

財團法人高等教育國際合作基金會

108 年度 預 算



財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	13
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述---	14

二、主要表

(一)收支營運預計表-----	18
(二)現金流量預計表-----	19
(三)淨值變動預計表-----	20

三、明細表

(一)收入明細表-----	21
(二)支出明細表-----	22
(三)固定資產投資明細表-----	25

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	26
(二)員工人數彙計表-----	27
(三)用人費用彙計表-----	28

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 108 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第六屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會即以積極的態度、穩健的步伐致力於拓展臺灣高等教育於國際上之合作空間，並持續與教育部密切合作，近年來秉持專業服務精神，已穩定發展各項工作。

二、設立目的

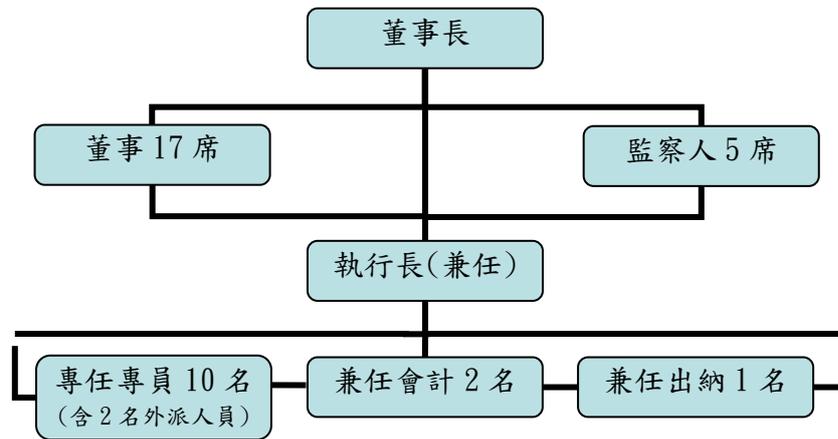
國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教於國際地位之能見度及我國高教在國際社會上之活動空間與影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1 名	統籌管理各項會務並督導各項業務進行
專任專員	10 名	執行各項計畫業務
兼任會計	2 名	辦理會計帳務事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：108 年度工作計畫

二、計畫執行期：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

近年來本會在教育部的指導下，極力推廣高等教育國際化相關工作，期能吸引更多國際學生來臺就讀，並和全球各大知名學府建立良好之互動關係。為確實發揮基金會功能，擬針對 108 年度執行業務，規劃為下列七大工作項目：

(一) 留學臺灣整體行銷

為了更系統化宣傳臺灣優質高等教育品牌，本會長期以來收集國內高教資訊，彙編系列留學臺灣英文文宣，並持續每年更新以確保所載內容為最新且即時。除了紙本文宣，本會亦致力於留學臺灣資訊平臺之建置與擴充，從各校資訊、獎學金、學程資料庫的建置開始，逐步走向社群網絡的建立，並透過舉辦各種留學臺灣相關活動增加行銷素材，整合網站和各社群媒體宣傳管道，將「留學臺灣」品牌及高教資訊向世界各國傳遞，以強化宣傳效益。108 年擬持續進行之留學臺灣整體行銷規劃如下：

1、留學臺灣系列文宣製作：

108 年度規劃製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣，文宣內容含括留學臺灣及華語學習等相關資訊介紹，於海外教育者年會或招生展中發送給參展人員及學生，並寄送駐外館處教育組供其宣傳推廣之用，以達宣傳臺灣高等教育之目的，電子檔上傳 Study in Taiwan 網站供下載取得，以提高宣傳效益。

2、留學臺灣網站經營：

由本會所建置經營之留學臺灣資訊網站(簡稱SIT網站)為國內最大國際學生入口網站，本網站設計著重於「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，整理各類國際學生所需相關資訊，如學校科系資訊、華語課程資訊、入學申請手續、簽證申請、住宿保險、臺灣基本介紹等資訊，並結合各方國際學生生活動訊息及本會國際學生專訪影片、留學經驗徵文等內容建置，發揮網路擴散效應以宣傳留學臺灣。108 年將延續三大主軸營

運重點，並將辦理線上問卷調查，蒐集國際學生留學臺灣經驗、留學臺灣資訊網站使用經驗以及來臺留學資訊搜尋經驗，做為網站修改參考，持續更新資訊，優化網站內容及資訊重整成果，並結合國內外組織單位資訊及提高瀏覽量，以達到宣傳之目的。

3、留學臺灣行銷素材內容產製：

經過數年的推廣，Study in Taiwan 品牌知名度，已逐漸受到海外國際學生的重視。目前 Study in Taiwan 臉書粉絲專頁粉絲人數已突破 18 萬人。108 年度將持續配合政府推動之新南向政策，把經營重點聚焦於擴大與新南向國家學生互動，同時創造更具吸引力且有效促成社群分流之行銷內容，可望於 108 年度專案結束時，粉絲人數超越 20 萬人大關。108 年度專案重點在於依據社群媒體 (Social Media) 特性，產製具獨特性與故事性的內容，並利用社群媒體分眾推播的方式，讓專案內容不僅能全面性的觸及有意出國求學的外國學生，亦能鎖定特定國家、地區之外國學生，進行留學臺灣宣傳。108 年度執行項目包括：

(1) 臺灣高教國際合作中英文專題報導

本專題報導將鎖定海內外高教國際合作專業人士及海外國際學生，針對臺灣高等教育國際合作之典範案例進行深入的專題報導，並以數位專刊方式發行。本專題報導將採圖文專訪方式，由本會同仁企劃，安排資深文字記者、攝影記者實地採訪，所撰寫之文稿由資深專業譯稿人員翻譯成英文稿件，最後再以中英文數位專刊方式發行，整體行銷臺灣高教實力。執行方式如下：

- A. 企劃期：依「雙邊交流典範案例徵選」優勝名單及高教發展趨勢，進行專題採訪規劃。
- B. 採訪期：由本會統籌相關採訪作業，召開採訪會議確認專題報導走向，安排資深文字記者及攝影記者實地採訪。
- C. 製作期：中文採訪文稿由資深專業譯稿人員翻譯，中英文採訪文稿由數位媒體公司規劃、製作數位專刊。
- D. 推廣期：數位專刊正式上線，並積極向海內外推廣，整體行銷臺灣高教國際化實力。

(2) 臺灣高教國際合作互動式統計資訊圖表

本互動式資訊圖表係將教育部統計處高教國際合作相關統計數據為素材，加值利用開發，製作成更具閱讀性、操作性、圖像化的互動式資訊圖表，使用者可直接點選各項檢索條件，如年份、國籍、交流類型等，即可檢索出特定條件下之各項資訊。本互動圖表已於 107 年度開發中英雙語版本，有效呈現臺灣與世界各國高教交流之具體成果，108 年度將持續更新，並優化操作體驗。執行方式如下：

