教學資源整合，以及教學系統建置發展，透過盤點近年同步及非同步課程，以評估後續課程更新數量，運用後臺之課程使用數據分析華語文數位課程及教材、測驗等相關資訊，並協助建置華語文之產學合作等資源平臺，完成以下工作內容：

- A. 協助教育部推廣華語數位教材及協助優化課程平臺，各式導流至數位課程合計共達 1 萬人次點閱率。
- B. 舉辦 1 場華語文教材使用分享會，供華語教師參考使用。
- C. 訂定華語學習地圖架構初稿及諮詢團隊名單一式。
- D. 召開 1 場產出發展研究相關會議及 1 場臺灣華語教育行銷策略與市場行動諮詢會議。

(3) 國際行銷

為協助研發華語數位化，並完善 Learning Mandarin in Taiwan (簡稱 LMIT) 臺灣華語教育資源中心 (www.lmit.edu.tw) 資訊平臺管理，包含協助建構數位學習系統、統整華語文數位學習平臺及 APP，以及宣傳及推廣華語文教學人員增能等培訓活動，並強化華語教學人員之數位教學能力，完成以下工作內容：

- A. 營運 LMIT 網站，並完成擴充華語 101 網頁之泰文、越南文、印尼文及日本等四種語系。
- B. 結合臺灣華語文教育整體行銷策略，運用多元溝通素材及製作年度形象影片，搭配社群分眾經營，於社群互動表現亮眼。
- C. 統籌赴美參展全美外語教學協會年會(ACTFL)，計有教育機構及國內廠商共 18 個單位，近 50 位代表共同參展推廣臺灣華語文教育資源、實踐「學華語到臺灣」、「送華語到世界」、提升臺灣國際地位、拓展臺灣文化聲量，並推廣臺灣優華語計畫及優華語獎學金，增進華語學習熱潮。

(4) 華語中心

為推廣臺灣優質華語文教育，本計畫希望透過與 65 所經教育部核准的境外招生華語中心合作，深入了解其特色，以期提升國內承接海外遊學團之量能。同時，為提升招生資格審查的效率和品質，透過諮詢會議協助辦理境外招生資格審查新面向指標，規劃新時程，以確保華語文教育機構品質，維護臺灣優良華語教育形象，完成以下工作內容：

- A. 完成各華語中心承接短期遊學團調查表分析及辦理 1 場各國華語研習團分享會。
- B. 協助教育部辦理 4 場華語文教育機構境外招生資格審查指標及時程調整諮詢會議。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 113 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 業務收入執行數 5,823 萬 5 千元，較預計數 4,439 萬 3 千元，增加 1,384 萬 2 千元，約 31.18%，主要係上半年度政府補助計畫之第二期補助款於六月下旬入帳所致。
- (二) 業務外收入執行數 62 萬 1 千元，較預計數 37 萬 5 千元，增加 24 萬 6 千元，約 65.60%，主要係存款孳息增加所致。
- (三) 管理費用執行數 369 萬 2 千元，較預計數 291 萬 7 千元，增加 77 萬 5 千元，約 26.57%，主要係配合補助計畫業務執行，管理費用增加所致。
- (四) 補助計畫成本執行數 3,038 萬 4 千元，較預計數 4,027 萬 8 千元，減少 989 萬 4 千元，約 24.56%，主要係本年度業務多規劃於下半年度執行，致上半年度執行數減少。
- (五) 以上總收支相抵後，計短絀 2,478 萬元，較預計數 157 萬 3 千元，增加 2,320 萬 7 千元，主要係上半年度政府補助計畫之第二期補助款於六月下旬入帳所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
74,980	100.00	收益	91,599	100.00	89,535	100.00	2,064	2.31	主要係申請政府補助計畫收入增加。
73,963	98.64	業務收入	90,699	99.02	88,785	99.16	1,914	2.16	主要係申請政府補助計畫收入增加。
73,703	98.30	補助收入	88,959	97.12	88,665	99.03	294	0.33	主要係政府補助收入增加。
61,126	81.52	政府補助收入	83,459	91.11	82,365	91.99	1,094	1.33	主要係華語業務費增加所致。
12,577	16.77	其他補助收入	5,500	6.00	6,300	7.04	(800)	(12.70)	主要係原參展分攤費調整至其他業務收入。
260	0.35	其他業務收入	1,740	1.90	120	0.13	1,620	1,350.00	主要係原參展分攤費調入增加所致。
260	0.35	其他業務收入	1,740	1.90	120	0.13	1,620	1,350.00	主要係原參展分攤費調入增加所致。
1,017	1.36	業務外收入	900	0.98	750	0.84	150	20.00	
1,007	1.34	財務收入	900	0.98	750	0.84	150	20.00	
1,007	1.34	利息收入	900	0.98	750	0.84	150	20.00	
10	0.01	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
10	0.01	雜項收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
71,614	95.51	費損	90,184	98.46	86,389	96.49	3,795	4.39	主要係補助計畫成本及管理費用增加。
71,614	95.51	業務成本與費用	90,184	98.46	86,389	96.49	3,795	4.39	主要係補助計畫成本及管理費用增加。
8,120	10.83	管理費用	7,780	8.49	5,834	6.52	1,946	33.36	主要係配合補助計畫業務執行，事務費及活動費增加所致。
128	0.17	人事費	100	0.11	100	0.11	0	0.00	
4,473	5.97	事務費	5,660	6.18	3,980	4.45	1,680	42.21	主要係合作校院品牌經營業務費增加所致。
223	0.30	旅運費	68	0.07	78	0.09	(10)	(12.82)	主要係調整至補助計畫申請。
681	0.91	財產使用費	0	0.00	0	0.00	0	100.00	
2,428	3.24	活動費	1,952	2.13	1,676	1.87	276	16.47	主要係配合國外活動展覽費增加所致。
187	0.25	雜項費用	0	0.00	0	0.00	0	100.00	
63,494	84.68	補助計畫成本	82,404	89.96	80,555	89.97	1,849	2.30	主要係雙邊業務多為國外活動，事務費及旅運費增加所致。
13,403	17.88	人事費	19,856	21.68	21,394	23.89	(1,538)	(7.19)	主要係人員減列致人事費用減少。
21,118	28.16	事務費	24,983	27.27	23,800	26.58	1,183	4.97	主要係專業服務費增加所致。
3,911	5.22	旅運費	9,028	9.86	7,978	8.91	1,050	13.16	主要係國外活動差旅費增加所致。
106	0.14	財產使用費	860	0.94	420	0.47	440	104.76	主要係折舊費用增加。
24,846	33.14	活動費	27,459	29.98	26,819	29.95	640	2.39	
110	0.15	雜項費用	218	0.24	144	0.16	74	51.39	主要係攤銷費用增加。
3,366	4.49	本期賸餘(短絀)	1,415	1.54	3,146	3.51	(1,731)	(55.02)	
折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數									

