

## (教育部)

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 7. 1-113. 7. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	79,167	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 8. 1-113. 8. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	79,167	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 9. 1-113. 9. 30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	79,167	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 7. 1-113. 7. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	108,889	台北數位廣告股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 8. 1-113. 8. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	108,889	台北數位廣告股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	Study in Taiwan網路及影音宣傳	Study in Taiwan網路及影音宣傳	網路	113. 9. 1-113. 9. 30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	108,889	台北數位廣告股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作機會	年度合作校院國際招生宣傳	113年度合作校院回饋服務：社群平台宣傳(共13校)	網路	113. 7. 1-113. 9. 30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (其他補助收入)	管理費用-事務費-媒體政策及業務宣導費	255,000	台北數位廣告股份有限公司	協助年度合作校院推廣各校品牌形象，精準鎖定國際學生透過影音進行深度溝通高教口碑價值。	YT/FB/IG	自籌款-113年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	網路	113. 7. 1-113. 7. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	45,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象，吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	網路	113. 8. 1-113. 8. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	45,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google. YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	網路	113. 9. 1-113. 9. 30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	45,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google. YouTube	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、夏季清涼文化主題、巴黎奧運社群抽獎活動	華語社群貼文-臺灣生活文化專題	網路	113. 7. 1-113. 7. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	52,800	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB. IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、夏季消暑文化主題、阿里山文化觀光推廣、磨課師課程推廣	華語社群貼文-臺灣生活文化專題	網路	113. 8. 1-113. 8. 31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	52,800	潮網科技股份有限公司	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	FB. IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、中秋節慶主題、臺灣古堡觀光文化推廣、磨課師課程推廣	華語社群貼文-臺灣生活文化專題	網路	113. 9. 1-113. 9. 30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	52,800	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB. IG	補助款-113年度工作計畫 (華語科業務)

填表說明：

1,112,568

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。