- A. 企劃期：由本會統籌資訊策展，根據「高教交流」具體成果如 MoU 類型、數量及「國際移動力」具體成果如境外生來臺人數等，進行互動式資訊平臺開發規劃。
- B. 開發期：由專業統計顧問公司整理、重組各類型、各年份之統計資料，透過微軟公司開發之商務分析工具系統，製作互動式資訊圖表。
- C. 推廣期：分享互動式資訊平臺網址於基金會官網，並於相關會議、論壇場合推

廣。

- D. 優化期：根據教育部最新統計數據及使用者之意見回饋，持續優化資訊平臺使用體驗。

(3) 留學臺灣社群網站行銷：

延續 107 年執行方式，以 Facebook 為主要的經營區域，宣傳推播「Study in Taiwan 行銷素材內容產製」專案的素材內容，幫助海外國際學生對留學臺灣有更深入的認識。同時以社群分流的概念，持續開發 Instagram 及 YouTube 為第二經營區域，依據粉絲或目標受眾之決策階段（「從未考慮出國留學」、「正在考慮」及「已經確定」等類型），進行各類資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數已來到 183,064 人，粉絲人數較去年成長超過 2 萬人，粉絲人數不僅為全臺高教類型粉絲專頁中最高，亦領先東亞各國高教輸出臉書粉絲專頁，粉絲人數預計可於 108 年度突破 20 萬人。

此外，108 年亦將配合新南向政策，持續以質、量並進的方式，擴大招募新南向國家學生成為粉絲。專案重點除持續吸引新粉絲加入外，亦強調與現有粉絲的互動，以提高現有新南向國家粉絲之黏著度（engagement），其方式包含推播前述各項活動所產製的各項文字及影音內容、針對特定主題（整體形象、獎學金、申請期程等）及區域進行廣告投放及與各校合作等，讓網路與現實生活行銷無縫串連。

(二) 國際教育者年會

本會每年固定統籌國內大學校院參展亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會已超過近 10 年，除代表臺灣進行高等教育海外整體行銷外，亦藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀與增加臺灣之能見度。國內各參展校對於參加各年會所帶來之成效，無論是在對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等整體參展效益，均給予高度之評價。此外，本會並結合教育部資源與政策，策略性鼓勵臺灣學者爭取於年會發表講座，透過具吸引力的議題及講座行銷，分享臺灣經驗，以逐步於國際教育場域提升臺灣高教的重要性及競爭優勢。因此，本會於 108 年仍擬持續統籌參加此三大年會，持續以「Study in Taiwan」名義組團參展，攤位使用統一視覺形象設計，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。各場年會基本資訊及參展執行方式如下：

表一、108 年國際教育者年會基本資訊及執行內容

性質	項目	內容	執行方式
國際教育者年會	亞太教育者年會 (APAIE)	日期：3 月 25 日至 29 日 地點：馬來西亞吉隆坡 主題：Diversity and Inclusivity of Higher Education in the Asia-Pacific	1. 由本會籌組國內大學校院參展，並統籌各項參展規劃，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與搭建，以及製作共同文宣，進行「Study in Taiwan」整體推廣。
	美洲教育者年會 (NAFSA)	日期：5 月 26 日至 31 日 地點：美國華盛頓特區 主題：Global Leadership, Learning, and Change	2. 整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺。藉由聯合參展不僅讓各國內參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳，使

性質	項目	內容	執行方式
	歐洲教育者年會 (EAIE)	日期：9月24日至27日 地點：芬蘭赫爾辛基 主題：Encompassing all voices	「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。 3. 負責促成臺灣學者爭取年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，將可成功使臺灣高教在國際上更具能見度與競爭優勢。

(三) 雙邊高教交流

面對國際化與全球化的影響，本會藉由累積及強化與特定區域或國家之雙邊聯繫，積極拓展臺灣高教交流合作計畫，包括建立及加強我國大學與其他國家大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作與交流機會，促使臺灣大學學術國際化，扮演國際合作橋樑，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及優質學習環境，並期能帶給臺灣各校對外的實質交流機會。除定期舉辦與各國雙邊高等教育論壇外，亦透過雙邊交流平臺盤點各校雙邊交流合作案例，並製作大專院校雙邊交流互動式平臺。108年度規劃之國際高教交流會議及雙邊交流平臺執行內容如下：

1、臺北大阪高等教育會議：

本會自97年與日本大阪地區大學聯合會(The Consortium of Universities in Osaka)簽訂交流協議以來，以每二年雙方輪流主辦的形式，已舉行了四屆臺北大阪高等教育會議。第五屆會議將於108年度輪由大阪方主辦。我方將邀集國內大學校院校長、副校長、相關事務主管及人員等出席，藉由臺北大阪雙邊會議作為平臺，就臺日高教共同的議題及挑戰，進行交流，促進雙邊大學校院發展更多元的合作模式。

2、臺德高等教育論壇：

首屆臺德高等教育論壇於105年11月28、29日於德國柏林舉辦，臺、德雙方共計約有54人，30校參與。會中由臺灣綜合大學系統(國立成功大學、國立中山大學、國立中興大學、國立中正大學)輪值校長蘇慧貞與德國理工大學聯盟(亞琛工業大學、柏林工業大學、布倫瑞克工業大學、達姆施塔特工業大學、德勒斯登工業大學、漢諾瓦萊布尼茲大學、卡爾斯魯厄理工學院、慕尼黑工業大學、斯圖加特大學)執行校長Hans Jürgen Prömel共同簽署合作備忘錄，以結合兩大聯盟之研究及教學能量，推動學術人才交流與國際合作互相加值，並發揮「1+1大於2」之綜效。臺、德學術交流向來熱絡，自85至104年，由臺、德大學所簽屬的學術交流協議高達404件，德國來臺研習學生以華語為主，近一年達40%。106至107年德國在臺學生人數為1,168人，以歐洲在臺學生人數來看，德國在臺學生數佔第二，僅次於法國。108年論壇為第二屆，將於臺灣舉辦。

3、臺灣奧地利高教技職論壇：

本會於107年04月24日獲教育部臺教文(一)字第1070046977號函，來函指示本會於108年度辦理「第三屆臺奧高教技職論壇」，故擬定於亞太教育者年會前後一週辦

理。106 至 107 年奧地利在臺學生人數為 219 人，以歐洲在臺學生人數來看，排名為第十名。奧地利來臺研習學生以華語為主，佔 41%。108 年論壇將於臺灣舉辦。