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	114年度		113年度		比較增(減-)數		
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
3,366	4.49	本期賸餘(短絀)	1,415	1.54	3,146	3.51	(1,731)	(55.02)	
0	0.00	折舊及攤銷費用(排除 不影響餘絀計算之折舊 及攤銷費用)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
3,366	4.49	折舊攤銷前賸餘(短絀)	1,415	1.54	3,146	3.51	(1,731)	(55.02)	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,415	
利息股利之調整	(900)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	515	
調整非現金項目	3,009	
折舊及攤銷增加(減少)	1,072	
預付款項減少(增加)	(286)	
應付款項增加(減少)	2,874	
其他流動負債增加(減少)	(651)	
未計利息股利之現金流入(流出)	3,524	
利息收入	900	
業務活動之淨現金流入(流出)	4,424	
投資活動之現金流量		
基金、投資及準備金減少(增加)	150	
不動產、廠房及設備減少(增加)	(4,925)	
無形資產減少(增加)	(364)	
其他資產減少(增加)	(100)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(5,239)	
現金及約當現金之淨增(淨減)	(815)	
期初現金及約當現金	4,185	
期末現金及約當現金	3,370	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	37,600	0	37,600	
創立基金	31,050	0	31,050	
其他基金	6,550	0	6,550	
累積餘絀	28,198	1,415	29,613	
累積賸餘	28,198	1,415	29,613	本期賸餘1,415千元
合 計	65,798	1,415	67,213	

備註：本表係預計表上年度餘額為 113 年度預算編列數。

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
73,963	業務收入	90,699	88,785	
73,703	補助收入	88,959	88,665	
61,126	政府補助收入	83,459	82,365	皆為申請教育部補助計畫。
12,577	其他補助收入	5,500	6,300	為年度活動贊助費。
260	其他業務收入	1,740	120	
260	其他業務收入	1,740	120	包含參展分攤費收入及各項國內會議報名費。
1,017	業務外收入	900	750	
1,007	財務收入	900	750	
1,007	利息收入	900	750	為存款孳息。
10	其他業務外收入	0	0	
10	雜項收入	0	0	
74,980	總 計	91,599	89,535	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
71,614	業務成本與費用	90,184	86,389	
8,120	管理費用	7,780	5,834	
128	人事費	100	100	人事費與上年度預算相當，主要係工作獎金。
98	工作獎金	100	100	
30	其他人事費用	0	0	
4,473	事務費	5,660	3,980	事務費較上年度預算增加1,680千元，主要係配合補助計畫執行，致專業服務費支出增加。
9	文具用品	50	50	
26	複印費	94	94	
27	郵電費	47	41	
30	事務推廣費	0	0	
2,875	專業服務費	4,609	855	
25	租金支出	0	0	
0	訓練費	0	50	
8	手續費	10	10	
1,473	媒體政策及業務宣導費	850	2,880	
223	旅運費	68	78	旅運費較上年度預算減少10千元，主要係調整至補助計畫申請。
64	交通費	68	78	
159	住宿費	0	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
681	財產使用費	0	0	
27	雜項購置	0	0	
654	折舊費用	0	0	
2,428	活動費	1,952	1,676	活動費較上年度預算增加276千元，主要係配合補助計畫執行，致聯誼活動費支出增加。
500	會議費	160	290	
340	聯誼活動費	550	150	
7	業務推廣費	0	0	
1,315	展覽費	1,200	1,200	
266	其他人事費用	42	36	
187	雜項費用	0	0	
128	各項攤銷	0	0	
59	雜項支出	0	0	
63,494	補助計畫成本	82,404	80,555	
13,403	人事費	19,856	21,394	人事費較上年度預算減少1,538千元，主要係人員減列，致各項人事費用減少。
10,461	員工薪資	15,355	16,550	
969	年終獎金	1,800	1,944	
1,300	員工保險費	1,820	1,940	
606	員工退休金	881	960	
67	其他人事費用	0	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
21,118	事務費	24,983	23,800	事務費較上年度預算增加1,183千元，主要係補助計畫經費增加，致郵電費及專業服務費增加。
173	文具用品	120	70	
440	複印費	666	625	
990	郵電費	1,970	1,290	
1,207	事務推廣費	0	660	
10,408	專業服務費	14,913	10,894	
3,618	租金支出	2,314	2,372	
18	訓練費	0	60	
117	手續費	0	0	
4,147	媒體政策及業務宣導費	5,000	7,829	
3,911	旅運費	9,028	7,978	旅運費較上年度預算增加1,050千元，主要係雙邊業務多為國外活動，致旅運費增加。
2,423	交通費	5,827	6,247	
904	住宿費	2,447	1,073	
570	膳雜費	754	658	
14	搬運費	0	0	
106	財產使用費	860	420	財產使用費較上年度預算增加440千元，主要係折舊費用增加。
60	雜項購置	0	0	
8	修繕費	0	0	
0	折舊費用	860	420	