4、雙邊交流平臺：

促進臺灣大專校院與國外高等教育機構之雙邊交流與合作為本會重點工作之一，為達此目的，本會自 98 年起舉辦多場雙邊高等教育論壇，包含臺灣-歐洲、臺灣-佛羅里達州、臺灣-馬里蘭州、臺灣-紐西蘭及臺北-大阪等雙邊會議，以增進我方學校與友校直接面談合作機會、進一步了解對方國之教育情況、提供雙邊教育官員接觸機會並拓展教育機會與市場。為有系統紀錄歷屆雙邊論壇之參與情況與成果，並追蹤各參與學校於會後之交流情形、學生實際交流人數、具體合作事項及合作領域等，故於 103 年建置雙邊論壇資料庫平臺，除了展示歷屆會議成果，並持續更新歷年資料，包括每年定期以線上問卷追蹤雙邊學校交流情形、學生實際交流人數與具體合作領域，並辦理雙邊交流典範案例徵選活動，獲選之典範案例由本會安排公開表揚及發表，並進行專題採訪報導。另亦將國內學校與海外姊妹校交流情形，製作成互動式資訊圖表，可迅速掌握與各國雙邊交流之主要交流類型、主要交流學校以及各項交流成長趨勢。

(四)新南向計畫

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並於 106 年逐步充實網站資訊；107 年協助教育部製作新南向教育政策宣傳指南文宣於國內外宣傳使用。此外，自 105 年起本會協助教育部舉辦兩場新南向人才培育策略研討會、6 場新南向重點國家工作會議。由本會舉辦之國際事務主管交流會議亦將議題聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，以積極協助政府推動新南向政策。108 年度擬規劃下列工作項目。

1、教育部新南向資訊平臺維護：

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫之具體內涵及經費補助方式，並提供新南向各國來臺學生概況及國際招生市場分析，供未來國內大專校院境外招生之參考，本會已於 105 年底協助教育部建置新南向資訊平臺，並逐步擴充網站內容，以充分提供相關資訊給學校及一般社會大眾。108 年將持續精實網站內容，強化對內及對外之溝通。

2、教育部新南向人才培育計畫專案宣傳：

為推廣新南向人才培育計畫，將辦理新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動，並公告於新南向人才培育網站中，產製具吸引力宣傳內容；規劃新南向境外生系列採訪，分享境外生留臺經驗及體務。並積極彙整相關計畫宣傳活動與即時政策消息，擴大資訊宣傳，以協助政策執行。

協助建立新南向各計畫中心（臺灣連結、臺灣教育中心、區域經貿文化及產學資源中心）聯繫溝通平臺，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，蒐集各中心活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。

3、新南向國家留學臺灣資訊宣傳：

107 年配合教育部新南向政策於留學臺灣資訊網建置新南向人才培育計畫專區，以專題方式介紹新南向人才培育計畫相關專班課程、獎學金、活動訊息及新南向國際學生留學臺灣經驗文章及影音資訊。108 年更新專區資訊，並配合計畫需求，新增單元內容。

4、新南向國家境外生專題影片製作：

本影像專題製作包含專訪影片拍攝，預計拍攝 5 部影片。專訪影片將採紀錄片專訪形式，由業界知名之影像製作公司，以電視廣告規模拍攝，並針對受訪學生所屬之國籍、主修課程及個人特質，量身打造專屬腳本，以凸顯新南向國家境外生在臺就學實況，使其留學臺灣之優良經驗，能更為新南向國家青年學子所知。

5、新南向國家境外生專題影片行銷：

為配合政府新南向政策，落實「教育新南向」，提昇新南向國家學生留學臺灣之意願，將透過最受年輕學子歡迎之 YouTube 影音平臺，宣傳本會拍攝之新南向國家境外生專題影片。藉由精準鎖定之宣傳策略，將前述專題影片，投放給特定年齡、國籍及興趣之新南向國家學生，以 106 年度拍攝之影片為例，截至 107 年 6 月底觀看數近 10 萬人次。透過觀看同國籍且當下正在臺灣求學之境外生心得分享影片，將有助於提高對臺灣高教環境之認識及留學臺灣之意願。

6、臺灣東協南亞國際事務主管會議：

國際事務主管交流會議為本會年度重點舉辦之國內研討會，以往除了邀請國內大專院校國際事務主管及人員參加，近年亦邀請海外知名教育機構主管及學者來臺分享各國高等教育經驗。108 年度會議擬於 10 月初舉辦，為配合新南向政策執行，承 106 年度執行方針，108 年度將邀請東協及南亞國家專家學者來臺與會，並分享其國際交流經驗，促使雙方大學國際事務主管有更進一步的交流與合作。

7、新南向政策工作坊：

協助教育部舉辦駐外人員工作坊，為強化新南向國家駐外單位與國內大學之間的溝通連結，教育部擬邀請新南向國家駐組單位人員以及國內國際事務主管，就新南向國家等相關規定議題進行交流互動，以促進駐組與國內大學間之聯繫與意見交流。

(五) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心的發展奠定了重要的基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。108 年度執行重點仍將持續以：舉辦臺灣教育中心研討會，邀請各臺教中心承辦學校負責主管及相關領域學者專家或學校進行經驗分享，讓其他學校瞭解臺灣教育中心運作情形；於 7 月及 12 月協助教育部辦理期中及期末績效成果考評，以檢視經營成效；以及強化臺教中心網路社群經營，擴大資訊傳播效果；本會亦將不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(六) 短期蹲點計畫

全球大學優秀青年跨境短期研習已朝東亞匯聚，國內辦學績優大學如能更積極發展具市場性之複合式學習方案，將能爭取更多先進國家或新興市場國家優秀青年學子來臺「短期蹲點」，瞭解臺灣高等及技職教育優勢，並增進與國內師生互動。複合式學習方案內容將依各國青年學子跨境學習需求規劃設計，得包含技職訓練、短期課程、研究、或專業實習（實習地點可於校內或校外，亦得擴及全球友臺企業或機構），並輔以華語研習及文化活動。103 至 104 年已辦理計畫徵求、審查及工作坊，並建立 TEEP 網站、印製宣傳摺頁，分享各校成功案例、建立導師社群，以增加校際合作機會。105 年起擴大宣傳本計畫，結合計畫認可制及最佳案例選拔，希徵求更多 TEEP 計畫供外國學生選擇。106 年教育部擬聚焦於 TEEP 印度徵案，107 年至 108 年推動「TEEP@AsiaPlus」，吸引新南向國家及先進國家具發展潛力之優秀青年學子來臺實習，108 年亦將採此模式持續辦理。

(七) 菁英來臺留學計畫

教育部於 97 年成立菁英來臺專案(Elite Study in Taiwan Project, 以下簡稱 ESIT) 協助優秀國際學生順利來臺求學。計畫成立之初，ESIT 協助越南優秀獎學金生來臺攻讀學位，99 年 ESIT 與印尼及泰國建立合作關係，執行相關之教育合作計畫及人才選送的任務。107 年 ESIT 計畫部分國內業務移轉由本會執行，108 年本會仍將秉持過去行銷口號—“Your Education, Your Career, in Taiwan. One Stop Service, Total Solution, by ESIT” 期許為臺灣的國際招生盡一份心力。108 年本會於 ESIT 所扮演之角色將以建構一站式服務平臺為主，主要包括更新聯盟學校學程資訊、提供各專案學生申請協助；而在聯盟學校服務的部分亦將繼續維持，持續媒合 ESIT 計畫國際學生對國內聯盟學校之申請；此外，對聯盟學校加強 ESIT 品牌行銷，以求提升 ESIT 在國內知名度。

三、 經費需求

108 年度所需之各項業務經費需求詳如表二所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還。

表二、總計畫經費需求明細表

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費小計	8,782,018	8,782,018	0	兼任執行長、10 名專員及 3 名兼任會計與出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費
日常業務費	2,832,612	1,749,412	1,083,200	
辦公室及會議場地租借	564,000	564,000	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 27 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借另計費。
設備租用及系統維護	599,200	0	599,200	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費。
國內外差旅費	439,000	209,000	230,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資。以及董事長與執行長奉派或受邀出席國際會議之國外差旅費。

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
國內外郵寄費	100,000	100,000	0	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費
國內外電信費	54,000	0	54,000	辦公室每月電信費及公務用手機通訊費。
聘用工讀生	832,644	832,644	0	雇用優良英語能力之臨時學生助理至基金會辦公室協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。並聘2名人力派員協助部內處理行政庶務工作。
其他行政業務費	220,000	20,000	200,000	含專家學者出席費、會計師財簽及稅簽費、預決算書印製及年報編印費。
雇主負擔二代保費	23,768	23,768	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為50%之所有項目。
(一)留學臺灣整體行銷	3,915,150	2,765,150	1,150,000	
留學臺灣系列文宣製作	649,250	649,250	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣等2項英文文宣設計與編印費，及寄送予教育部駐外館處之國際郵寄費。
留學臺灣網站營運	230,500	230,500	0	含網站伺服器租用、年度維護費、及辦理網站使用者經驗調查活動費。
留學臺灣素材內容產製	935,400	935,400	0	以專案方式執行，包括國際學生專訪影片拍攝、Instagram照片素材製作、留學臺灣專題內容製作（含高教國際合作典範案例、在臺境外生心得分享及高教統計數據之互動式資訊圖表）。
SIT 社群網站媒體宣傳	950,000	950,000	0	以「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」為宣傳主軸，於社群媒體（如 Google、Facebook 或 Youtube）進行廣告投放，強化留學臺灣網站的曝光率，持續 SIT 品牌於國外學生之關注。
Study in Taiwan 社群媒體行銷活動	850,000	0	850,000	本專案係以自籌經費推廣本會贊助校之品牌形象。專訪影片依參與校「年度VIP捐贈校」類型，委請影像製作公司進行拍攝及剪輯。並運用本案所產製之各參與校影音及圖文內容，於社群媒體進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。
留學臺灣學校指南手冊製作	300,000	0	300,000	本項目為本會自籌經費辦理，本會將彙整各贊助校資訊，製作留學臺灣學校指南宣傳手冊，並於國際教育者年會及雙邊交流場合發送，以及供駐外教育組宣傳使用，期協助行銷各校優質高教品牌，增加國際市場曝光率。
(二)海外整體宣傳	9,447,286	8,333,286	1,114,000	
亞太教育者年會	2,087,026	1,863,026	224,000	含場地租用費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位裝潢、展場文宣品製

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
				作、本會執行長及2名同仁國外差旅費、以及3名講者補助差旅費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
美洲教育者年會	2,900,276	2,675,276	225,000	含場地租用費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位吊點高空作業費、展場文宣品製作、本會執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、補助1名講者差旅與註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
歐洲教育者年會	3,135,744	2,710,744	425,000	含場地租用費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位吊點高空作業費、展場文宣品製作、本會執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、補助1名講者差旅與註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
攤位預付租金	1,170,000	930,000	240,000	2020年美洲教育者年會(美國華盛頓特區)及亞太教育者年會(馬來西亞吉隆坡)攤位預付租金。
大型國際組織入會費	154,240	154,240	0	美洲教育者年會及IIE國際教育協會年會入會費
(三)雙邊高教交流	976,428	976,428	0	
臺北大阪高等教育會議	149,428	149,428	0	含本會董事長、執行長與承辦專員共4人赴日本大阪之國外差旅費。
臺灣德國大學校長論壇	319,000	319,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資等。
臺灣奧地利大學校長論壇	508,000	508,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資，以及10名奧方來賓之落第接待費等。
(四)新南向計畫	3,131,220	3,095,220	36,000	
教育部新南向資訊平臺維運	150,000	150,000	0	教育部新南向資訊平臺108度網站維護費。
教育部新南向人才培育計畫專案宣傳	150,000	150,000	0	為推廣新南向人才培育計畫，將辦理新南向相關行銷活動，包括：新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動、協助宣傳各新南向據點活動訊息及成果、新南向相關活動宣傳。
新南向境外生專題影片製作	954,000	954,000	0	含委託專業影像製作公司，以電視商業廣告規模呈現在臺新南向國家學生留學經驗與臺灣高教品質。以及承辦同仁之國內差旅費。

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
新南向國家境外生專題影片宣傳	600,000	600,000	0	配合新南向國家學生求學時程及網路媒體使用趨勢，於主要影音媒體進行影片廣告投放，以提高影片曝光成效，增進更多新南向國家學生對臺灣的認識。
臺灣東協南亞國際事務主管交流會議	838,360	802,360	36,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、工讀費、12名國外訪賓落地接待費(含機票、住宿、交通、餐費)。
新南向政策工作坊	101,900	101,900	0	費用為一天會議餐費、會議手冊製作費與場地佈置費。
臺灣印度大學校長論壇	336,960	336,960	0	含本會董事長、執行長與承辦專員共4人赴印度之國外差旅費。
(五)臺灣教育中心	456,660	426,660	30,000	
臺灣教育中心研討會	98,460	68,460	30,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、專家學者出席費與交通費、工讀費等。
工作會議及計畫審查	174,200	174,200	0	含各會議專家學者出席費與交通費及各中心計畫審查費。
國外差旅費	120,000	120,000	0	本會執行長及專員不定期參加臺教中心海外招生展或論壇之國外差旅費。
臺教中心網站維護費	44,000	44,000	0	依教育部及各臺灣教育中心需求，調整與新增網站前臺顯示及後臺作業相關頁面及架構。
臺教中心品牌製作物	20,000	20,000	0	臺教中心品牌物(各中心招牌、名片等)製作費。
(六)短期蹲點計畫	314,000	314,000	0	
資訊平臺網站維護	50,000	50,000	0	TEEP 網站年度維護費。
計畫宣導文宣製作	155,000	155,000	0	TEEP 計畫宣傳摺頁文宣設計與印刷費。
工作會議及計畫審查	109,000	109,000	0	各工作會議及計畫審查會議之專家學者出席費與交通費，及計畫審查費。
(七)菁英來臺留學計畫	518,600	518,600	0	
菁英來臺留學計畫網站維運	445,600	445,600	0	含伺服器與資料庫硬碟租用、網站年度維護費、東南亞語系語言翻譯費。
訪視聯盟學校	23,200	23,200	0	本會執行長與專員赴聯盟學校拜訪、召開聯盟學校會議之國內差旅費。
聯盟學校諮詢會議	49,800	49,800	0	邀請專家學者及聯盟學校代表與會討論菁英來臺計畫、網站資料庫與申請平臺之檢討與建議。
雜支	110,000	60,000	50,000	凡前項為列之其他行政事務費，包含文具用品、紙張耗材、各次會議誤餐費、禮品交際費等。
業務費小計	21,701,956	18,238,756	3,463,200	
總計	30,483,974	27,020,774	3,463,200	