財團法人高等教育國際合作基金會
費損明細表
 中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
38	稅捐	0	0	
24,846	活動費	27,459	26,819	活動費較上年度預算增加640千元，主要係補助計畫新增委託研究業務，致調查統計費增加。
3,817	會議費	4,641	4,326	
3,317	聯誼活動費	4,646	3,456	
383	業務推廣費	0	0	
15,060	展覽費	12,479	9,390	
0	調查統計費	630	0	
2,269	其他人事費用	5,063	9,647	
110	雜項費用	218	144	雜項費用較上年度預算增加74千元，主要係各項攤銷費用增加。
0	各項攤銷	212	124	
110	雜項支出	6	20	
71,614	總 計	90,184	86,389	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備		
辦公設備	4,925	購置行政辦公電腦、公務筆電及網通設備等。
總 計	4,925	

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	科 目	114 年 12 月 31 日 預 計 數	113年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
57,924	流動資產	35,136	35,665	(529)
27,924	現金及約當現金	3,370	4,185	(815)
30,000	流動金融資產	30,000	30,000	0
0	應收款項	40	40	0
0	預付款項	1,726	1,440	286
37,450	基金、投資及準備金	37,450	37,600	(150)
4,722	不動產、廠房及設備	4,480	415	4,065
4,722	辦公設備	4,480	415	4,065
5,886	辦公設備	6,215	1,290	4,925
(1,164)	累計折舊-辦公設備	(1,735)	(875)	(860)
533	無形資產	313	161	152
533	無形資產	313	161	152
837	電腦軟體	887	523	364
(304)	累計攤銷-電腦軟體	(574)	(362)	(212)
175	其他資產	175	75	100
175	什項資產	175	75	100
100,804	資產合計	77,554	73,916	3,638
	負 債			
16,278	流動負債	10,341	8,118	2,223
15,275	應付款項	8,960	6,086	2,874
14,885	應付帳款	8,732	0	8,732
390	應付費用	228	6,086	(5,858)
1,003	其他流動負債	1,381	2,032	(651)
8	暫收款	0	0	0
995	代收款	1,381	2,032	(651)
16,278	負債合計	10,341	8,118	2,223
	淨 值			
37,450	基金	37,600	37,600	0
31,050	設立基金	31,050	31,050	0
6,400	其他基金	6,550	6,550	0
47,076	累積餘絀	29,613	28,198	1,415
47,076	累積賸餘	29,613	28,198	1,415
84,526	淨值合計	67,213	65,798	1,415
100,804	負債與淨值合計	77,554	73,916	3,638

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 114 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
副執行長(兼任)	2 人	協助執行長統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專員	19 人	分責執行各項計畫業務(含教育部駐點人員)
組員	3 人	支援業務及行政事務
會計	1 人	主辦會計事務
出納(兼任)	2 人	辦理出納事務
總 計	28 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	工作獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任)1人	354	-	-	7	-	361
副執行長(兼任)2人	459	-	-	10	-	469
專員 19 人	12,282	1,529	100	1,514	749	16,174
組員 3 人	1,503	188	-	207	92	1,990
會計 1 人	661	83	-	80	40	864
出納(兼任)2人	96	-	-	2	-	98
總計	15,355	1,800	100	1,820	881	19,956

財團法人高等教育國際合作基金會

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

科 目	預算數	預計執行內容
管理費用	850	留學臺灣計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	850	
補助計畫成本	5,000	留學臺灣計畫及臺灣華語教育資源中心計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	5,000	
總 計	5,850	