(註:本計畫為向教育部國際及兩岸教育司申請補助)

四、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示

表三、整體績效評估效益

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的發送或線上下載，使留學臺灣相關資訊廣泛流通，達到推廣宣傳效果。 ✓ 改版後 SIT 網站，優化整體留學臺灣資訊，整合相關單位資訊及各校學程獎學金資訊，便於國際學生搜尋相關學校、學程、華語資訊及新南向專班等資訊。 ✓ 利用社群媒體特性，針對新南向國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以精緻影片方式呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。 ✓ 分析時下青年學子的社群媒體使用偏好，經營「留學臺灣」粉絲專頁，並透過客層鎖定，與 13 歲至 34 歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 份紙本文宣流通份數各達 7,000 份 ▪ SIT 網站瀏覽人次年平均成長 10%;跳出率年平均降低 3% ▪ 留學臺灣粉絲專頁粉絲人數成長 2 萬人以上
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，提升臺灣在國際之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境的瞭解。 ✓ 增進我國大專校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制的現況、發展與相關議題的瞭解。 ✓ 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程之能見度，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，同時也增加國內學生出國研修機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 講座投稿 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 亞太教育者年會：3 篇 ➢ 美洲太教育者年會：1 篇 ➢ 歐洲教育者年會：2 篇 ▪ 國際知名度之提升達 80%的滿意度 ▪ 姊妹校關係之鞏固達 80%的滿意度 ▪ 國際合作機會之拓展達 80%的滿意度 ▪ 整體參展之滿意度達 80%的滿意度
雙邊國際高教論壇	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 使雙方分享彼此國際化最新情勢、高等教育政策及動態。 ✓ 為雙方建立合作平臺，帶給學校實質交流機會。 ✓ 藉由機構參訪，加深對於對方高等教育國際化策略之了解。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80% ▪ 增進與對方校交流及合作機會滿意度達 80% ▪ 講座內容對實際工作之效益滿意度達 80%。 ▪ 會議雙方參與人數達 70 至 80 人
雙邊資料庫平臺	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期追蹤我方學校與各區域間之交流合作項目 	無法量化

新南向計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部建置新南向人才培育網站，協助公告教育部新南向最新政策、計畫、消息及新聞。 ✓ 配合教育部籌備新南向政策工作坊，藉由舉辦工作坊，增進教育部駐組與國內大學間互動以及意見交流。 ✓ 利用社群媒體特性，針對新南向國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以精緻影片方式呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新南向人才培育網站瀏覽量達 35,000 人次。 ▪ 新南向國家境外生專訪影片總觀看數達 5 萬次以上
國際暨兩岸事務主管及人員會議	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 延續歷屆成功的國際長交流會經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 與會者對會議滿意度達 80%
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提升臺教中心服務品質，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳。 ✓ 統一識別形象之使用，強化外生對留學臺灣印象。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 臺教中心研討會與會者滿意度達 80%。
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製作 TEEP 文宣 ✓ 協助辦理計畫審查 ✓ 維護 TEEP 案例平臺，供各校觀摩，並作為臺灣提供短期蹲點計畫入口網站。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 印製文宣數量達 4,500 ▪ TEEP 網站上之計畫數達 10 個以上
菁英來臺留學計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 聯盟學校學程與獎學金資料庫建置。 ✓ 建構一站式整合服務平臺協助專案生申請。 ✓ 與聯盟學校建立良好合作關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年 2 次聯盟學校學程資訊更新。 ▪ 專案學生申請協助媒合率達 90%。 ▪ 一年 1 次檢討網站會議檢討平臺使用便利性。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,147 萬 1 千元，較上年度預算數 3,123 萬 2 千元，增加 23 萬 9 千元，約 0.76%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 54 萬 6 千元，較上年度預算數 53 萬 2 元，增加 1 萬 4 千元，約 2.63%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 本年度計畫支出 2,702 萬 1 千元，較上年度預算數 2,673 萬 2 千元，增加 28 萬 9 千元，約 1.08%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (四) 本年度行政管理支出 346 萬 3 千元，較上年度預算數 346 萬 5 千元，減少 2 千元，約 0.05%，主要係活動費減少所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 153 萬 3 千元，較上年度預算數 156 萬 7 千元，減少 3 萬 4 千元，約 2.18%，主要係業務支出增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 28 萬 7 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 27 萬元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 32 萬元。
- (四) 現金及約當現金之淨增 33 萬 7 千元，係期末現金 1,618 萬 3 千元，較期初現金 1,584 萬 6 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,289 萬 2 千元，增加本年度賸餘 153 萬 3 千元，加計本年度其他公基增加數 27 萬元，期末淨值為 5,469 萬 5 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

- 1、業務收入決算數 3,639 萬 4 千元，較預算數 3,528 萬 5 千元，增加 110 萬 9 千元，約增加 3.14%，主要係其他補助收入增加所致。
- 2、業務外收入決算數 47 萬元，較預算數 38 萬 6 千元，增加 8 萬 4 千元，約增加 21.88%，主要係利息收入增加所致。
- 3、計畫支出決算數 2,945 萬 3 千元，較預算數 2,939 萬 2 千元，增加 6 萬 1 千元，約 0.21%，主要係執行計畫項目增加所致。
- 4、行政管理支出決算數 459 萬 5 千元，較預算數 433 萬元，增加 26 萬 5 千元，約 6.12%，主要係配合政府補助計畫執行所致。
- 5、業務外支出決算數 1 千元，較預算數 0 元，增加 1 千元，主要係兌換損失所致。
- 6、以上總收支相抵後，計賸餘 281 萬 5 千元，較預算數 194 萬 9 千元，增加 86 萬 6 千元，約 44.45%，主要係其他補助收入增加所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1、留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

106 年度共製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 冊英文摺頁文宣，內容含括臺灣高等教育及各華語中心課程之相關訊息，於海外教育者年會及招生展中發送給各參展人員及學生，並協助教育部寄送 29 個駐外教育組近萬份，另支援海外聯招會至新南向國家招生宣傳使用計 5,100 份，以達宣傳臺灣高等教育之效益。文宣於 Study in Taiwan 網站提供下載，並配合本會留學臺灣手機 APP，於各文宣封底置放 APP QR Code，便於使用行動裝置者即時瀏覽所需資訊。

本會所經營之 SIT 網站，自 99 年 5 月上線，設有國內各校介紹、獎學金、學程等資訊，並建置搜尋引擎，方便國際學生搜尋，歷年已進行多次網站需求改版，以充實

與優化網站內容，106 年度鑒於網路瀏覽趨勢及行動裝置普遍性，重新進行網站整體評估，以學程獎學金搜尋功能等三大面向需求為主軸設計全面改版，106 全年度共有近 77 萬人次造訪，近 7 成是新訪客；國外地區瀏覽人次以越南為最多，其次為印尼及美國地區居多。

由本會經營的「留學臺灣」臉書粉絲專頁 (Study in Taiwan) 粉絲人數已突破 15 萬，深受印尼、越南、馬來西亞及印度等亞洲國家學生歡迎，透過社群媒體的高穿透力，對於推廣臺灣優質高教環境，吸引國際學生來臺，擁有最直接的宣傳能量。為慶祝達成 15 萬粉絲的里程碑，特別採訪「留學臺灣」的忠實粉絲，目前就讀於國立臺灣師範大學的韓國籍學生丁多永，並藉由丁多永韓國友人今夏來臺旅行的機會，全程隨行記錄，希望透過最真實的影像，讓更多國際學生體驗臺灣的美好。「留學臺灣」臉書專頁未來也將持續扮演臺灣高教資訊的窗口，提供多元豐富的資訊內容，吸引更多國際學生的目光。

另配合教育部新南向人才培育計畫政策，本會聚焦新南向國家境外學生留學臺灣經驗，進行留學臺灣心得徵文活動，其活動反應熱烈，共募集到 8 個新南向國家學生投稿，投稿篇數達 181 篇。經本會評選，已陸續公告獲選心得於「新南向人才培育網站」中。期藉由新南向國家學生的分享，吸引更多的年輕朋友來臺求學，實現夢想。

2、海外整體宣傳：

本會近年來積極以「Study in Taiwan」品牌逐漸於各高教場合打響臺灣優質高教國際知名度，每年藉由持續統籌國內大學校院參與海外國際教育者年會，發揚「Study in Taiwan」所具備的優勢，期吸引更多優秀學生來臺就學，並強化與世界各洲高教機構之合作。106 年度統籌參展之年會有：

第 12 屆亞太教育者年會：於 106 年 3 月 20 日至 23 日於高雄展覽館舉辦。本屆年會由我國立中山大學等 5 校主辦，為繼 100 年國立臺灣大學主辦後，第二度由我國取得主辦權，為我高等教育界一大盛事。全球有 200 多所大學，近 1,600 位與會者，透過年會交流國際教育重要議題及開展各項校際合作計畫。臺灣院校參與亞太教育者年會已行之有年，每年約有 6 成之與會者藉由年會與臺灣學校締結具體合作關係。今年在教育部指導、本會統籌下，共有 23 所大專院校及 1 綜合大學系統共 63 位代表聯合參展，會中包括由本會執行長及多所學校校長與國際長等，共發表 12 篇講座。此外，本屆年會規劃「Taiwan Night」餐會，經由國內 30 所學校邀請姐妹校參與，計有來自 20 多國 100 多位的學校代表出席餐會交流。

第 69 屆美洲教育者年會：於 106 年 5 月 30 日於美國加州洛杉磯登場，吸引來自美洲、歐洲、亞洲、非洲等全球各地超過 10,000 位從事高等教育國際合作之學校或機構代表聚集交流；臺灣院校參與美洲教育者年會已行之有年，今年透過本會之統籌，在本會蘇董事長慧貞的率團下，共計 19 所大專院校約 46 位代表共同參與。除了年會參與，本年計有 2 場講座與 1 場海報講座發表，期能提昇臺灣高等教育之國際知名度，並進一步發展高等教育國際化之合作契機。此行亦藉由駐駝協助安排臺灣代表團至當地學校參訪交流。

第 29 屆歐洲教育者年會：於 106 年 9 月 12 日於西班牙賽維亞舉行，全球各地超過 5,000 位從事高等教育代表聚集交流；臺灣團持續以「Study in Taiwan」品牌參展，

透過本會統籌，今年共計 18 所大專院校 39 位代表共同參與，藉此年會與國際教育友人分享國內與各校近年推動之重要國際化策略；各參展校均利用此機會與國外姊妹校深度會談，以開發適當國際合作項目。臺灣團亦有 2 場講座發表，吸引與會人士參與。

3、雙邊高教交流：

為累積強化臺灣與世界各國之雙邊聯繫，包括加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫及交流機會，106 年共計完成下列雙邊交流會議：

臺法大學校長論壇：於 106 年 3 月 21 日於臺灣舉行並完滿落幕，本會議假中鋼集團總部大樓國際會議廳舉辦，會議主題為：「創新創業，減少學用落差」。本會議由教育部委託本會及文藻外語大學辦理，為臺法之間首次合作辦理之會議，臺、法雙方共計約有 116 人，70 校參與，校長及副校長層級代表逾 30 位。論壇首先由臺法代表各以「臺灣高等教育政策及趨勢」及「法國高等教育政策及趨勢」為題進行發表，續就「創新創業」、「減少學用落差」等臺法共同關心議題，由雙方與會校長進行深度分享，並引用各自學校的實務經驗做為實例，精彩內容引發與會者熱烈的交流與討論。

第四屆臺紐高等教育會議：於 106 年 10 月 5 日於紐西蘭奧塔哥大學舉行並完滿落幕，由本會及紐西蘭大學協會主辦，臺、紐雙方共計約有 38 人，24 單位參與。本會與該協會連續舉辦了四屆的臺紐雙邊會議，已創造出豐碩成果，不論是促成臺紐雙方高等教育的理解，以及雙方學校的學術交流備忘錄簽訂。本次會議也跳脫以往雙邊會議的框架，邀請雙邊專長在農業、地震及原住民研究專精的學者參與，因學術研究的合作始終是雙邊合作最重要的基石。本次論壇亦擴大邀請紐西蘭 16 所理工大學參與，成功開啟我方學校與理工大學之交流。

第四屆臺北大阪高等教育論壇：於 106 年 10 月 26 日於實踐大學臺北校區舉辦，本屆與會人數明顯成長，吸引了大阪地區 15 校，臺方 44 校，20 位校長、副校長層級，合計近百人報名，為歷屆之最。本屆會議主題「Building a Sustainable Higher Education」，會中進行雙方專題報告，並有兩場講座發表，邀請雙方學校代表分享，以及與與會者共同交流意見。另外就大學策略定位及發展、提供學生學術及就業支援之最佳實踐進行分組經驗交流，互動熱絡。

本會鑑於臺灣高等教育發展國際化已有相當成果，於 106 年 2 月舉辦「大專校院雙邊交流典範案例徵選活動」，希望藉由典範案例的徵選，展現臺灣高教的國際化實力，並激發各大學校院發展國際化的更多可能性。本次活動邀請臺灣大專院校，依指定投稿格式，分享創新之國際教育合作案例及與各國交流合作推動具體成果。共收到來自 44 校 149 件案例，最後由 3 校脫穎而出，競爭激烈。

4、新南向計畫：

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起即協助教育部建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並於 106 年逐步充實網站資訊及製作新南向教育政策宣傳摺頁文宣於國內外宣傳使用。此外，本會亦於 105 年底協助教育部舉辦兩場新南向人才培育策略研討會，106 年度舉辦之國際事務主管交流會議亦將議題聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，以積極協助政府推動新南向政策。

5、 臺灣教育中心：

本會承教育部委託，歷年來協助執行各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦臺教中心研討會、臺教中心資訊平臺的建置與維護、以及協助各中心舉辦教育展及論壇等各項工作，為臺教中心的發展奠定了重要的基礎。除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、帶領臺教中心推廣留學臺灣及進行資源整合工作。本會作為協助及輔導海外各地臺灣教育中心之單位，為落實教育新南向政策、推動各項南向活動，故本年特隨泰國臺教中心前往泰國參加教育展，以觀察泰國政府教育政策、人民留學意願及市場，並透過隨團參訪當地大學，吸取泰國大學辦學經驗及推展國際化與招收海外學生之方法，更藉以瞭解當地臺灣教育中心執行業務困難之處，以及各參展校於泰國之招生策略。

6、 短期蹲點計畫：

為吸引尚未將臺灣列為留學市場標的之優秀國際學生，教育部自 104 年起推動「優秀青年來臺短期蹲點計畫」(簡稱 TEEP 計畫)，讓外國青年學子們經由短期來臺體驗，未來考慮將臺灣作為其留學選項之一。各校 TEEP 計畫得包含短期課程或研究、技職訓練、校內外專業實習等，並輔以華語研習及文化體驗活動，進而提升來臺研習修讀意願，更能吸引優秀國際學生來臺與國內大學校院師生或產業界互動交流，同時亦為提升臺灣優質高等教育之國際曝光度。106 年度本會共協助 11 校 14 案於 TEEP 平臺網站上公告宣傳，並製作文宣以強化能見度。

7、 臺灣美國高教聯盟計畫：

本計畫為承教育部指示，由本會與學術交流基金會共同提案，以各自募集臺、美雙邊欲加入聯盟之學校，建立跨國的高教合作機制。內部成員透過此機制，互相認證其它成員開放給外籍學生的課程。聯盟將協助做學分「轉換」，並交由美方學校決定學分是否被承認。本計畫設有聯盟專職人員，協助整合臺灣各大專院校英語授課之特色課程，使臺灣的大學課程被納入美國大學的國際教育辦公室推薦清單，同時負責美籍學生來臺後之追蹤查訪，協助美籍學生完成學分認證，將學生狀況回報美方學校。

二、 上年度已過期間預算執行情形(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)業務收入執行數 1,463 萬 6 千元，較預計數 1,561 萬 6 千元，減少 98 萬元，約 6.27%，主要係政府補助執行計畫之第二期款尚未入帳所致。
- (二)業務外收入執行數 26 萬 2 千元，較預計數 26 萬 6 千元，減少 4 千元，約 1.50%，主要係上半年活動報名費減少所致。
- (三)計畫支出執行數 1,169 萬 1 千元，較預計數 1,336 萬 6 千元，減少 167 萬 5 千元，約 12.53%，主要係計畫業務多為下半年度執行，故上半年度計畫支出減少所致。
- (四)行政管理支出執行數 179 萬 8 千元，較預計數 173 萬 2 千元，增加 6 萬 6 千元，約 3.81%，主要係行政事務費增加所致。
- (五)以上總收支相抵後，計賸餘 140 萬 9 千元，較預計數 78 萬 4 千元，增加 62 萬 5 千元，約 79.72%，主要係上半年執行計畫項目較少，計畫支出數減少所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
36,864	100.00	收入	32,017	100.00	31,764	100.00	253	0.80	因增加菁英來臺留學業務，致政府補助款增加。
36,394	98.72	業務收入	31,471	98.29	31,232	98.33	239	0.76	因增加菁英來臺留學業務，致政府補助款增加。
28,906	78.41	政府補助收入	27,021	84.40	26,732	84.16	289	1.08	因增加菁英來臺留學業務，致政府補助款增加。
7,488	20.31	其他補助收入	4,450	13.90	4,500	14.17	- 50	-1.11	係年度活動贊助費及參展分攤費收入減少。
470	1.28	業務外收入	546	1.71	532	1.67	14	2.63	包含存款孳息及報名費。
457	1.24	利息收入	480	1.50	430	1.35	50	11.63	現金活期存款及定期存款孳息。
13	0.04	其他收入	66	0.21	102	0.32	- 36	-35.29	係活動報名費收入減少。
34,049	92.36	支出	30,484	95.21	30,197	95.07	287	0.95	係因增加菁英來臺留學業務，致總支出增加。
34,048	92.36	業務支出	30,484	95.21	30,197	95.07	287	0.95	係因增加菁英來臺留學業務，致業務支出增加。
29,453	79.89	計畫支出	27,021	84.40	26,732	84.16	289	1.08	係因增加菁英來臺留學業務，致計畫支出增加。
7,554	20.49	人事費	8,782	27.43	7,833	24.66	949	12.12	係因增加菁英來臺留學業務，致人事費增加。
8,934	24.23	事務費	5,079	15.86	5,277	16.61	- 198	-3.76	係因活動文宣製作所需複印費及郵電費減少，致事務費減少。
2,042	5.54	旅運費	3,409	10.65	3,509	11.05	- 100	-2.85	係因雙邊高教交流業務差旅費減少，致旅運費減少。
10,923	29.63	活動費	9,691	30.27	10,053	31.65	- 362	-3.60	係因亞太教育者年會及歐洲教育者年會攤位承租費用減少，致活動費減少。
0	0.00	其他費用	60	0.19	60	0.19	0	0.00	
4,595	12.46	行政管理支出	3,463	10.82	3,465	10.91	- 2	-0.05	係因年會參展支出減少，致行政管理支出減少。
197	0.53	人事費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
1,025	2.78	事務費	1,565	4.89	1,522	4.79	43	2.84	係因增加留學臺灣學校指南宣傳手冊印製，致事務費增加。
563	1.53	旅運費	283	0.88	92	0.29	191	207.61	係因增加國際會議出席次數，致旅運費增加。
2,763	7.49	活動費	1,565	4.89	1,851	5.83	- 286	-15.45	係因年會參展活動分攤減少，致活動費減少。
32	0.09	財產使用費	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
15	0.04	其他費用	50	0.16	0	0.00	50	0.00	
1	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
1	0.00	兌換損失	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
2,815	7.64	本期賸餘(短絀)	1,533	4.79	1,567	4.93	- 34	-2.18	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,533	
利息股利之調整	(480)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	1,053	
調整非現金項目	(1,246)	
流動資產淨減(淨增)	(1,238)	
流動負債淨增(淨減)	(8)	
未計利息股利之現金流入(流出)	(193)	
收取利息	480	
業務活動之淨現金流入(流出)	287	
投資活動之現金流量		
增加無形資產及其他資產	(270)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(270)	
籌資活動之現金流量		
增加其他流動負債	50	
增加基金及公積	270	
籌資活動之淨現金流入(流出)	320	
現金及約當現金之淨增(淨減)	337	
期初現金及約當現金	15,846	
期末現金及約當現金	16,183	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	36,400	0	36,400	
創立基金	31,050	0	31,050	基金會成立
其他基金	5,350	0	5,350	
公積	0	270	270	
其他公積	0	270	270	
累積餘絀	16,492	1,533	18,025	
累積賸餘	16,492	1,533	18,025	因政府補助收入增加
合計	52,892	1,803	54,695	

財團法人高等教育國際合作基金會

收入明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
36,394	業務收入	31,471	31,232	
28,906	政府補助收入	27,021	26,732	全為教育部補助。
7,488	其他補助收入	4,450	4,500	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
470	業務外收入	546	532	
457	利息收入	480	430	存款孳息。
13	其他收入	66	102	
36,864	總 計	32,017	31,764	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
34,049	支出總額	30,484	30,197	支出總額係業務支出 3,048 萬 4 千元。
34,048	業務支出	30,484	30,197	業務支出含計畫支出 2,702 萬 1 千元及行政管理支出 346 萬 3 千元。
29,453	計畫支出	27,021	26,732	係教育部補助計畫相關人事費、事務費、旅運費、活動費及其他費用。
7,554	人事費	8,782	7,833	主要支付基金會同仁薪資、保險、退休金及年終獎金。
5,921	員工薪資	6,858	6,123	
652	年終獎金	803	711	
644	員工保險費	728	654	
337	員工退休金	393	346	
8,934	事務費	5,079	5,277	主要支付文宣製作、網頁維護、影片拍攝、辦公室租金…等費用。
849	複印費	686	1,250	
1,161	郵電費	585	820	
6,378	專業服務費	3,193	2,655	
546	租金支出	615	552	
2,042	旅運費	3,409	3,509	主要支付講者、外賓及工作人員赴外差旅費用。
1,200	交通費	1,832	2,085	
491	住宿費	1,056	998	
295	膳雜費	522	426	
56	搬運費	0	0	
10,923	活動費	9,691	10,053	主要支付各項會議及展場布置費用。
384	會議費	621	557	
202	聯誼活動費	84	68	
795	業務推廣費	1,550	1,040	
8,763	展覽費	5,983	7,756	
150	獎學金	0	0	
629	其他人事費用	1,453	632	
0	其他費用	60	60	支付各項活動雜項所需。
0	雜項支出	60	60	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
4,595	行政管理支出	3,463	3,465	係基金會自籌支付各項人事費、事務費、旅運費、活動費。
197	人事費	0	0	支付員工薪資及工作獎金。
59	員工薪資	0	0	
100	工作獎金	0	0	
38	員工保險費	0	0	
1,025	事務費	1,565	1,522	主要支付複印費、系統維護、影印機租金、會計師事務所簽證費…等費用。
34	文具用品	0	0	
170	複印費	412	177	
62	郵電費	54	54	
644	專業服務費	984	1,188	
103	租金支出	115	103	
7	訓練費	0	0	
5	手續費	0	0	
563	旅運費	283	92	支付工作人員國內外差旅費用。
417	交通費	245	87	
110	住宿費	19	0	
36	膳雜費	19	5	
32	財產使用費	0	0	
31	雜項購置	0	0	
1	修繕費	0	0	
2,763	活動費	1,565	1,851	主要支付各項會議、展場布置費用。
33	會議費	36	36	
205	聯誼活動費	0	0	
4	業務推廣費	400	300	
2,433	展覽費	1,114	1,500	
88	其他人事費用	15	15	
15	其他費用	50	0	支付各項活動雜項所需。
15	雜項支出	50	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1	業務外支出	0	0	
1	其他支出	0	0	
1	兌換損失	0	0	
34,049	總 計	30,484	30,197	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 108 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

106年(前年) 12月31日實際數	科 目	108年12月31 日預計數	107年(上年)12月31 日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
62,319	流動資產	24,524	22,949	1,575
61,703	現金	16,183	15,846	337
20,303	活期存款	833	5,496	(4,663)
41,400	定期存款	15,350	10,350	5,000
546	應收款項	7,753	6,512	1,241
70	預付款項	588	591	(3)
0	基金及投資	31,050	31,050	0
0	基金-銀行存款	31,050	31,050	0
0	無形資產	270	0	270
0	無形資產	270	0	270
35	其他資產	35	35	0
35	什項資產	35	35	0
62,354	資產合計	55,879	54,034	1,845
	負 債			
5,351	流動負債	1,184	1,142	42
2,794	應付款項	1,080	1,088	(8)
2,794	應付費用	1,080	1,088	(8)
2,517	代收款項	104	54	50
40	其他流動負債	0	0	0
5,351	負債合計	1,184	1,142	42
	淨 值			
36,400	基金	36,400	36,400	0
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,350	其他基金	5,350	5,350	0
0	公積	270	0	270
0	其他公積	270	0	270
20,603	累積餘絀	18,025	16,492	1,533
20,603	累積賸餘	18,025	16,492	1,533
57,003	淨值合計	54,695	52,892	1,803
62,354	負債與淨值合計	55,879	54,034	1,845

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 108 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任計畫專員	10 人	分責執行各項計畫業務
會計人員(兼任)	2 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	14 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任) 1 人	318	0	0	0	318
專任計畫專員 10 人	6,420	803	728	393	8,344
會計人員(兼任) 2 人	84	0	0	0	84
出納人員(兼任) 1 人	36	0	0	0	36
總計	6,858	803	728	393	8,782